

中国文联本级 部门决算 (2025 年度)

二〇二六年八月

目 录

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分：2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公经费”支出决算表

第三部分：2025 年度部门决算情况说明

第四部分：专业名词解释

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

中国文学艺术界联合会是中国共产党领导的由全国性的文艺家协会，省、自治区、直辖市文学艺术界联合会和全国性的产（行）业文学艺术联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国的重要力量。其主要任务是：

1. 对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，通过组织学习培训、人才培养、深入生活、创作实践、评奖表彰、职称评审、成果展示、志愿服务、理论评论、学术讨论、调查研究、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、管理、服务、维权作用，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2. 积极加强对文艺工作者的思想政治引领、价值引领、道德引领，发挥行业建设主导作用，加强与社会各界的联系，与政府有关部门密切合作，开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务、行业管理，加强文艺队伍建设，繁荣发展我国文化艺术事业。

3. 积极加强文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设，表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀文艺作品，引导文艺工作者爱国、为民、崇德、尚艺，遵守中国文艺工作者职业道德公约，培育良好的职业精神、职业道德，努力成为时

代风气的先觉者、先行者、先倡者，做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者。

4. 积极反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护他们的合法权益。

5. 积极开展民间国际文化交流活动，扩大友好往来，扩大中华文化国际影响力，为推动“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体、推动人类文明交流互鉴作出贡献。

6. 根据国家法律和有关政策，支持发展文化产业。

二、机构设置

中国文学艺术界联合会本级是中国文联的二级预算单位，决算编报类型为单户表。内设 8 个部室，包括：机关党委、办公厅（计划财务部）、国内联络部、国际联络部、理论研究室、权益保护部、人事部、离退休干部局。

第二部分：2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国文学艺术界联合本级

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	16794.23	一、外交支出	13	54.98
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2		二、教育支出	14	198.7
三、事业收入	3		三、文化旅游体育与传媒支出	15	20718.58
四、其他收入	4	7565.61	四、社会保障和就业支出	16	1252.47
	5		五、卫生健康支出	17	563.66
	6		六、住房保障支出	18	731.75
	7		七、国有资本经营预算支出	19	
	8			20	
本年收入合计	9	24359.84	本年支出合计	21	23520.14
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10		结余分配	22	
年初结转和结余	11	6188.28	年末结转和结余	23	7027.98
总计	12	30548.13	总计	24	30548.13

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事 业 收 入	经 营 收 入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		24,359.84	16,794.23					7,565.61
202	外交支出	57.86	57.86					
20204	国际组织	57.86	57.86					
2020401	国际组织会费	57.86	57.86					
205	教育支出	225.70	125.70					100.00
20508	进修及培训	225.70	125.70					100.00
2050803	培训支出	225.70	125.70					100.00
207	文化旅游体育与传媒支出	21,582.19	14,682.39					6,899.80
20701	文化和旅游	21,582.19	14,682.39					6,899.80
2070101	行政运行	3,277.03	3,272.68					4.35
2070102	一般行政管理事务	4,388.21	1,488.21					2,900.00
2070103	机关服务	139.77						139.77
2070108	文化活动	11,952.09	8,981.50					2,970.59
2070110	文化和旅游交流与合作	940.00	940.00					
2070111	文化创作与保护	584						584.00
2070199	其他文化和旅游支出	301.09						301.09
208	社会保障和就业支出	1,242.78	1,228.90					13.88
20801	人力资源和社会保障管理事务	2.88						2.88
2080113	政府特殊津贴	2.88						2.88
20805	行政事业单位养老支出	1,239.90	1,228.90					11.00
2080501	行政单位离退休	435.44	435.44					
2080502	事业单位离退休	11.00						11.00
2080503	离退休人员管理机构	266.53	266.53					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	334.96	334.96					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	191.97	191.97					
210	卫生健康支出	563.66	183.70					379.96
21011	行政事业单位医疗	563.66	183.70					379.96
2101101	行政单位医疗	321.38	183.70					137.68
2101102	事业单位医疗	242.29						242.29
221	住房保障支出	687.65	515.68					171.97
22102	住房改革支出	687.65	515.68					171.97
2210201	住房公积金	417.69	293.00					124.69
2210202	提租补贴	37.58	37.47					0.11
2210203	购房补贴	232.39	185.21					47.18

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		23,520.14	5,780.51	11,566.92			6,172.71
202	外交支出	54.98		54.98			
20204	国际组织	54.98		54.98			
2020401	国际组织会费	54.98		54.98			
205	教育支出	198.70		98.70			100.00
20508	进修及培训	198.70		98.70			100.00
2050803	培训支出	198.70		98.70			100.00
207	文化旅游体育与传媒支出	20,718.58	3,657.89	11,413.24			5,647.45
20701	文化和旅游	20,718.58	3,657.89	11,413.24			5,647.45
2070101	行政运行	3,655.49	3,655.49				
2070102	一般行政管理事务	3,345.80		445.80			2,900.00
2070103	机关服务	139.77					139.77
2070108	文化活动	11,833.61		10,111.02			1,722.59
2070110	文化和旅游交流与合作	856.42		856.42			
2070111	文化创作与保护	584.00					584.00
2070199	其他文化和旅游支出	303.49	2.40				301.09
208	社会保障和就业支出	1,252.47	1,241.48				11.00
20801	人力资源和社会保障管理事务	2.88	2.88				
2080113	政府特殊津贴	2.88	2.88				
20805	行政事业单位养老支出	1,249.59	1,238.60				11.00
2080501	行政单位离退休	402.42	402.42				
2080502	事业单位离退休	11.00					11.00
2080503	离退休人员管理机构	276.64	276.64				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	387.48	387.48				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	172.06	172.06				
210	卫生健康支出	563.66	321.38				242.29
21011	行政事业单位医疗	563.66	321.38				242.29
2101101	行政单位医疗	321.38	321.38				
2101102	事业单位医疗	242.29					242.29
221	住房保障支出	731.75	559.78				171.97
22102	住房改革支出	731.75	559.78				171.97
2210201	住房公积金	462.67	337.98				124.69
2210202	提租补贴	39.67	39.57				0.11
2210203	购房补贴	229.41	182.23				47.18

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	16794.23	一、外交支出	16	54.98	54.98		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、教育支出	17	98.7	98.7		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、文化旅游体育与传媒支出	18	13744.48	13744.48		
	4		四、社会保障和就业支出	19	1229.73	1229.73		
	5		五、卫生健康支出	20	183.7	183.7		
	6		六、住房保障支出	21	514.79	514.79		
	8		七、国有资本经营预算支出	22				
	9			23				
本年收入合计	10	16794.23	本年支出合计	24	15826.38	15826.38		
年初财政拨款结转和结余	11	1274.64	年末财政拨款结转和结余	25	2242.49	2242.49		
一般公共预算财政拨款	12	1274.64		26				
政府性基金预算财政拨款	13			27				
国有资本经营预算财政拨款	14			28				
总计	15	18068.87	总计	29	18068.87	18068.87		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		15,826.38	5,529.23	10,297.15
202	外交支出	54.98		54.98
20204	国际组织	54.98		54.98
2020401	国际组织会费	54.98		54.98
205	教育支出	98.70		98.70
20508	进修及培训	98.70		98.70
2050803	培训支出	98.70		98.70
207	文化旅游体育与传媒支出	13,744.48	3,601.01	10,143.47
20701	文化和旅游	13,744.48	3,601.01	10,143.47
2070101	行政运行	3,598.61	3,598.61	
2070102	一般行政管理事务	445.80		445.80
2070108	文化活动	8,841.25		8,841.25
2070110	文化和旅游交流与合作	856.42		856.42
2070199	其他文化和旅游支出	2.40	2.40	
208	社会保障和就业支出	1,229.73	1,229.73	
20805	行政事业单位养老支出	1,229.73	1,229.73	
2080501	行政单位离退休	402.42	402.42	
2080503	离退休人员管理机构	267.77	267.77	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	387.48	387.48	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	172.06	172.06	
210	卫生健康支出	183.70	183.70	
21011	行政事业单位医疗	183.70	183.70	
2101101	行政单位医疗	183.70	183.70	
221	住房保障支出	514.79	514.79	
22102	住房改革支出	514.79	514.79	
2210201	住房公积金	293.00	293.00	
2210202	提租补贴	39.57	39.57	
2210203	购房补贴	182.23	182.23	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公经费”支出决算表

公开 09 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
381.21	162.15	203.06		203.06	16	273.64	158.87	110.51		110.51	4.26

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

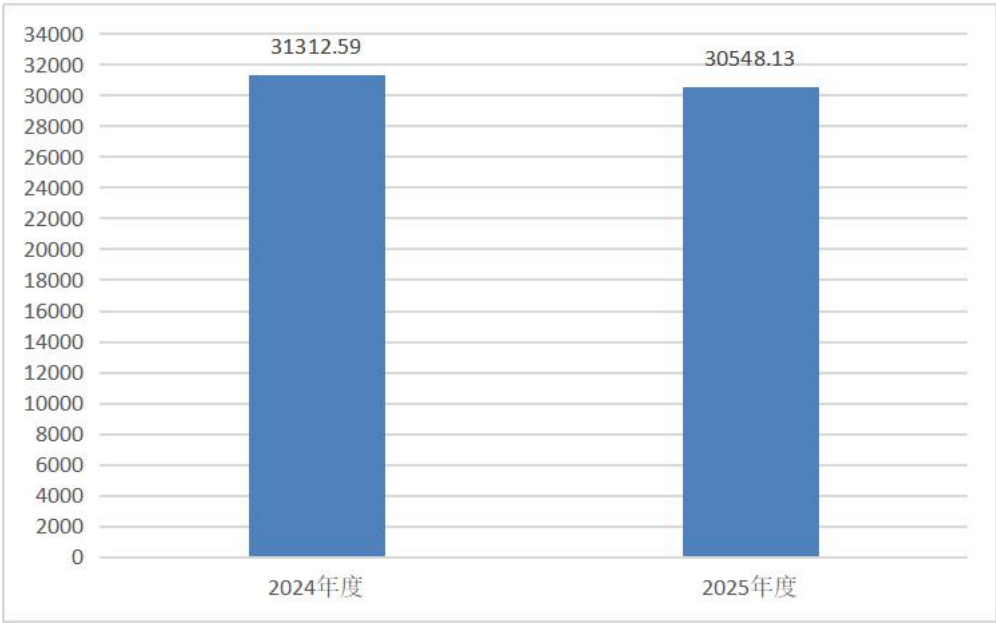
第三部分：2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中国文联本级 2025 年度收入总计 30548.13 万元，其中本年收入合计 24359.84 万元，年初结转和结余 6188.28 万元。支出总计 30548.13 万元，其中本年支出合计 23520.14 万元，年末结转和结余 7027.98 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 764.46 万元，减少 2.44%，主要是文化旅游体育与传媒项目安排减少，支出相应减少。

图 1：收、支决算总计变动情况

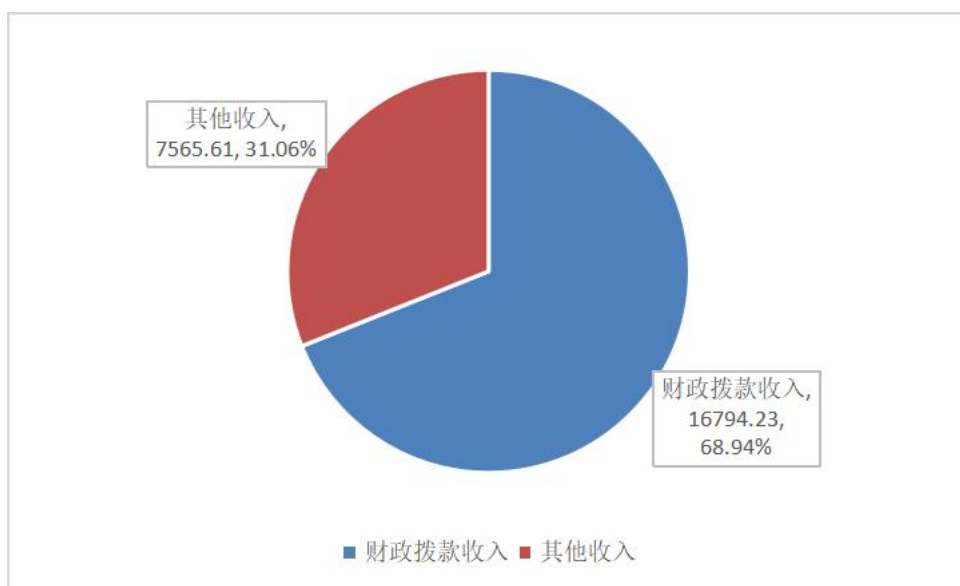
单位：万元



二、收入决算情况说明

2025 年收入合计 24359.84 万元，其中：财政拨款收入 16794.23 万元，占比 68.94%；其他收入 7565.61 万元，占比 31.06%。

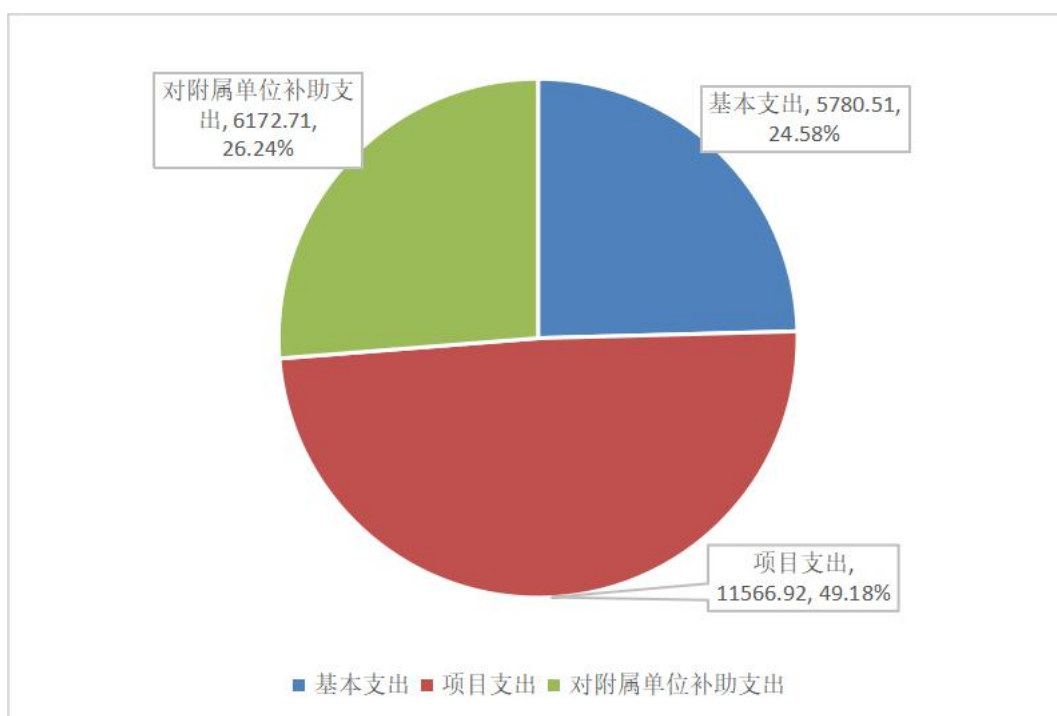
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2025 年支出合计 23520.14 万元，其中：基本支出 5780.51 万元，占比 24.58%；项目支出 11566.92 万元，占比 49.18%；对附属单位补助支出 6172.71 万元，占比 26.24%。

图 3：支出决算结构

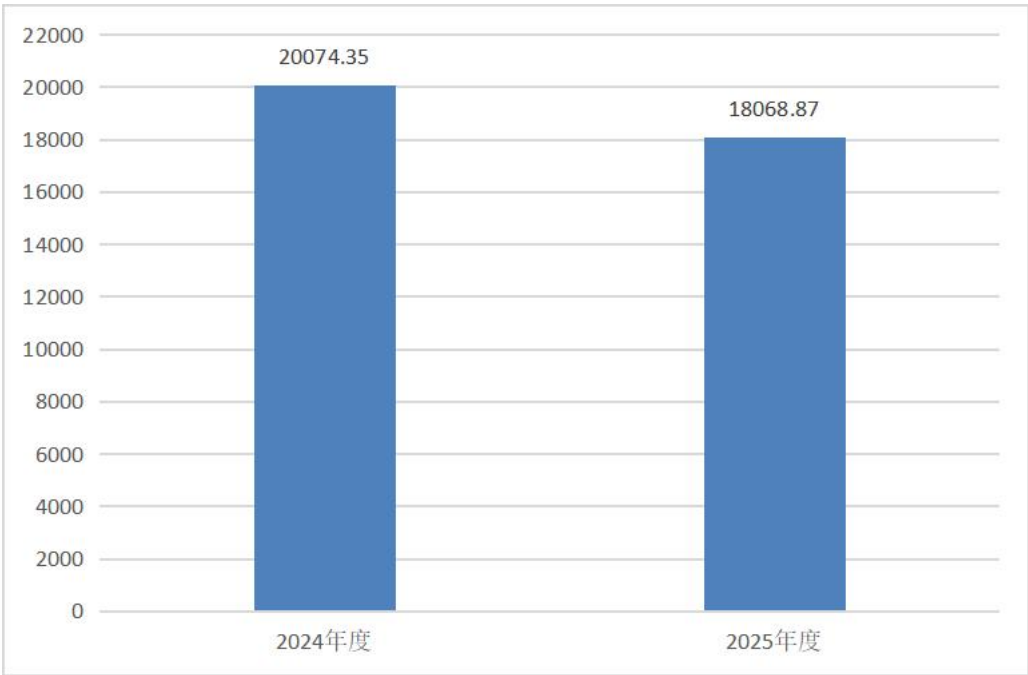


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国文联本级 2025 年度财政拨款收入总计 18068.87 万元，其中本年收入合计 16794.23 万元，年初财政拨款结转 1274.64 万元。支出总计 18068.87 万元，其中：本年支出合计 15826.38 万元，年末结转 2242.49 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 2005.48 万元，减少 9.99%，主要是文化旅游体育与传媒项目安排减少，支出相应减少。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



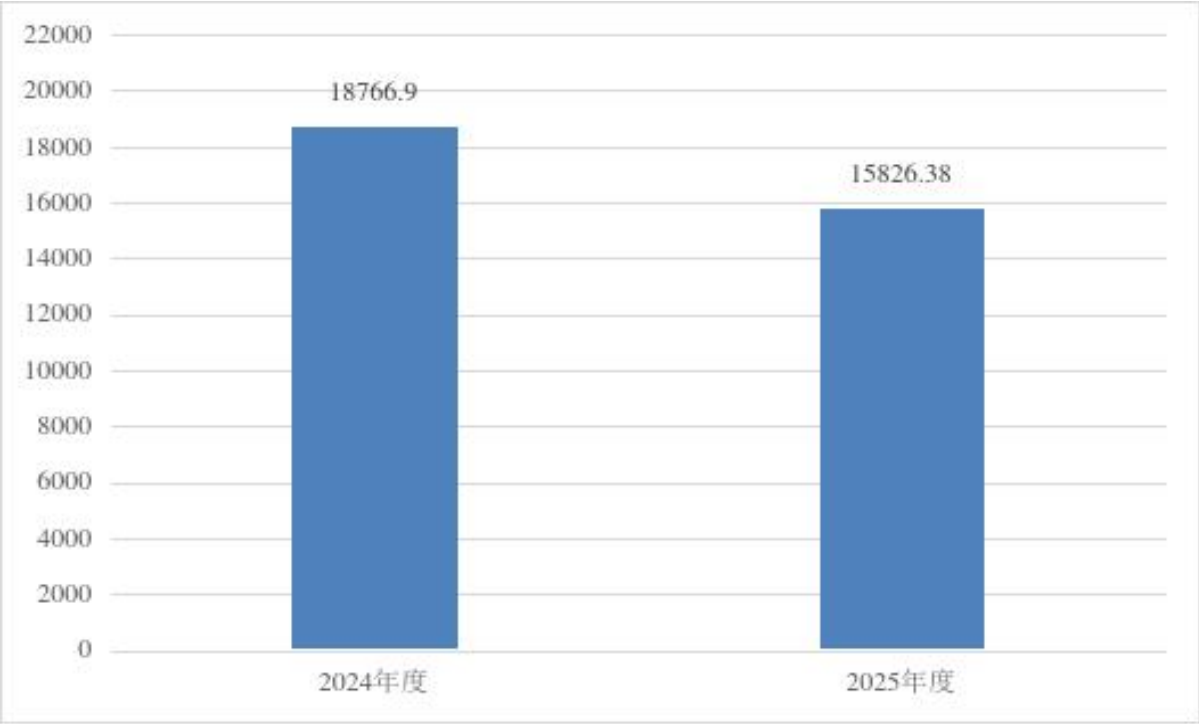
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 15826.38 万元，占本年支出合计的 67.29%。与 2024 年度相比，财政拨款支出减少 2940.52 万元，减少 15.67%。

图 5：财政拨款支出决算变动情况

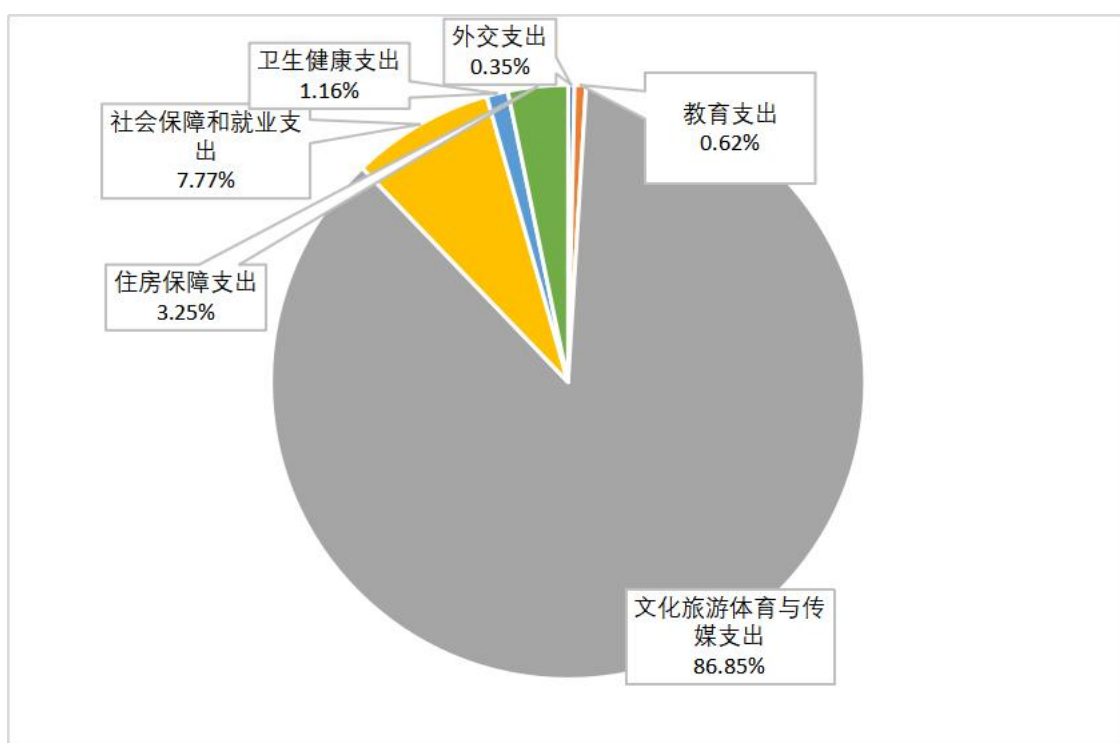
单位：万元



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出主要用于以下方面：外交支出（类）54.98 万元，占 0.35%；教育支出（类）98.7 万元，占 0.62%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 13744.48 万元，占 86.85%；社会保障和就业支出（类）1229.73 万元，占 7.77%；卫生健康支出（类）183.7 万元，占 1.16%；住房保障支出（类）514.79 万元，占 3.25%。

图 6：财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

中国文联本级 2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 15798.54 元，支出决算为 15826.38 万元，完成年初预算的 100.18%。其中：

1. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2025 年年初预算为 57.86 万元，支出决算为 54.98 万元，完成年初预算的 95.02%。决算数小于年初预算的主要原因是按照当年国际组织会费实际缴费需求支出。

2. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025 年年初预算为 125.7 万元，支出决算为 98.7 万元，完成年初预算的 78.52%。决算数小于年初预算的主要原因是受培训进度等因素影响，部分培训项目结转至下一年度实施。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2025 年年初预算为 3235.58 万元，支出决算为 3598.61 万元，完成年初预算的 111.22%。决算数大于年初预算的主要原因：一是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目；二是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2025 年年初预算为 722.45 万元，支出决算为 445.8 万元，完成年初预算的 61.71%。决算数小于年初预算的主要原因是年中按规定将部门机动经费调剂用于其他科目。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2025 年年初预算为 8981.5 万元，支出决算为 8841.25

万元，完成年初预算的 98.44%。决算数小于年初预算的主要原因是根据工作任务安排，相关经费结转下年继续使用。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2025 年年初预算为 940 万元，支出决算为 856.42 万元，完成年初预算的 91.11%。决算数小于年初预算的主要原因是根据工作任务安排，相关经费结转下年继续使用。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2025 年年初预算为 0 万元，支出决算为 2.4 万元，决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年年初预算为 435.44 万元，支出决算为 402.42 万元，完成年初预算的 92.42%。决算数小于年初预算的主要原因是受本年抚恤金需求减少等因素影响，经费结转下年继续使用。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2025 年年初预算为 266.53 万元，支出决算为 267.77 万元，完成年初预算的 100.47%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年年初预算为 329.16 万元，支出决算为 387.48 万元，完成年初预算的 117.72%。

决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年年初预算为 188.64 万元，支出决算为 172.06 万元，完成年初预算的 91.21%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年年初预算为 0 万元，支出决算为 183.7 万元。决算数大于年初预算的主要原因是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年年初预算为 293 万元，支出决算为 293 万元，完成年初预算的 100%。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年年初预算为 37.47 万元，支出决算为 39.57 万元，完成年初预算的 105.6%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025 年年初预算为 185.21 万元，支出决算为 182.23 万元，完成年初预算的 98.39%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5529.23 万元，其中：

人员经费 4058.45 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

日常公用经费 1470.78 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中国文联本级 2025 年度无国有资本经营预算财政拨款收入和支出。

八、政府性基金预算财政拨款收支情况说明

中国文联本级 2025 年度无政府性基金预算财政拨款收入和支出。

九、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 381.21 万元,支出决算为 273.64 万元,完成预算的 71.78%;较上年减少 9.56 万元,减少 3.38%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求,厉行节约办一切事业,大力压减公务用车和公务接待费支出,从严控制出访团组人数和天数。决算数较上年度减少的主要原因是 2025 年因公出国(境)费预算额度较上年减少,支出相应减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

因公出国(境)费预算为 162.15 万元,支出决算为 158.87 万元,完成预算的 97.98%;较上年减少 11.35 万元,减少 6.67%。决算数小于预算数的主要原因是受年底尾款结算进度等因素影响,实际支出相应减少。决算数较上年减少的主要原因是 2025 年因公出国(境)费预算额度较上年减少,支出相应减少。2025 年全年支出涉及因公出国(境)团组 19 个、累计 56 人次,主要用于开展访问、艺术论坛、展演等文化交流活动。

公务用车购置及运行维护费。公务用车购置费预算为 0 万元,支出决算为 0 万元。公务用车运行维护费预算为 203.06 万元,支出决算为 110.51 万元,主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出,完成预算的 54.42%;较上年增加 2.19 万元,增长 2.02%。决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求,加强公务

用车管理，从严控制支出。决算数较上年增加的主要原因是公务用车燃油费较上年略有增加。截至 2025 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 26 辆。

公务接待费预算为 16 万元，支出决算为 4.26 万元，完成预算的 26.63%；较上年减少 0.4 万元，下降 8.58%。决算数小于预算数和上年决算数的主要原因是严格落实《党政机关国内公务接待管理规定》，从严审批、控制陪餐人数，公务接待费减少。2025 年公务接待费主要用于接待十一届五次全委会港澳台代表、香港艺术家萧晖荣、墨西哥中国文化中心代表、北京国际高清舞台艺术影像周境外嘉宾、法国柯林国家剧院艺术家、韩国国立剧团艺术家、韩国艺术文化团体艺术家产生的费用。2025 年国内公务接待 9 批次 114 人次，其中：外事接待 7 批次 99 人次。

十、关于 2025 年度预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 10297.15 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

（二）部门决算中重点项目绩效自评结果

本单位在 2025 年度单位决算中反映干部教育培训和文艺人才培养工程、联络服务专项经费、政策研究与宣传舆情信息工程、权益保护与出版管理服务 8 个项目绩效自评结果。

1. 干部教育培训和文艺人才培养工程项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96.5 分。项目全年预算数为 134.9 万元，执行数为 98.7 万元，完成预算的 73.2%。

项目绩效目标完成情况：按期举办各专项业务培训班次，包括中国文联“名家传艺——新时代文艺英才培养计划”、2025 年文艺工作培训班、2025 年全国文联文艺维权培训班、2025 年中国文联业务培训班等，有效提高了管理干部和文艺人才的政治理论水平和工作能力，为推动文艺事业发展提供坚实人才支撑。

发现的问题：一是培训需求调研不够精准，管理干部培训班次在课程设置上对学员实际工作痛点、能力短板摸排不深，培训供给与岗位需求衔接不够紧密；二是培训方式较为单一，部分培训以传统课堂讲授和政策解读为主，互动研讨、案例复盘、经验交流等形式运用不足；三是训后成果转化跟

踪机制尚未建立，管理干部参训后能否将所学运用于实际工作、解决了哪些问题，缺乏有效的跟进评估手段，培训成果“落地难”问题仍然存在。

针对上述问题，下一步将采取三项改进措施：一是训前通过问卷调研、访谈座谈等方式深入了解管理干部的能力短板和实际需求，量身定制课程方案，确保培训内容与岗位需求精准对接；二是积极推广案例研讨、经验分享、结构化研讨等互动式教学方式，围绕管理干部工作中的真实场景设计教学环节，增强培训的实操性和问题解决导向；三是建立训后跟踪回访机制，定期了解学员参训后工作改进情况，建立培训成果转化台账，推动培训成效从“课堂满意”向“工作见效”延伸。

干部教育培训和文艺人才培养工程项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	干部教育培训和文艺人才培养工程						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文学艺术界联合会本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	134.90	134.90	98.70	10.0	73.2%	7.3
	其中:财政拨款	125.70	125.70	89.50	--		--
	上年结转	9.20	9.20	9.20	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1: 文联机关各单位分别举办各类专项培训班次，推动文联干部思想政治素质、履职能力和综合素养不断提升； 2: 培训工作体制机制更加顺畅高效； 3: 文联各类干部特别是中青年干部培养方式更加灵活丰富；			本年度中国文联启动“名家传艺——新时代文艺英才培养计划”，聚焦舞台艺术五大门类（戏剧、音乐、曲艺、舞蹈、杂技）急需紧缺人才培养，采取“集中研修+项目孵化+成果展示”三阶段培养模式，首批选拔 50 名学员，邀请冯远征、叶小钢等 16 位授课专家			

	4: 培训经费使用更加科学合理。 5: 积极有序推进“名家传艺——新时代文艺英才培养计划”，完成首批学员选拔、名师选聘、学员导师结对、集中培训，发挥好名家大师和老艺术家传帮带作用，推动出人才出精品。				担任授课导师，学员对培训的满意率为 100%。 积极发挥名家大师和老艺术家传帮带作用，推动出人才出精品。举办 2025 年文艺工作培训班、2025 年全国文联文艺维权培训班、2025 年中国文联业务培训班、2025 年中国文联出版管理工作网络培训班等班次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训班次数	≥12 个	11 个	10	9.2	
			培训人次数	≥1030 人次	1126 人次	5	5.0	
			“名家传艺-新时代文艺英才培养计划”结业人数	≥40 人次	50 人次	5	5.0	
			线上培训人次数	≥1500 人次	1600 人次	10	10.0	
		质量指标	培训成效评估合格率	≥90%	95%	10	10.0	
		时效指标	培训班及项目时效性	及时安排	及时安排	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	素质能力提升	提升干部素质和履职能力	干部素质进一步提升	10	10.0	
			综合素养和专业能力提升	提升中青年文艺骨干综合素养和创作水平	中青年文艺骨干综合素养和创作水平进一步提升	10	10.0	
			思想政治提升	思想政治理论和党性教育课程占一定比例	均占比 30%以上	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度	≥90%	95%	10	10.0	
	总分					100	96.5	

2. 联络服务专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 95.9 分。项目全年预算数为 590 万元，执行数为 408.96 万元，完成预算的 69.3%。

项目绩效目标完成情况：（1）全国性文艺评奖工作：按计划完成全年任务，协调完成第十届中国戏剧奖、第 38 届中国电影金鸡奖、第十五届中国音乐金钟奖、第十四届中国舞蹈荷花奖（舞剧、现代舞、当代舞）、第十五届中国舞蹈荷花奖（民族民间舞）、第十七届中国民间艺术山花奖（优秀民间文艺学术著作、优秀民间文学作品、优秀民间工艺美术作品）等全国性文艺评奖工作。共有 54 部作品、60 位个人分获各奖项。（2）“艺坛大家”文化名人纪念活动：统筹策划组织红线女、谢铁骊、王昆、冼星海、刘天华、华君武、潘絮兹、崔子范、黄胄、潘鹤、董锡玖、刘凤学、陈勃、舒同、王学仲等 15 位艺术家诞辰纪念活动。（3）“中华情·中国梦”中秋展演系列活动：完成一场美术展览、一场交流笔会、一场交响音乐会，并配套一场美术名家中山路采风活动和三场惠民活动，活动宣传触达超 6.9 亿人次。（4）艺（专）委会工作：协调中国影协完成中外优秀电影声音艺术精品巡回展影活动，先后在澳门、昆明、上海、宁波、武汉、海口、三亚、厦门、北京等地举办了 10 场放映、交流、讲座等活动；协调中国剧协完成“全媒体时代的戏剧受众与传播方式研究”行业课题研究，完成论文 7 篇，并以《中国戏剧》增刊形式编纂。

发现的主要问题及原因：项目经费执行率偏低，原因主要是原定 125 万元经费用于实施“繁花竞放”评奖成果宣介

活动，为确保经费使用效果，项目开展多次论证。为获得最好的策划效果，该展示活动计划下年启动实施。

下一步改进措施：加强预算执行管理，提前策划论证项目，确保经费执行效率。

联络服务专项经费项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	联络服务专项经费						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	590.00	590.00	408.96	10.0	69.3%	6.9
	其中: 财政拨款	590.00	590.00	408.96	—		—
	上年结转	0.00	0.00	0.00	—		—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	子项目一：“中华情·中国梦”中秋展演系列活动 目标 1: 使更多的海峡两岸和海外华人的艺术家参与进来，进一步扩大“一个中国”、“和平统一”的影响； 目标 2: 进一步提升活动品质，在不增加活动成本的前提下，使内容更丰富，形式更多样，增强活动的吸引力和影响力； 目标 3: 进一步增强活动的宣传力度，在利用电视台、报刊等传统媒体的同时，充分利用互联网、微信、微博等形式，让更多的受众，特别是年轻的受众更加充分的了解活动的全过程，扩大活动的影响力。 子项目二：艺（专）委会工作： 目标 1: 组织专业活动； 目标 2: 开展行业研究； 目标 3: 进行专业培训； 目标 4: 提高文艺工作者思想政治水平和业			子项目一：“中华情·中国梦”中秋展演系列活动：1. 美术展览共展出作品 463 件，台湾参展作品占比提升至 40%。交流笔会以笔为媒、以画寄情，邀请海峡两岸艺术家 25 人共同创作 21 幅作品。交响音乐会两岸艺术家倾情演绎，惠民活动包括 2 场辅导讲座、1 场文艺小分队下基层活动，为活动注入“两岸一家亲”的鲜活内涵。2. 活动以“同心聚力 共享美好”为主题，主体活动由一场美术展览、一场交流笔会和一场交响音乐会组成，并配套举办三场惠民活动，在不增加活动成本的前提下，内容更丰富，形式更多样，精彩呈现中华优秀传统文化的隽永魅力，生动传递两岸同胞携手圆梦的时代强音。3. 活动得到央视、光明日报等中央媒体，中国艺术报、中国文艺网等行业媒体，福建电视台等省级媒体，厦门日报等市属媒体，新浪、搜狐等门户网站，累计超 250 家媒体的宣传报道，互动平台阅读量超过 1 亿人次，活动影响力进一步扩大。 子项目二：艺（专）委会工作：2025 年 10—12 月，中国影协声工委先后在澳门、昆明、上海、宁波、武汉、			

			务能力，增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力。 子项目三：全国性文艺评奖专项活动： 目标 1：组织好中国戏剧奖、中国电影金鸡奖、中国音乐金钟奖、中国舞蹈荷花奖、中国民间文艺山花奖等。 目标 2：积极推进建立健全具有中华文化审美精神的文艺作品综合质量评价体系，形成导向明确，激励有力的评奖机制，为优秀作品和优秀人才脱颖而出创造条件、搭建平台。 目标 3：加强对全国性文艺评奖评论作用，通过召开作品研讨会等，听取群众意见，加大权威发布力度。 目标 4：加大对获奖成果的宣传推广力度。 子项目四：“艺坛大家”文化名人活动： 目标 1：做好文化名人诞辰 100 周年及 100 周年以上的逢十周年诞辰纪念工作。 目标 2：展现艺术家艺术成就、弘扬文艺精神，传承大家风范，形成风清气正的文艺界风尚。 目标 3：纪念为我国文艺事业作出突出贡献的艺术家，学习他们的艺术成就和高尚品德，激励广大青年文艺工作者守正道、走大道。	海口、三亚、厦门、北京等地举办了 10 场放映、交流、讲座等学术内容。活动邀请中心领导，行业专家、期刊、相关企业等参与，获得了广泛好评，对提升基层广大文艺工作者思想政治水平和业务能力，增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力发挥了重要作用。中国剧协理论评论专委会开展了主题为“全媒体时代的戏剧受众与传播方式研究”行业课题研究，完成论文 7 篇，目前正以《中国戏剧》增刊形式进行编纂，预计 2026 年 5 月出版。子项目三：全国性文艺评奖专项活动：全年协调完成第十届中国戏剧奖、第 38 届中国电影金鸡奖、第十五届中国音乐金钟奖、第十四届中国舞蹈荷花奖（舞剧、现代舞、当代舞）、第十五届中国舞蹈荷花奖（民族民间舞）、第十七届中国民间艺术山花奖（优秀民间文艺学术著作、优秀民间文学作品、优秀民间工艺美术作品）等全国性文艺评奖事项审批、过程监督、复盘分析等统筹服务工作，优化完善评奖机制，持续规范组织监督，不断提升奖项引领力与传播力。共有 54 部作品、60 位个人分获各奖项。子项目四：“艺坛大家”文化名人活动：全年，按照文化名人纪念活动安排，统筹服务红线女、谢铁骊、王昆、冼星海、刘天华、华君武、潘絮兹、崔子范、黄胄、潘鹤、董锡玖、刘凤学、陈勃、舒同、王学仲等 15 位艺术家诞辰纪念活动，依据门类特点丰富活动形式、开展正面宣传，扩大纪念活动示范影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“中华情·中国梦”中秋展演系列活动中举办展览的次数	≥1 次	1 次	5	5.0	
			艺（专）委会举办展演活动次数	≥1 次	1 次	5	5.0	
			参与艺（专）委会工作的文艺工作者人数	≥50 人次	50 人次	4	4.0	
			参加中国电影金鸡奖评奖的评委人数	≥30 人	33 人	2	2.0	
			中国电影金鸡奖评选的优秀作品数	≥5 部	8 部	4	3.8	
			“艺坛大家”文化名人活动宣介老艺术家人数	≥8 人	15 人	6	5.8	

	质量指标	举办“艺坛大家”文化名人活动次数	≥6 项	6 项	4	4.0	
		参与“中华情·中国梦”中秋展演系列活动的艺术家人数	≥500 人	500 人	4	4.0	
		制定行业规范	≥1 个	1 个	2	2.0	
		按照年度计划开展评奖率	≥80%	100%	6	6.0	
		召开“艺坛大家”文化名人纪念座谈数	≥6 场	10 场	4	3.8	
		“中华情·中国梦”中秋展演系列活动在主流媒体宣传次数	≥10 次	10 次	4	4.0	
	效益指标	增进海峡两岸人民的感情与了解	不断增强	不断增强	4	4.0	
		艺（专）委会工作对于提高文艺工作者思想政治水平和业务能力的作用	文艺工作者思想政治水平和业务能力持续增强，自觉做到崇德尚艺。艺委会（专委会）委员每人联系文艺工作者 2 名，帮助提升思想政治水平和业务素质。	文艺工作者思想政治水平和业务能力持续增强，自觉做到崇德尚艺。每人联系文艺工作者至少 2 名，帮助提升思想政治水平和业务素质。	4	4.0	
		加强海峡两岸的文化交流	不断增强	不断增强	4	4.0	
		增强艺（专）委会组织活力，向心力、吸引力和行业影响力	通过加强宣传，艺委会（专委会）在行业的组织活力、向心力、吸引力和行业影响力持续增强，更好	通过加强宣传，艺委会（专委会）在行业的组织活力、向心力、吸引力和行业影响力持续增强，更好	4	4.0	

			地团结服务联络广大从业人员。有影响力的媒体至少报道5次	地团结服务联络广大从业人员。有影响力的媒体至少报道5次			
			通过评奖推出一大批文艺精品佳作和优秀文艺工作者	≥60个	114个	4	3.6
			参与评奖工作报道的媒体	≥10个	12个	4	4.0
			参加“艺坛大家”文化名人活动的发言人数	≥30人	36人	2	2.0
			在主流媒体发布“艺坛大家”文化名人活动相关新闻次数	≥12篇	14篇	4	4.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度	≥90%	95%	10	10.0
总分						100	95.9

3. 中国文学艺术发展专项基金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.8 分。项目全年预算数为 8136.5 万元，执行数为 8136.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：资助了重大主题创作、文艺精品创作、文艺评奖推优、文艺评论、文艺人才培养、文艺志愿服务、文艺“走出去”、文艺新媒体、联络服务艺术家等 11 个类别 183 个项目。为贯彻落实习近平文化思想

和总书记关于文艺工作重要论述、重要指示批示精神，为推动文艺事业发展，助力文化强国建设发挥了重要作用。发现的问题：一是绩效指标设置相对笼统，缺少分类量化标准，项目成效难以精准评判。二是全过程管控力度不足，部分项目推进缓慢，存在结项不及时问题。三是项目成果传播不足，文艺项目社会影响力宣传力度不强。改进措施：一是制定分类绩效指标表，结项同步开展绩效评价。二是依托线上项目管理系统实时跟踪实施进度，分时段下发结项催办通知，建立未结项目台账动态监管。三是统筹新媒体、文艺平台资源，多渠道展示项目成果，加大精品文艺项目宣传推广，扩大社会传播影响力。

中国文学艺术发展专项基金项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	中国文学艺术发展专项基金						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	8136.50	8136.50	8136.50	10.0	100.0%	10.0
	其中：财政拨款	8136.50	8136.50	8136.50	--		--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1：积极推进主题文艺创作工目标 1：推进主题文艺创作工程项目以及青年文艺创作扶持计划项目；目标 2：为服务国家重大战略需求，努力完成中央及主管机关交办的各项任务，开展重大主题文艺展演展示活动项目；目标 3：积极开展“深入			完成 1：积极推进主题文艺创作工目标 1：推进主题文艺创作工程项目以及青年文艺创作扶持计划项目；目标 2：为服务国家重大战略需求，努力完成中央及主管机关交办的各项任务，开展重大主题文艺展演展示活动项目；目标 3：积极			

			生活、扎根人民”主题实践，引导文艺工作者走与人民相结合的创作道路的项目；目标 4：中央批准的全国性文艺评奖、引导推出一大批优秀文艺作品和优秀文艺人才的项目；目标 5：开展文艺评论工作，加强文艺评论阵地和队伍建设的项目；目标 6：开展对中青年和新文艺群体文艺人才的培训，努力培养造就一支“德艺双馨”的文艺人才队伍；目标 7：大力开展文艺志愿服务，把更多优秀文艺作品送到人民中去；目标 8：积极开展文艺“走出去”，讲好中国故事，努力提高国家文化软实力；目标 9：加强文艺新媒体建设，大力发展网络新文艺，不断增强文艺传播力和影响力；目标 10：推动文艺出版报刊精品项目；目标 11：开展联系服务艺术家工作。		开展“深入生活、扎根人民”主题实践，引导文艺工作者走与人民相结合的创作道路的项目；目标 4：中央批准的全国性文艺评奖、引导推出一大批优秀文艺作品和优秀文艺人才的项目；目标 5：开展文艺评论工作，加强文艺评论阵地和队伍建设的项目；目标 6：开展对中青年和新文艺群体文艺人才的培训，努力培养造就一支“德艺双馨”的文艺人才队伍；目标 7：大力开展文艺志愿服务，把更多优秀文艺作品送到人民中去；目标 8：积极开展文艺“走出去”，讲好中国故事，努力提高国家文化软实力；目标 9：加强文艺新媒体建设，大力发展网络新文艺，不断增强文艺传播力和影响力；目标 10：推动文艺出版报刊精品项目；目标 11：开展联系服务艺术家工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年举办展览场次	≥20 场次	25 场次	7	7.0	
			每年举办演出场次	≥30 场次	36 场次	7	7.0	因是纪念反法西斯胜利暨抗战胜利 80 周年，举办的活动增加了巡演
			每年出版艺术类书籍册数	≥15 种	40 种	7	6.8	
			每年服务联系的艺术家人数	≥2000 人次	2000 人次	7	7.0	
			每年参与的观众人数	≥10000000 人次	10000000 人次	7	7.0	
			每年培训班数	≥40 场次	43 场次	7	7.0	
		质量指标	主动开展符合党和国家工作大局的主题创作和文艺活动，成功举办一系列精品文艺展览展示活动	《中国文学艺术发展专项基金管理暂行办法》《中国文学艺术发展专项基金捐赠收入财政配比资金管理办法》要求支出。支出按《中央和国家机关差旅费管理办法》、《中央和国家机关	《中国文学艺术发展专项基金管理暂行办法》《中国文学艺术发展专项基金捐赠收入财政配比资金管理办法》要求支出。支出按《中央和国家机关差旅费管理办法》、	8	8.0	

			会议费管理办法》、《中央和国家机关培训费管理办法》、《因公临时出国经费管理办法》等国家财政经费有关标准执行。	《中央和国家机关会议费管理办法》、《中央和国家机关培训费管理办法》、《因公临时出国经费管理办法》等国家财政经费有关标准执行。			
效益指标	社会效益指标	构建社会主义核心价值观，培育公民道德情操，树立国人文化自信	不断促进，构建社会主义核心价值观深入人心，推动培育公民道德情操，树立国人文化自信	不断促进，构建社会主义核心价值观深入人心，推动培育公民道德情操，树立国人文化自信	15	15.0	
		每年涉及多省市自治区%	不断扩大项目影响力，覆盖面	不断扩大项目影响力，覆盖面	15	15.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	专家平均每年总体满意度%	≥95%	95%	5	5.0	
		观众平均每年总体满意度%	≥95%	95%	5	5.0	
总分					100	99.8	

4. 政策研究与宣传舆情信息工程绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.6 分。项目全年预算数为 195 万元，执行数为 187.68 万元，完成预算的 96.2%。

项目绩效目标完成情况：一是统筹协调中国文联调研工作，与中国剧协、美协、杂协、评协共同开展第二批文艺行业评价体系与行业标准和行业规范专题调研，推出一批有质量的研究成果；二是全年起草完成各类重要文稿 50 余篇，

编发《中国文联简报》21期，为中国文联各团体会员、各单位各部门提供有力理论指导和工作参考；三是召开2025年全国文联理论研究工作会，对年度调研工作和宣传舆情工作先进单位、先进个人进行表彰，进一步加强对全国文联系统理论研究工作加强统筹指导；四是全年召开3次新闻通气和媒体专家策划会，加强与中央媒体的联系合作，统筹文联所属媒体对中国文联系统重要会议、重大活动、品牌项目进行全面深入的系统宣传，推动文联工作显示度影响力稳步提升；五是顺利完成文艺评论媒体平台宣传工作任务，出版文艺评论版面50个，刊发系列获奖文艺评论文章，报纸覆盖到全国各区县文联，并在中国文联报网融合专版指导推动下，完善内容采编和新闻生产工作机制，策划创作系列微纪录片《回声》，参与中国电影金鸡奖等重大活动宣传报道，取得了突出成效，进一步扩大了中国艺术报的覆盖面和影响力。

发现的主要问题及原因：一是对各调研合作单位的联系沟通与督促推动力度有待加强，部分调研还需加快进度；二是文艺评论媒体平台的权威性、影响力有待进一步提升，对报社整体工作的拉动作用需要继续加强。

下一步改进措施：一是定期与调研合作单位保持沟通，督促指导各合作单位按期推进研究，确保如期提交高质量成果；对文联系统媒体资源的统筹指导和力量整合，探索构建全国文联系统媒体协调联动工作机制，形成宣传合力，切实提高宣传实效；二是加强选题策划，紧盯重要时间节点，主动对接、深入挖掘全国文联系统相关资源，进一步扩大文艺

评论媒体平台的传播力影响力，进一步提升其对报社工作的带动作用。

政策研究与宣传舆情信息工程项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		政策研究与宣传舆情信息工程					
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	195.00	195.00	187.68	10.0	96.2%	9.6
	其中:财政拨款	195.00	195.00	187.68	--		--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 完成中国文联和所属各全国文艺家协会重要工作、重大活动系统化宣传; 2. 开展常态化文艺舆情信息收集监测、分析研判及应对处置; 3. 完成年度内刊编发计划; 4. 推动落实意识形态工作责任制; 5. 完成实地调研、召开调研片区会, 指导推动文联系统调研工作扎实开展; 6. 开展专项课题研究, 推出一批有质量的调研成果和课题研究成果, 为文联党组决策提供参考; 7. 完成《中国文联简报》《文艺信息参考》等内刊编发计划, 扩大文联工作影响力, 为文联党组和各单位各部门提供信息参考; 8. 完成中国文联年度全委会工作报告等相关重要文稿起草任务, 为文联系统各单位各部门工作提供指导和参考。 9. 文艺评论媒体平台: 1、出版文艺评论版面 50 个; 2、报纸覆盖到区县文联; 3、刊发获奖文艺评论文章; 4、服务对象满意度 90%以上。			1. 完成中国文联和所属各全国文艺家协会重要工作、重大活动系统化宣传; 2. 开展常态化文艺舆情信息收集监测、分析研判及应对处置; 3. 完成年度内刊编发计划; 4. 开展年中督查、年底考评, 推动落实意识形态工作责任制; 5. 完成实地调研、召开调研座谈会, 指导推动文联系统调研工作扎实开展; 6. 开展行业规范专项课题研究、特朗普政府文化政策课题研究, 推出一批有质量的调研成果和课题研究成果, 为文联党组决策提供参考; 7. 完成《中国文联简报》《文艺信息参考》等内刊编发计划, 扩大文联工作影响力, 为文联党组和各单位各部门提供信息参考; 8. 完成中国文联年度全委会工作报告等相关重要文稿起草任务, 为文联系统各单位各部门工作提供指导和参考。 9. 文艺评论媒体平台: 1、出版文艺评论版面 50 个; 2、报纸覆盖到区县文联; 3、刊发获奖文艺评论文章; 4、服务对象满意度 90%以上。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开全国理论研究室工作会次数	1 次	1.00 次	10	10.0	
			召开新闻策划会、通气会次数	≥3 次	3.00 次	6	6.0	
			编发内刊	≥20 期	21.00 期	6	6.0	
			与有关研究机构合作开展课题研究	≥1 个	1.00 个	6	6.0	
			出版时评、文艺评论、文联四方版面	≥50 版	50.00 版	10	10.0	
		质量指标	在文联系统覆盖率	覆盖到区县文联	覆盖到区县文联	6	6.0	
		时效指标	文艺舆情收集分析及应对处置	持续提高	持续提高	6	6.0	
	效益指标	社会效益指标	中国文联整体形象	持续提升	持续提升	10	10.0	
			文联工作社会影响力	持续增强	持续增强	10	10.0	
			有获奖作品或产生影响力的作品	≥3 篇	3.00 篇	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺家和文艺工作者满意度	≥90%	90.00%	3	3.0	
			中国文联各单位各部门满意度	≥90%	90.00%	3	3.0	
读者满意度			读者满意	读者满意	4	4.0		
总分						100	99.6	

5. 权益保护与出版管理服务项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，权益保护与出版管理服务项目绩效自评得分 99.8 分。项目全年预算数为 60 万元，执行数为 59.05 万元，完成预算的 98.4%。

项目绩效完成情况：一是参与国家文艺立法，反映业界维权诉求；二是组织开展普法宣传，维权业务培训，提升维权意识；三是开展法律志愿服务和咨询服务，维护文艺工作者权益；四是组织文艺维权调研，提升维权服务能力；五是与最高人民法院建立“总对总”在线诉调对接机制，化解文艺领域纠纷；六是落实法律顾问制度，加强工作研讨和交流，提升依法治会水平；七是举办出版管理与改革工作和落实意识形态责任制培训班，加强出版阵地建设与管理；八是对所属出版单位出版的图书期刊进行检查抽查，提高图书期刊出版质量。

发现主要问题及原因：一是开展文艺维权方式方法还需进一步创新；二是推进出版改革力度还需进一步加大。下一步改进措施：一是加大对各团体会员指导和培训力度，推进积极履行自律维权职能；二是创新文艺维权方式手段，增强运用新媒体新技术开展维权服务的能力；三是开展图书“质量管理”专项工作，加强出版阵地建设与管理；四是制定并组织实施期刊影响力提升五年计划，推动文联期刊高质量发展。

权益保护与出版管理服务项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		权益保护与出版管理服务					
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	60.00	60.00	59.05	10.0	98.4%	9.8
	其中:财政拨款	60.00	60.00	59.05	--		--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1. 通过参与文艺立法, 促进文艺法律体系建设; 目标 2. 通过开展法律宣传教育, 提高文联组织依法治会、依法管理、依法维权的法治化水平, 增强业界法律意识; 目标 3. 通过召开全国文联系统的维权工作会和开展维权业务培训, 落实中央决策部署, 增强维权服务能力, 提升维权工作专业化水平, 切实履行维权职能; 目标 4. 通过开展法律维权服务, 创新服务手段, 扩大服务覆盖, 不断增强文艺维权工作的社会影响力。 目标 5. 按照中央《关于加强和改进出版工作的意见》, 加强出版阵地建设与管理, 每年组织举办出版管理与改革工作网络培训班、中国文联所属出版单位落实意识形态责任制培训班两期。 目标 6. 根据国家新闻出版署《关于开展图书“质量管理”年度专项工作的通知》(2025 年起, 每年年初启动专项工作, 对上一年度出版的图书进行检查), 按照年度出书总量 10% 的比例(2023 年中国文联所属出版单位出书总量为 604 种), 对中国文联所属出版单位出版的图书进行检查。 目标 7. 根据中宣部《报刊出版单位社会效益评价考核试行办法》、国家新闻出版署《报纸期刊质量规定》《国家新闻出版署关于做好 2024 年报纸及其所办新媒体专项审读工作的通知》, 每年对中国文联所属 30 家报纸、期刊出版物进行出版内容质量检查抽查。 目标 8. 根据中国文联党组《中国文联“晚霞文库”出版管理办法》, 组织遴选和评审“晚霞文库”资助图书项目。 以上为基本支出, 任务量和经费需求量将逐年增加。			1. 参与文艺立法, 促进文艺法律体系建设。 2. 开展法律宣传教育, 提高文联组织依法治会、依法管理、依法维权的法治化水平, 增强业界法律意识。 3. 落实中央决策部署, 开展维权业务培训, 增强维权服务能力, 提升维权工作专业化水平, 切实履行维权职能。 4. 开展法律维权服务, 创新服务手段, 扩大服务覆盖, 不断增强文艺维权工作的社会影响力。 5. 按照中央《关于加强和改进出版工作的意见》, 加强出版阵地建设与管理, 组织举办出版管理与改革工作培训班、中国文联所属出版单位落实意识形态责任制培训班。 6. 根据国家新闻出版署《关于开展图书“质量管理”年度专项工作的通知》, 按照年度出书总量 10% 的比例(2025 年中国文联所属出版单位出书总量为 630 种)进行检查。 7. 根据中宣部《报刊出版单位社会效益评价考核试行办法》、国家新闻出版署《报纸期刊质量规定》等有关要求, 对中国文联所属 30 家报纸、期刊出版物进行出版内容质量检查抽查。 8. 根据中国文联党组《中国文联“晚霞文库”出版管理办法》, 组织遴选和评审“晚霞文库”资助图书项目。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度专项审读次数	≥1 次	3 次	15	15.0	
			年度审读次数	≥3 次	5 次	10	10.0	
			日常审读次数	≥30 次	50 次	5	5.0	
		质量指标	差错率	≤0.01%	0.0095%	10	10.0	
			普法信息的原创率	≥30%	45%	10	10.0	
	效益指标	经济效益指标	图书内容质量	≥90%	95%	10	10.0	
		社会效益指标	文艺维权的社会影响力扩大	不断扩大	不断扩大	10	10.0	
			服务对象法律意识	不断增强	不断增强	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位认可度	≥95%	96%	5	5.0	
			读者满意度	≥90%	92%	5	5.0	
总分						100	99.8	

6. 对外及港澳台地区文化交流项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 98.5 分。项目全年预算数为 940 万元，执行数为 802.2 万元，完成预算的 85.3%。

项目绩效目标完成情况：一是主动服务国家外交大局，打造高水平对外文化交流平台，促进文明交流互鉴；二是做强中国文联对外交流品牌项目，推送更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品登上国际舞台；三是深化与共建“一带一路”国家文化交流，为“一带一路”建设营造良好人文氛围；四是构建全方位国际交流渠道网络，不断提升中国在国际文艺领域的话语权；五是深化港澳台文艺协作，铸牢中华民族共同体意识。

发现的主要问题及原因：缺乏顶层设计机制，内容供给

与受众需求存在错位，渠道布局有待拓宽。

下一步改进措施：一是统筹内容资源，构建分层分类的精准传播体系；二是实施差异化交流策略，积极开展区域国别研究；三是不断开拓渠道，搭建覆盖全球的交流网络。

对外及港澳台地区文化交流项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	对外及港澳台地区文化交流						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	940.00	940.00	802.20	10.0	85.3%	8.5
	其中: 财政拨款	940.00	940.00	802.20	--		--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标 1：通过高级别文艺代表团访问，加深与国（境）外政府、议会、国际组织、文化艺术组织等主要负责人的交流，为共建“一带一路”贡献文艺力量，向外宣介习近平文化思想，展现可信、可爱、可敬的中国形象。 目标 2：通过组织中国文艺管理者和优秀艺术家代表团、访问团赴国（境）外访问交流，在艺术领域上涵盖视觉艺术、表演艺术和影视艺术，在呈现方式上包括演出、展览、展映、讲学等多种形式，拓展民间文化交流渠道，促进中外文艺界民心相通。计划举办“今日中国”艺术周等活动。 目标 3：通过邀请国（境）外艺术组织和艺术家团组来访，宣传中国和平发展的良好形象，增进中外文艺界相互了解和友谊。增强在传统媒体和互联网+时代的各媒体深度合作，使有关活动更深入地覆盖国外青年群体。计划举办第十三届中国国际民间艺术节等活动。 目标 4：积极参加国际组织会议、国际学术交流和活动，广泛传播中国文艺的成就和主张，加强中国在国际文艺组织中的地位和话语权。			2025 年，中国文联及各全国文艺家协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习践行习近平文化思想和习近平外交思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实中国文联十一届六次全委会工作部署，以“提升中华文明传播力影响力”为遵循，构建涵盖演出、展览、展示、研讨、培训等多种形式的对外交流网络。全年共组织出来访团组 112 批次，其中出访 74 批次，在国（境）外举办来各项展演展示项目 48 项；来访 38 批次，在华举办展演展示项目 28 项。			

	目标 5:不断扩大和加强海峡两岸暨港澳地区文化艺术交流,推动海峡两岸暨港澳地区文艺工作者共同繁荣发展中华文化艺术。计划举办第 16 届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛等活动。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年交流涉及的国家地区个数	≥15 个	17 个	4	4.0	
			每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的人数	≥200 人次	223 人次	4	4.0	
			每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的次数	≥25 次	29 次	4	4.0	
			每年与国外艺术家交流人数	≥200 人次	≥200 人次	4	4.0	
			每年与国外艺术机构和组织交流个数	≥50 个	≥50 个	4	4.0	
			活动涉及的国家个数	≥2 个	2 个	4	4.0	
			参与的国(境)外观众人数	≥500 人次	3000 人次	4	4.0	
			“今日中国”艺术周持续天数	≥5 天	7 天	3	3.0	
			“今日中国”艺术周下设板块数量	≥2 个	3 个	3	3.0	
			参与“今日中国”艺术周活动的观众人数	≥1000 人次	3000 人次	3	3.0	
			中国国际民间艺术节巡演场次	≥5 场	8 场	2	2.0	
			中国国际民间艺术节地方文艺节目参演数	≥3 个	20 个	2	2.0	
			中国国际民间艺术节来华艺术家人数	≥150 人次	240 人次	2	2.0	
			中国国际民间艺术节来华艺术团数	≥10 个	14 个	2	2.0	
		质量指标	活动完成质量	≥完成且取得积极正面成效	≥完成且取得积极正面成效	2	2.0	
		时效指标	“今日中国”艺术周活动计划完成度	100%	100%	3	3.0	
	效益指标	社会效益指标	加强各国人民对中国的认知与理解	≥不断增强	≥不断增强	10	10.0	
			增进中外艺术家之间的友谊与交流合作	≥不断促进	≥不断促进	10	10.0	
			推动海峡两岸暨港澳地区文	≥积极推动	≥积极推	10	10.0	

		化交流和繁荣发展		动			
满意度指标	服务对象满意度指标	参与交流的艺术家的满意度	≥90%	95%	5	5.0	
		观众满意度	≥90%	95%	5	5.0	
总分					100	98.5	

7. 缴纳国际组织会费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97.1 分。项目全年预算数为 76.5 万元，执行数为 54.6 万元，完成预算的 71.4%。

项目绩效目标完成情况：一是按时足额缴纳相关国际组织会费；二是保证了中国文联及各全国文艺家协会与各有关国际组织的业务交往，保障其在相关国际组织中的投票权、参会权。

发现的主要问题及原因：与各国际组织就会费额度变化的沟通仍需进一步加强。下一步改进措施：一是加强与各国际组织的联系，尽早完成会费缴纳，提前就可能出现的会费额度变化进行沟通；二是充分适应新时代文艺发展的对外交流需要，拓展更多对外交流渠道和手段。

缴纳国际组织会费项目绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	缴纳国际组织会费						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	76.50	76.50	54.60	10.0	71.4%	7.1
	其中：财政拨款	57.86	57.86	35.96	--		--
	上年结转	18.64	18.64	18.64	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--

年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按时足量缴纳所加入的国际组织当年会费，确保在该国际组织中行使相应权利和发挥作用。				中国文联及相关全国文艺家协会按时足额缴纳了所在的9个国际组织2025年会费，确保其在相应国际组织中行使权利和发挥作用			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	缴纳会费的国际 组织个数	9个	9个	50	50.0	
	效益 指标	社会效益指 标	有关单位在相应 国际组织中保持 席位	全部保 持	全部保持	30	30.0	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指标	相关国际组织反 馈	≥90%	100%	10	10.0	
	总分					100	97.1	

8. 协会专项业务及系统财务建设经费项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分 99.7 分。项目当年预算 52.21 万元，执行数 50.48 万元，执行率 96.7%。

绩效目标完成情况: 保障文联系统用友 u8 账务处理系统正常运维；财政一体化系统运转正常；预算绩效年度评价工作顺利完，重点项目及单位整体评价取得新进展；文联系统财会监督和审计监督持续向好；财务人员队伍建设、培训及继续教育进一步增强。

发现的主要问题及原因: 一是预算执行率没有实现全额完成，项目统筹不够充分；二是项目执行管理不够精细，根据具体情况需精准施策。下一步改进措施: 一是加强项目督

促执行力度，执行台账式管理；二是全面系统分析各子项的执行特点，有的放矢，一事一策，保障对策全面且有针对性。

协会专项业务及系统财务建设经费项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		协会专项业务及系统财务建设经费						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	52.21	52.21	50.48	10.0	96.7%	9.7
		其中：财政拨款	52.21	52.21	50.48	--		--
		上年结转	0.00	0	0	--		--
		其他资金	0.00	0	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障文联系统用友 u8 账务处理系统正常运维。 2. 确保财政一体化系统运转正常。 3. 做好预算绩效年度评价工作，主要做好重点项目及单位整体评价。 4. 文联系统财会监督和审计监督。 5. 做好财务人员队伍建设、培训及继续教育工作。				1. 保障文联系统用友 u8 账务处理系统正常运维。 2. 确保财政一体化系统运转正常。 3. 做好预算绩效年度评价工作，主要做好重点项目及单位整体评价。 4. 文联系统财会监督和审计监督。 5. 做好财务人员队伍建设、培训及继续教育工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展绩效评价工作次数	≥3 次	3.00 次	15	15.0	
			财务系统维护次数	≥3 次	3.00 次	15	15.0	
		质量指标	财务系统运行故障率	≤1%	0.00%	20	20.0	
	效益指标	社会效益指标	财务人员业务水平	不断提高	不断提高	15	15.0	
			财务制度建设	不断完善	不断完善	15	15.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	财务人员满意度	≥90%	100.00%	10	10.0		
总分						100	99.7	

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

本部门 2025 年度机关运行经费支出 1470.78 万元，比上年决算数减少 14.05 万元，下降 0.95%，主要原因是落实过紧日子要求，加强机关运行经费管理，从严控制支出。办公费、印刷费等支出减少。

（二）政府采购支出情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 572.9 万元，其中：政府采购货物支出 19.03 万元、政府采购工程支出 379.16 万元、政府采购服务支出 174.71 万元。授予中小企业合同金额 275.3 万元，占政府采购支出总额的 48.05%，其中：授予小微企业合同金额 275.3 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。

（三）国有资产占用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 33 辆，其中，部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 19 辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台。

第四部分：专业名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

（五）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（六）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（七）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（八）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十一）外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：指我国政府批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（十二）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指部门安排的用于培训的支出。

（十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）：指用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动、对外文化交流等方面的支出。

行政运行（项）：指行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

机关服务（项）：指提供后勤保障服务的机关服务中心的支出。

文化活动（项）：指举办大型文化艺术活动的支出。

文化和旅游交流与合作（项）：指对外文化和交流合作活动的支出。

其他文化和旅游支出（项）：指除上述项目以外其他用于文化方面的支出。

（十四）社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）政府特殊津贴（项）：指与政府特殊津贴相关的支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：反映用于行政事业单位养老方面的支出。

行政单位离退休(项):指行政单位开支的离退休经费。

事业单位离退休(项):指事业单位开支的离退休经费。

离退休人员管理机构(项):指离退休人员管理机构的支出。

机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

机关事业单位职业年金缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

(十六) 卫生健康支出(类) 行政事业单位医疗(款):反映行政事业单位医疗方面的支出。

行政单位医疗(项):反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

事业单位医疗(项):反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

(十七) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款):指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

住房公积金(项):指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

提租补贴（项）：指按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

（十八）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十九）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业费、公务用车运行维护费以及其他费用。