

中国文联部门决算 (2025 年度)

二〇二六年七月

目 录

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分：2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：2025 年度部门决算情况说明

第四部分：专业名词解释

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

中国文学艺术界联合会是中国共产党领导的由全国性的文艺家协会，省、自治区、直辖市文学艺术界联合会和全国性的产业（行）业文学艺术联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国的重要力量。其主要任务是：

1. 对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，通过组织学习培训、人才培养、深入生活、创作实践、评奖表彰、职称评审、成果展示、志愿服务、理论评论、学术讨论、调查研究、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、管理、服务、维权作用，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2. 积极加强对文艺工作者的思想政治引领、价值引领、道德引领，发挥行业建设主导作用，加强与社会各界的联系，与政府有关部门密切合作，开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务、行业管理，加强文艺队伍建设，繁荣发展我国文化艺术事业。

3. 积极加强文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设，表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀文艺作品，引导文艺工作者爱

国、为民、崇德、尚艺，遵守中国文艺工作者职业道德公约，培育良好的职业精神、职业道德，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者。

4. 积极反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护他们的合法权益。

5. 积极开展民间国际文化交流活动，扩大友好往来，扩大中华文化国际影响力，为推动“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体、推动人类文明交流互鉴作出贡献。

6. 根据国家法律和有关政策，支持发展文化产业。

二、机构设置

中国文学艺术界联合会（以下简称“中国文联”）内设机构 8 个，包括：办公厅（计划财务部）、国内联络部、国际联络部、理论研究室、权益保护部、人事部、机关党委、离退休干部局。

纳入中国文联 2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位共有 19 个，三级预算单位共有 22 个。详细情况见下表：

序号	二级预算单位名称	序号	二级预算单位名称
1	中国文学艺术界联合会本级	11	中国杂技家协会
2	中国戏剧家协会	12	中国电视艺术家协会
3	中国电影家协会	13	中国文联机关服务中心
4	中国摄影家协会	14	中国文联文艺研修院
5	中国音乐家协会	15	《中国艺术报》社
6	中国美术家协会	16	中国文联文艺志愿服务中心
7	中国舞蹈家协会	17	中国文联网络文艺传播中心
8	中国曲艺家协会	18	中国文联文艺评论中心
9	中国民间文艺家协会	19	中国文联出版社有限公司
10	中国书法家协会		

序号	三级预算单位名称	序号	三级预算单位名称
1	中国戏剧家协会本级	12	中国文联舞蹈艺术中心
2	中国文联戏剧艺术中心	13	中国曲艺家协会本级
3	中国电影家协会本级	14	中国文联曲艺艺术中心
4	中国文联电影艺术中心	15	中国民间文艺家协会本级
5	中国摄影家协会本级	16	中国文联民间文艺艺术中心
6	中国文联摄影艺术中心	17	中国书法家协会本级
7	中国音乐家协会本级	18	中国文联书法艺术中心
8	中国文联音乐艺术中心	19	中国杂技家协会本级
9	中国美术家协会本级	20	中国文联杂技艺术中心
10	中国文联美术艺术中心	21	中国电视艺术家协会本级
11	中国舞蹈家协会本级	22	中国文联电视艺术中心

第二部分：2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	36,194.92	一、外交支出	13	54.98
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2	400.00	二、教育支出	14	710.75
三、事业收入	3	14,039.61	三、文化旅游体育与传媒支出	15	49,067.41
四、其他收入	4	6,223.06	四、社会保障和就业支出	16	4,911.20
	5		五、卫生健康支出	17	1,790.20
	6		六、住房保障支出	18	2,482.42
	7		七、国有资本经营预算支出	19	1,169.42
	8			20	
本年收入合计	9	56,857.59	本年支出合计	21	60,186.39
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10	7,364.16	结余分配	22	3,995.28
年初结转和结余	11	29,492.29	年末结转和结余	23	29,532.37
总计	12	93,714.04	总计	24	93,714.04

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		56,857.59	36,594.92		14,039.61			6,223.06
202	外交支出	57.86	57.86					
20204	国际组织	57.86	57.86					
2020401	国际组织会费	57.86	57.86					
205	教育支出	728.29	205.70					522.59
20508	进修及培训	728.29	205.70					522.59
2050803	培训支出	728.29	205.70					522.59
207	文化旅游体育与传媒支出	46,604.26	28,920.16		13,093.59			4,590.51
20701	文化和旅游	46,604.26	28,920.16		13,093.59			4,590.51
2070101	行政运行	10,491.93	8,791.81					1,700.12
2070102	一般行政管理事务	2,587.15	2,132.21		454.94			
2070103	机关服务	1,374.53	98.39		1,272.12			4.03
2070108	文化活动	16,762.67	11,075.76		3,175.38			2,511.53
2070110	文化和旅游交流与合作	1,516.00	1,240.00					276.00
2070111	文化创意与保护	663.80	663.80					
2070199	其他文化和旅游支出	13,208.18	4,918.19		8,191.15			98.84
208	社会保障和就业支出	5,132.22	4,652.79		368.99			110.45
20801	人力资源和社会保障管理事务	8.04						8.04
2080113	政府特殊津贴	8.04						8.04
20805	行政事业单位养老支出	5,124.18	4,652.79		368.99			102.41
2080501	行政单位离退休	1,867.50	1,789.62					77.88
2080502	事业单位离退休	264.10	181.87		69.56			12.67
2080503	离退休人员管理机构	435.56	433.47					2.09
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,645.76	1,429.11		206.88			9.77
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	911.27	818.72		92.55			
210	卫生健康支出	1,565.25	570.76		173.50			820.99
21011	行政事业单位医疗	1,565.25	570.76		173.50			820.99
2101101	行政单位医疗	1,105.14	570.76					534.38
2101102	事业单位医疗	460.12			173.50			286.62
221	住房保障支出	2,369.70	1,787.65		403.54			178.51
22102	住房改革支出	2,369.70	1,787.65		403.54			178.51
2210201	住房公积金	1,331.85	954.72		305.42			71.72
2210202	提租补贴	176.86	161.90		12.81			2.14
2210203	购房补贴	860.99	671.03		85.31			104.65
223	国有资本经营预算支出	400.00	400.00					
22302	国有企业资本金注入	400.00	400.00					
2230201	国有经济结构调整支出	400.00	400.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		60,186.39	32,186.87	27,999.52			
202	外交支出	54.98		54.98			
20204	国际组织	54.98		54.98			
2020401	国际组织会费	54.98		54.98			
205	教育支出	710.75		710.75			
20508	进修及培训	710.75		710.75			
2050803	培训支出	710.75		710.75			
207	文化旅游体育与传媒支出	49,067.41	23,003.05	26,064.37			
20701	文化和旅游	49,067.41	23,003.05	26,064.37			
2070101	行政运行	11,354.27	11,354.27				
2070102	一般行政管理事务	4,020.28		4,020.28			
2070103	机关服务	1,446.50	1,446.50				
2070108	文化活动	17,980.42		17,980.42			
2070110	文化和旅游交流与合作	1,135.04		1,135.04			
2070111	文化创作与保护	1,247.80		1,247.80			
2070199	其他文化和旅游支出	11,883.10	10,202.28	1,680.82			
208	社会保障和就业支出	4,911.20	4,911.20				
20801	人力资源和社会管理事务	8.58	8.58				
2080113	政府特殊津贴	8.58	8.58				
20805	行政事业单位养老支出	4,902.62	4,902.62				
2080501	行政单位离退休	1,677.91	1,677.91				
2080502	事业单位离退休	275.90	275.90				
2080503	离退休人员管理机构	427.68	427.68				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,683.36	1,683.36				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	837.78	837.78				
210	卫生健康支出	1,790.20	1,790.20				
21011	行政事业单位医疗	1,790.20	1,790.20				
2101101	行政单位医疗	1,099.83	1,099.83				
2101102	事业单位医疗	690.38	690.38				
221	住房保障支出	2,482.42	2,482.42				
22102	住房改革支出	2,482.42	2,482.42				
2210201	住房公积金	1,416.45	1,416.45				
2210202	提租补贴	177.84	177.84				
2210203	购房补贴	888.13	888.13				
223	国有资本经营预算支出	1,169.42		1,169.42			
22302	国有企业资本金注入	1,169.42		1,169.42			
2230201	国有经济结构调整支出	1,169.42		1,169.42			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	36,194.92	一、外交支出	15	54.98	54.98		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、教育支出	16	178.70	178.70		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	400.00	三、文化旅游体育与传媒支出	17	27,604.95	27,604.95		
	4		四、社会保障和就业支出	18	4,367.86	4,367.86		
	5		五、卫生健康支出	19	570.76	570.76		
	6		六、住房保障支出	20	1,782.40	1,782.40		
	7		七、国有资本经营预算支出	21	1,169.42			1,169.42
	8			22				
本年收入合计	9	36,594.92	本年支出合计	23	35,729.08	34,559.66		1,169.42
年初财政拨款结转和结余	10	4,828.82	年末财政拨款结转和结余	24	5,694.66	5,694.66		
一般公共预算财政拨款	11	4,059.40		25				
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13	769.42		27				
总计	14	41,423.74	总计	28	41,423.74	40,254.32		1,169.42

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		34,559.66	20,683.39	13,876.26
202	外交支出	54.98		54.98
20204	国际组织	54.98		54.98
2020401	国际组织会费	54.98		54.98
205	教育支出	178.70		178.70
20508	进修及培训	178.70		178.70
2050803	培训支出	178.70		178.70
207	文化旅游体育与传媒支出	27,604.95	13,962.36	13,642.59
20701	文化和旅游	27,604.95	13,962.36	13,642.59
2070101	行政运行	9,080.94	9,080.94	
2070102	一般行政管理事务	864.98		864.98
2070103	机关服务	98.39	98.39	
2070108	文化活动	10,885.19		10,885.19
2070110	文化和旅游交流与合作	1,135.04		1,135.04
2070111	文化创作与保护	663.80		663.80
2070199	其他文化和旅游支出	4,876.61	4,783.03	93.58
208	社会保障和就业支出	4,367.86	4,367.86	
20805	行政事业单位养老支出	4,367.86	4,367.86	
2080501	行政单位离退休	1,580.28	1,580.28	
2080502	事业单位离退休	177.95	177.95	
2080503	离退休人员管理机构	413.52	413.52	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,450.88	1,450.88	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	745.23	745.23	
210	卫生健康支出	570.76	570.76	
21011	行政事业单位医疗	570.76	570.76	
2101101	行政单位医疗	570.76	570.76	
221	住房保障支出	1,782.40	1,782.40	
22102	住房改革支出	1,782.40	1,782.40	
2210201	住房公积金	954.72	954.72	
2210202	提租补贴	162.06	162.06	
2210203	购房补贴	665.63	665.63	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

—一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	14,042.20	302	商品和服务支出	4,287.32
30101	基本工资	4,244.31	30201	办公费	442.50
30102	津贴补贴	4,502.74	30202	印刷费	89.57
30103	奖金	207.58	30204	手续费	1.58
30107	绩效工资	1,863.52	30205	水费	20.57
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,450.88	30206	电费	112.88
30109	职业年金缴费	745.23	30207	邮电费	112.64
30109	职业年金缴费	745.23	30208	取暖费	78.89
30112	其他社会保障缴费	1.33	30209	物业管理费	358.62
30113	住房公积金	954.72	30211	差旅费	968.75
30114	医疗费	54.66	30213	维修（护）费	87.95
30199	其他工资福利支出	17.22	30214	租赁费	0.21
303	对个人和家庭的补助	2,245.58	30215	会议费	371.69
30301	离休费	590.29	30216	培训费	1.62
30302	退休费	690.21	30217	公务接待费	4.74
30304	抚恤金	401.28	30226	劳务费	59.37
30305	生活补助	1.74	30227	委托业务费	634.06
30307	医疗费补助	516.10	30228	工会经费	135.86
30309	奖励金	0.03	30229	福利费	112.18
30399	其他对个人和家庭的补助	45.93	30231	公务用车运行维护费	110.51
			30239	其他交通费用	360.66
			30240	税金及附加费用	1.95
			30299	其他商品和服务支出	220.51
			310	资本性支出	108.30
			31002	办公设备购置	108.30
人员经费合计		16,287.78	公用经费合计		4,395.62

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：中国文联没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,169.42		1,169.42
223	国有资本经营预算支出	1,169.42		1,169.42
22302	国有企业资本金注入	1,169.42		1,169.42
2230201	国有经济结构调整支出	1,169.42		1,169.42

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
386.70	162.15	203.06		203.06	21.49	274.13	158.87	110.51		110.51	4.74

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

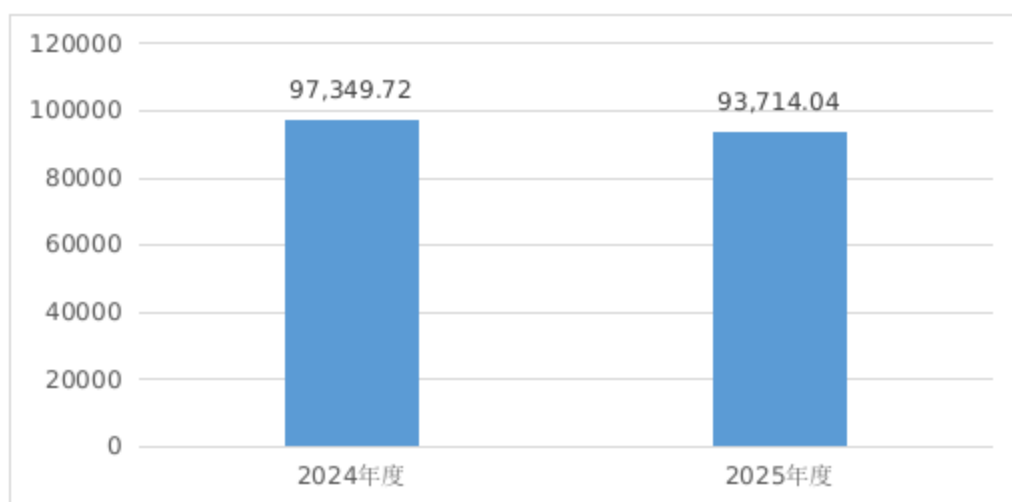
第三部分：2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中国文联 2025 年度收入总计 93714.04 万元，其中本年收入合计 56857.59 万元，使用非财政拨款结余(含专用结余)7364.16 万元，年初结转和结余 29492.29 万元。支出总计 93714.04 万元，其中本年支出合计 60186.39 万元，结余分配 3995.28 万元，年末结转和结余 29532.37 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各减少 3635.68 万元，降低 3.73%，主要是文化旅游体育与传媒项目、国有资本经营预算支出项目安排减少，支出相应减少。

图 1：收、支决算总计变动情况

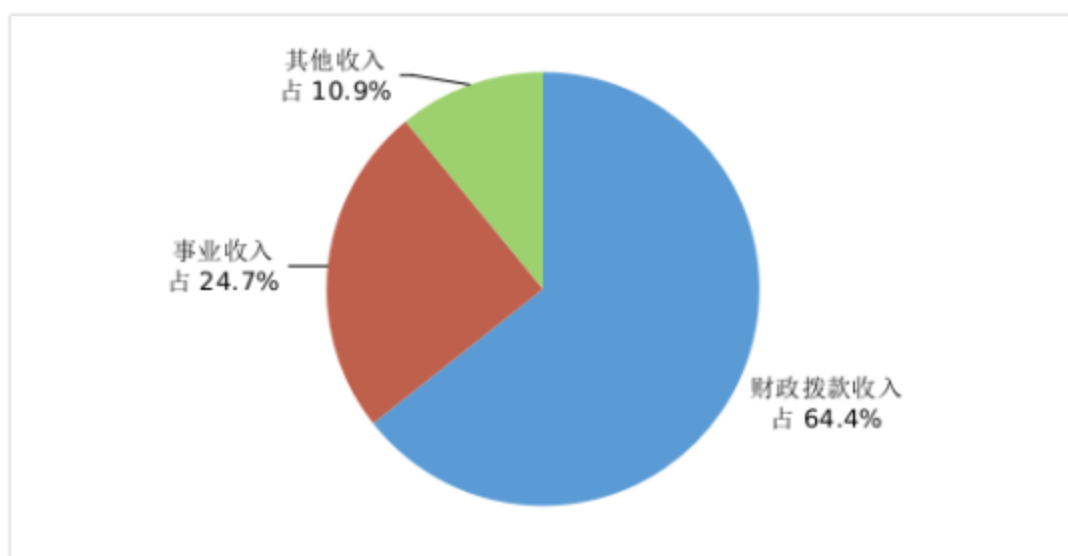
单位：万元



二、收入决算情况说明

2025 年收入合计 56857.59 万元，其中：财政拨款收入 36594.92 万元，占 64.4%；事业收入 14039.61 万元，占 24.7%；其他收入 6223.06 万元，占 10.9%。

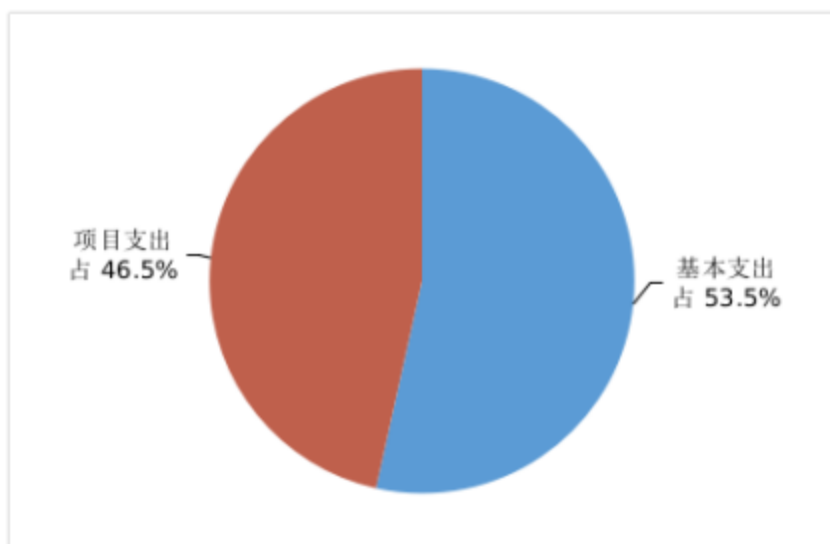
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2025 年支出合计 60186.39 万元，其中：基本支出 32186.87 万元，占 53.5%；项目支出 27999.52 万元，占 46.5%。

图 3：支出决算结构

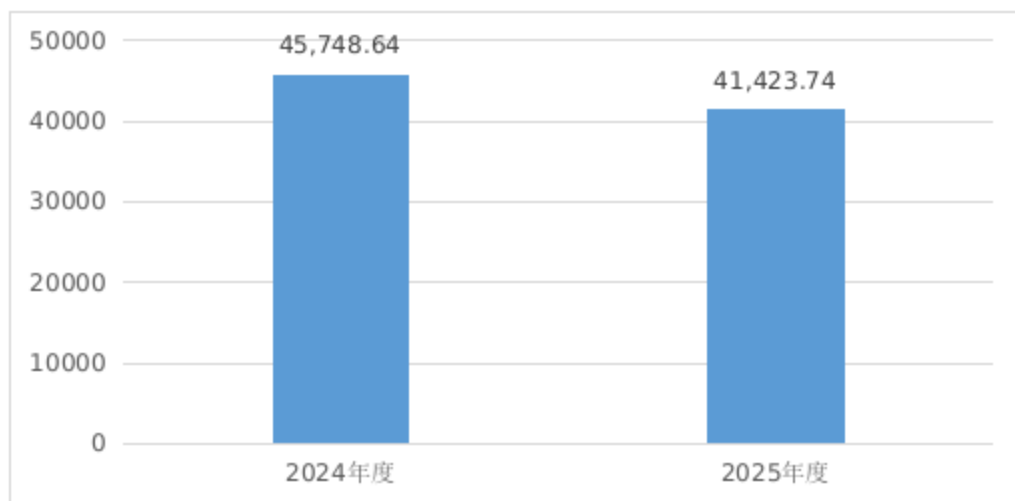


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国文联 2025 年度财政拨款收入总计 41423.74 万元，其中本年收入合计 36594.92 万元，年初财政拨款结转和结余 4828.82 万元。支出总计 41423.74 万元，其中：本年支出合计 35729.08 万元，年末结转和结余 5694.66 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 4324.9 万元，降低 9.5%，主要是文化旅游体育与传媒项目、国有资本经营预算支出项目安排减少，支出相应减少。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障文艺事业发展等重点支出需求，体现在有关支出科目中。

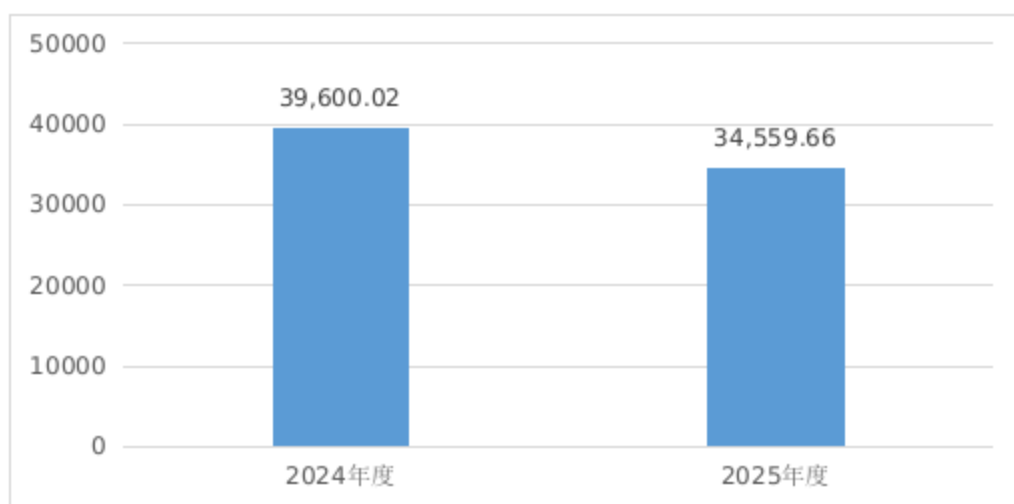
按照支出功能分类，项级科目 2070108 文化活动支出规模较大，2025 年度决算数为 10885.19 万元，占财政拨款支出总额的 31.5%，主要用于部门履职所开展的各类文化艺术活动的支出。具体情况如下。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 34559.66 万元，占本年支出合计的 57.4%。与 2024 年度相比，财政拨款支出减少 5040.36 万元，降低 12.7%。

图 5：财政拨款支出决算变动情况

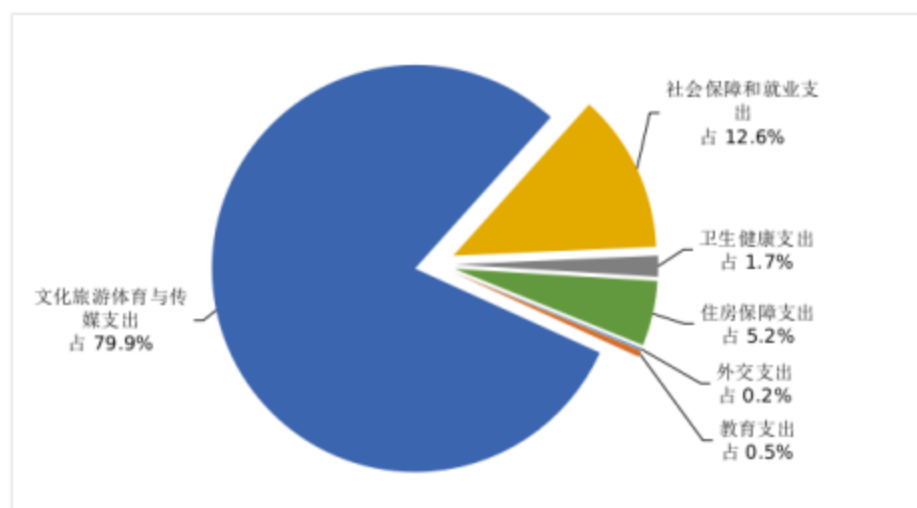
单位：万元



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出主要用于以下方面：外交支出（类）54.98 万元，占 0.2%；教育支出（类）178.70 万元，占 0.5%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 27604.95 万元，占 79.9%；社会保障和就业支出（类）4367.86 万元，占 12.6%；卫生健康支出（类）570.76 万元，占 1.7%；住房保障支出（类）1782.40 万元，占 5.2%。

图 6：财政拨款支出决算结构



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

中国文联 2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 34758.92 万元，支出决算为 34559.66 万元，完成年初预算的 99.4%。其中：

1.外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2025 年年初预算为 57.86 万元，支出决算为 54.98 万元，完成年初预算的 95%。决算数小于年初预算的主要原因是按照国际组织会费年度实际缴费需求，支出相应减少。

2.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025 年年初预算为 205.7 万元，支出决算为 178.70 万元，完成年初预算的 86.90%。决算数小于年初预算的主要原因是受培训进度等因素影响，部分培训项目结转至下一年度实施。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2025 年年初预算为 8705.5 万元，支出决算为 9080.94 万元，完成年初预算的 104.3%。决算数大于年初预算的主要原因：一是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目；二是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2025 年年初预算为 1366.45 万元，支出决算为 864.98 万元，完成年初预算的 63.3%。决算数小于年初预算的主要原因是年中按规定将部门机动经费调剂用于其他科目。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）2025 年年初预算为 98.39 万元，支出决算为 98.39 万元，完成年初预算的 100%。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2025 年年初预算为 11075.76 万元，支出决算为 10885.19 万元，完成年初预算的 98.3%。

7.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2025 年年初预算为 1240 万元，支出决算为 1135.04 万元，完成年初预算的 91.5%。决算数小于年初预算的主要原因是根据工作任务安排，相关经费结转下年继续使用。

8.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2025 年年初预算为 663.8 万元，支出决算为 663.8 万元，完成年初预算的 100%。

9.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2025 年年初预算为 4918.19 万元，支出决算为 4876.61 万元，完成年初预算的 99.2%。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2025 年年初预算为 1789.62 万元，支出决算为 1580.28 万元，完成年初预算的 88.3%。决算数小于年初预算的主要原因是受本年抚恤金需求减少等因素影响，经费结转下年继续使用。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2025 年年初预算为 181.87 万元，支出决算为 177.95 万元，完成年初预算的 97.8%。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2025 年年初预算为 433.47 万元，支出决算为 413.52 万元，完成年初预算的 95.4%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年年初预算为 1420.62 万元，支出决算为 1450.88 万元，完成年初预算的 102.1%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年年初预算为 814.04 万元，支出决算为 745.23 万元，完成年初预算的 91.5%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年年初预算为 0 万元，支出决算为 570.76 万元。决算数大于年初预算的主要原因是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

2025 年年初预算为 954.72 万元，支出决算为 954.72 万元，完成年初预算的 100%。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

2025 年年初预算为 161.9 万元，支出决算为 162.06 万元，完成年初预算的 100.1%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

2025 年年初预算为 671.03 万元，支出决算为 665.63 万元，完成年初预算的 99.2%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 20683.39 万元，其中：

人员经费 16287.78 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

日常公用经费 4395.62 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2025 年度国有资本经营预算财政拨款本年支出 1169.42 万元,支出具体情况如下:

国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款)国有经济结构调整支出(项)2025 年年初预算为 400 万元,支出决算为 1169.42 万元,完成年初预算的 292.36%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

八、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 386.70 万元，支出决算为 274.13 万元，完成预算的 70.9%；较上年减少 10.88 万元，减幅 3.8%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求，厉行节约办一切事业，大力压减公务用车和公务接待费支出，从严控制出访团组人数和天数。决算数较上年度减少的主要原因是 2025 年因公出国（境）费预算额度较上年减少，支出相应减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

因公出国（境）费预算为 162.15 万元，支出决算为 158.87 万元，完成预算的 98%；较上年减少 11.35 万元，减幅 6.7%。决算数小于预算数的主要原因是受年底尾款结算进度等因素影响，实际支出相应减少。决算数较上年减少的主要原因是 2025 年因公出国（境）费预算额度较上年减少，支出相应减少。2025 年全年支出涉及因公出国（境）团组 19 个、累计 56 人次，主要用于开展访问、艺术论坛、展演等文化交流活动。

公务用车购置及运行维护费。公务用车购置费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。公务用车运行维护费预算为 203.06 万元，支出决算为 110.51 万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出，完成预算的 54.4%；较上年增加 2.19 万元，增长 2%。决算数小于预算数的主要原因

是落实过紧日子要求，加强公务用车管理，从严控制支出。决算数较上年增加的主要原因是公务用车运维费标准较上年调增。截至 2025 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 26 辆。

公务接待费预算为 21.49 万元，支出决算为 4.74 万元，完成预算的 22.1%；较上年减少 1.73 万元，下降 26.7%。决算数小于预算数和上年决算数的主要原因是严格落实《党政机关国内公务接待管理规定》，从严审批、控制陪餐人数，公务接待费减少。2025 年公务接待费主要用于接待十一届五次全委会港澳台代表、香港艺术家萧晖荣、墨西哥中国文化中心代表、北京国际高清舞台艺术影像周境外嘉宾、法国柯林国家剧院艺术家、韩国国立剧团艺术家、韩国艺术文化团体艺术家产生的费用。2025 年国内公务接待 12 批次 158 人次，其中：外事接待 8 批次 105 人次。

九、关于 2025 年度预算绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 10 个，二级项目 83 个，共涉及资金 34291.47 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2025 年度推动融合创新发展等 1 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 1169.42 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100%。

组织对“中国戏剧艺术创作”“《中国民间文学大系》出版工程”等 2 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 943.8 万元。从评价情况来看，通过对两个项目的绩效评价工作，进一步推动了项目的良性发展，为中国文联的预算绩效管理工作奠定了基础条件，“中国戏剧艺术创作”绩效评价结果为优，“《中国民间文学大系》出版工程”绩效评价结果为良。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在 2025 年度中央部门决算中反映文艺事业发展、国际组织会费、信息化运行维护、资产运行维护、干部教育与人才培养、理论研究和权益保护、对外及港澳台地区文化交流、国有企业资本金注入等 8 个项目绩效自评结果。

1. 文艺事业发展项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.7 分。项目全年预算数 27937.68 万元，执行数为 21449.30 万元，完成预算的 76.8%。项目绩效目标完

成情况：通过各种文艺形式，落实“人民艺术”的各项实践工作；加强了对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务和支持力度；在重要时间节点，举办文艺活动；传承发展优秀传统文化，发挥资金社会效益；不断完善优秀作品扶持奖励机制；文娱领域综合治理产生实效。存在的问题及原因：一是个别项目支出综合统筹和协调管理不够，项目整体把控能力不强；二是受各方面影响，个别项目预算执行率不高，有关预算单位需精准施策。下一步改进措施：一是加强预算管理，对各个时期的项目支出计划要有前瞻性，加强督促落实；二是预算执行过程中，进一步加强预算绩效监控，时刻绷紧预算绩效管理这根弦。

文艺事业发展项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		文艺事业发展						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级、中国戏剧家协会本级等			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	27937.68	27937.68	21449.30	10.0	76.8%	7.7	
	其中: 财政拨款	11770.77	11770.77	11309.07	--	96.08%	--	
	上年结转	96.21	96.21	96.21	--	100.00%	--	
	其他资金	16070.70	16070.70	10044.02	--	62.50%	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 通过丰富多样的文艺形式、传播方式, 多角度、多途径地弘扬“中国精神”, 讲述“中国故事”, 深化“人民艺术”的各项实践工作。 2. 加强对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务, 加大对优秀文艺作品和艺术家尤其青年艺术家的扶持宣介和支持力度。 3. 统筹规划, 打造亮点, 重点突出党和国家工作中心及重要时间节点的文艺项目策划、实施, 营造节日氛围, 多领域多角度展示中华民族伟大复兴的各项成就。			1. 多角度、多途径地弘扬“中国精神”, 讲述“中国故事”, 深化“人民艺术”的各项实践工作。 2. 不断加强对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务, 以及对优秀文艺作品和艺术家尤其青年艺术家的扶持宣介和支持力度。 3. 突出党和国家工作中心及重要时间节点的				

年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	4. 突出重点，落实各项国家重点文化艺术工程项目，传承发展优秀传统文化，最大限度地发挥各项资金的社会效益，鼓舞民族精神。 5. 精心组织实施重大主题文艺活动，进一步完善优秀作品扶持奖励机制。 6. 做好优秀文艺工作者宣传推介，开展文艺界巡回宣讲，组织艺苑百花专题报道和艺坛大家专题片拍摄等工作。推动文娱领域综合治理更具实效。				文艺项目策划、实施，营造节日氛围，展示中华民族伟大复兴的各项成就。 4. 落实各项国家重点文化艺术工程项目，传承发展优秀传统文化，发挥社会效益，鼓舞民族精神。 5. 精心组织实施重大主题文艺活动，完善优秀作品扶持奖励机制。 6. 做好优秀文艺工作者宣传推介，文娱领域综合治理更具实效。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	评奖的项目数	≥5 个	5 个	20.0	20.0	
			动员文艺志愿者参与文艺志愿服务	≥500 人	580 人	10.0	10.0	
			举办演出场次	≥30 场	36 场	20.0	20.0	
	效益 指标	社会效益指标	文艺评论生态环境优化	成效明显	成效明显	15.0	15.0	
			增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力	效果显著	效果显著	15.0	15.0	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	服务受众对文艺志愿服务的满意度	≥80%	90%	5.0	5.0	
			文艺工作者满意度	≥90%	90%	5.0	5.0	
总分						100.0	97.7	

2. 国际组织会费项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.1 分。项目全年预算数 76.50 万元，执行数为 54.60 万元，完成预算的 71.4%。项目绩效目标完成情况：基本完成全年工作任务。保证了中国文联及各全国文艺家协会与各有关国际组织的业务交往，为良好完成相关国际交流活动

打下了坚实的基础。存在的问题及原因：有关国际组织发生变化，需要进一步沟通联络；拓展开发对外交流国际组织有待加强。下一步改进措施：一是增加与各国际组织的联系和合作，充分掌握业务要求；二是创新思维开展工作，充分适应新时代文艺发展的对外交流需要。

国际组织会费项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		国际组织会费						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	76.50	76.50	54.60	10.0	71.4%	7.1
		其中：财政拨款	57.86	57.86	35.96	--	62.2%	--
		上年结转	18.64	18.64	18.64	--	100.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按时足额缴纳会费，为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。				按时足额缴纳会费，为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	缴纳会费的国际组织个数	9 个	9 个	50	50.0	
	效益指标	社会效益指标	有关单位在相应国际组织中保持席位数量	9 个	9 个	30	30.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	100%	10	10.0	
总分						100	97.1	

3. 信息化运行维护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.3 分。项目全年预算数 1203.58 万元，执行数为 1003.94 万元，完成预算的 83.4%。项目绩效目标完成情况：确保机房稳定运行，保障办公网络和信息化建设的畅通有序；进一步加强数据库管理和多媒体平台维护；持续改进中国摄协图片库及征稿评选系统完善和利用。存在的问题及原因：部门信息化建设整体谋划有待进一步加强；部门整体和基层单位的信息化亮点不够突出。下一步改进措施：一是对部门整体信息化建设加强顶层设计，提高系统性研究思考；二是打造部门和基层单位的信息化建设亮点，实现以点带面的良好效果。

信息化运行维护项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		信息化运行维护						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文联摄影艺术中心、中国文联网络文艺传播中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1203.58	1203.58	1003.94	10.0	83.4%	8.3	
	其中:财政拨款	190.00	190.00	190.00	--	100.0%	--	
	上年结转	3.58	3.58	3.58	--	100.0%	--	
	其他资金	1010.00	1010.00	810.36	--	80.2%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 开展优质文艺资源数字传播,建设和推广线上艺术展,加强优秀视频内容制作和传播;开展文艺信息服务,借助大数据、人工智能等新技术,采集、分析文艺领域重点人物、重要机构组织等行业信息,积累行业态势数据,为文艺管理、文艺发展提供信息服务,提升文联对文艺网络信息内容感知能力、规避风险能力和多效应用能力,积累相关态势数据;开展文艺资源数字化采集,			1. 开展优质文艺资源数字传播,建设和推广线上艺术展,加强优秀视频内容制作和传播;开展文艺信息服务,借助大数据、人工智能等新技术,采集、分析文艺领域重点人物、重要机构组织等行业信息,积累行业态势数据,为文艺管理、文艺发展提供信息服务,提升文联对文艺网络信息内容感知能力、规避风险能力和多效应用能力,积累相关态势数据;开展文艺资				

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对文艺资源数据、文艺活动数据进行生产、采录、加工、存储。 2. 开展网络安全建设, 按照国家网络安全等级保护标准, 完善中国文联私有云平台安全等保测评。提供优质、稳定的带宽资源及通讯资源, 对中国文联各团体会员、中国文联机关各部门、各直属单位网信系统进行巡检, 提前发现并解决各种网络安全隐患, 完善文艺家之家信息机房的安全体系, 增强网络安全防护和风险控制能力; 开展“互联网+文联”信息化系统软硬件环境运维, 为机房 IT 基础设施和场地基础设施提供运维服务, 提升机房运行效率和服务能力; 提供网络通信资源服务, 根据中国文联办公网络和信息化网络的使用情况, 接入网络线路, 确保网络稳定运行。 3. 推动“网上摄影家协会”建设与运行, 保障网站和重要信息系统正常稳定运行, 提升网络安全防护水平, 加强网络宣传效果, 技术应用稳步提高, 据实开展应用技术优化和适配改造。				源数字化采集, 对文艺资源数据、文艺活动数据进行生产、采录、加工、存储。 2. 开展网络安全建设, 按照国家网络安全等级保护标准, 完善中国文联私有云平台安全等保测评。提供优质、稳定的带宽资源及通讯资源, 对中国文联各团体会员、中国文联机关各部门、各直属单位网信系统进行巡检, 提前发现并解决各种网络安全隐患, 完善文艺家之家信息机房的安全体系, 增强网络安全防护和风险控制能力; 开展“互联网+文联”信息化系统软硬件环境运维, 为机房 IT 基础设施和场地基础设施提供运维服务, 提升机房运行效率和服务能力; 提供网络通信资源服务, 根据中国文联办公网络和信息化网络的使用情况, 接入网络线路, 确保网络稳定运行。 3. 推动“网上摄影家协会”建设与运行, 保障网站和重要信息系统正常稳定运行, 提升网络安全防护水平, 加强网络宣传效果, 技术应用稳步提高, 据实开展应用技术优化和适配改造。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	机房场地基础设施巡检次数	2 次/工作日	2 次/工作日	10.0	10.0	
			网站运行状态巡检次数	1 次/工作日	1 次/工作日	10.0	10.0	
		时效指标	网络故障处理及时率	≥99%	99%	15.0	15.0	
			网络线路稳定连通率	≥99%	99%	15.0	15.0	
	效益指标	社会效益指标	建设覆盖各级文联组织的网络	基本完成	基本完成	30.0	30.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥80%	80%	5.0	5.0	
			服务的文艺组织对信息化建设满意度	≥80%	80%	5.0	5.0	
总分						100.0	98.3	

4. 资产运行维护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标, 项目自评得分为 99.1 分。项目全年预算数 550 万元, 执

行数为 500.68 万元，完成预算的 91.0%。项目绩效目标完成情况：保障了维修、保卫、保洁、绿化、职工餐厅等机关事务平稳有序开展，实现中国文联办公场所正常安全运行。存在的问题及原因：文联后勤管理还需更加精细化，各办公区的业务应标准统一，协调一致。下一步改进措施：一是加强标准化管理，做好统筹安排，形成全面联动、互相协调的良好局面；二是加强应对突发情况的应变能力，做到反应敏捷，处理到位。

资产运行维护项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		资产运行维护						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国电影家协会本级、中国文联摄影艺术中心等			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	550.00	550.00	500.68	10.0	91.0%	9.1
		其中：财政拨款	310.00	310.00	260.68	--	84.1%	--
		上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
		其他资金	240.00	240.00	240.00	--	100.0%	--
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保证各文艺家之家的正常运行，为驻楼单位提供干净整洁、安全高效的办公环境。 2. 为艺术家提供交流展示的平台和活动场所。 3. 在资金允许的情况下对部分设备进行大修改造。				1. 保证各文艺家之家的正常运行，为驻楼单位提供干净整洁、安全高效的办公环境。 2. 为艺术家提供交流展示的平台和活动场所。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	安全普查次数	4 次/年	4 次/年	10.0	10.0	
			设备巡查次数	≥52 次/年	52 次/年	10.0	10.0	
		质量指标	设备故障维修成功率	≥95%	95%	20.0	20.0	
			电梯保养合格运行率	≥90%	100%	10.0	10.0	

	效益指标	社会效益指标	保障办公楼安全运行	有效	有效	15.0	15.0	
		生态效益指标	人均能耗降幅	≥0.5%	0.5%	15.0	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺家之家职工满意度	≥95%	95%	5.0	5.0	
			来访艺术家满意度	≥95%	95%	5.0	5.0	
	总分						100.0	99.1

5. 干部教育与人才培养项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.3 分。项目全年预算数 314.9 万元，执行数为 244.37 万元，完成预算的 77.6%。项目绩效目标完成情况：文联系统各有关单位举办专项业务培训，不断提高干部业务工作能力，培训工作机制更加灵活高效。存在的问题及原因：培训和业务工作还需更加紧密衔接，培训效果有待更加科学的评估。下一步改进措施：一是培训内容经过充分的调研论证和科学规划；二是采用更加科学严谨的评估机制和评判标准。

干部教育与人才培养项目绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	干部教育与人才培养						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级、中国文联文艺研修院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	314.90	314.90	244.37	10.0	77.6%	7.8
	其中:财政拨款	205.70	205.70	169.50	--	82.4%	--
	上年结转	9.20	9.20	9.20	--	100.0%	--
	其他资金	100.00	100.00	65.67	--	65.7%	--
年	预期目标			实际完成情况			

年度总体目标	中国文联各有关单位分别举办专项业务培训班次，不断提高干部业务工作能力；培训工作机制更加顺畅高效；培训经费使用更加科学合理。				中国文联各有关单位分别举办专项业务培训班次，不断提高干部业务工作能力；培训工作机制更加顺畅高效；培训经费使用更加科学合理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在线学习人数	≥1500 人	1600.00 人	10.0	10.0	
			参加培训人数	≥1000 人	1126.00 人	10.0	10.0	
			培训班数量	≥12 个	11.00 个	20.0	18.5	个别培训班延期举办
		质量指标	培训结业率	≥95%	100.00%	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	干部素质和工作能力	显著提高	显著提高	30.0	30.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度	≥90%	95.00%	10.0	10.0	
总分						100.0	96.3	

6. 理论研究和权益保护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.7 分。项目全年预算数 285.15 万元，执行数为 276.88 万元，完成预算的 97.1%。项目绩效目标完成情况：提升文联系统理论研究和理论建设能力、新闻宣传舆情工作规范化制度化水平，不断推动文艺评论事业蓬勃发展；创新维权服务机制和手段，大力开展普法宣传和培训、法律志愿服务。存在的问题及原因：项目绩效目标制定科学性有待加强，理论研究成果需进一步提高，项目影响力有待加强。下一步改进措施：一是加大绩效目标编制的科学性，充分做好研究和论证工作；二是加大理论研究深度和广度，多出成果，加强交流与宣传。

理论研究和权益保护项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		理论研究和权益保护						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	285.15	285.15	276.88	10.0	97.1%	9.7
		其中:财政拨款	255.00	255.00	246.73	--	96.8%	--
		上年结转	30.15	30.15	30.15	--	100.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 通过组织研究部门工作会议、组织理论研讨会、开展课题研究、组织编撰年度艺术发展报告、广泛开展调查研究等,提升文联系统理论研究部门理论研究和理论建设能力。 2. 通过定期组织举办新闻通气会、加强舆情信息收集分析和舆情应对、组织意识形态工作培训班、加强与新闻媒体、中国文联各单位的统筹协调和联络沟通,有效提升中国文联新闻宣传工作规范化制度化水平。 3. 夯实文艺评论基础,壮大文艺评论主流声音和阵地,团结凝聚文艺评论队伍,不断推动文艺评论事业蓬勃发展。 4. 依法参与社会治理,完善维权组织机构,不断创新维权服务。				1. 组织研究部门工作会议、组织理论研讨会、开展课题研究、组织编撰年度艺术发展报告、广泛开展调查研究等,提升文联系统理论研究部门理论研究和理论建设能力。 2. 组织举办新闻通气会、加强舆情信息收集分析和舆情应对、组织意识形态工作培训班、加强与新闻媒体、中国文联各单位的统筹协调和联络沟通,有效提升中国文联新闻宣传工作规范化制度化水平。 3. 夯实文艺评论基础,壮大文艺评论主流声音和阵地,团结凝聚文艺评论队伍,不断推动文艺评论事业蓬勃发展。 4. 依法参与社会治理,完善维权组织机构,不断创新维权服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	召开全国理论研究室工作会次数	1 次	1 次	15.0	15.0	
			合作开展课题研究	≥1 个	1 个	10.0	10.0	
			编发内刊数量	≥20 个	21 个	15.0	15.0	
			年度审读累计次数	≥3 次	3 次	10.0	10.0	
	效益指标	社会效益指标	推出具有影响力的作品	≥3 部	3 部	15.0	15.0	
服务对象法律意识			不断增强	不断增强	15.0	15.0		

	满意度 指标	服务对象 满意度指标	读者满意度	≥80%	80%	10.0	10.0	
总分						100.0	99.7	

7. 对外及港澳台地区文化交流项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.6 分。项目全年预算数 1324.54 万元，执行数为 1135.05 万元，完成预算的 85.7%。项目绩效目标完成情况：采用多种方式开展对外文化交流活动，拓展文化交流渠道，积极参加或举办国际会议和活动，讲好中国故事，传播好中国声音。发现的问题及原因：一是项目预算执行率偏低，应变能力有待加强；二是交流方式和渠道较为固定，国际影响力需进一步提升。下一步改进措施：一是加大预算执行督促力度，结合项目特点，做好应对工作；二是深入研究思考，充分借鉴有关做法，加强沟通与交流，提升国际影响力。

对外及港澳台地区文化交流项目绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		对外及港澳台地区文化交流					
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级、中国电影家协会本级等		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	1324.54	1324.54	1135.05	10.0	85.7%	8.6
	其中：财政拨款	1240.00	1240.00	1070.51	--	86.3%	--
	上年结转	64.54	64.54	64.54	--	100.0%	--
	其他资金	20.00	20.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过组织艺术家代表团和访问团赴国（境）外访问交流，拓展民间文化交流渠道。 2. 通过邀请国（境）外艺术组织和艺术家来访，宣传中国和平发展的良好形象。 3. 积极参加举办国际组织会议和活动，加强中国在国际组织中的地位和话语权。			1. 通过组织艺术家代表团和访问团赴国（境）外访问交流，拓展民间文化交流渠道。 2. 通过邀请国（境）外艺术组织和艺术家来访，宣传中国和平发展的良好形象。 3. 积极参加举办国际组织会议和活动，加强中国在国际组织中的地位和话语权。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年组织国（境）内艺术家进行对外交流的次数	≥25 次	29 次	15.0	15.0	
			每年交流涉及的国家地区个数	≥15 个	17 个	20.0	20.0	
			每年组织国（境）内艺术家进行对外交流的人数	≥200 人	223 人	15.0	15.0	
	效益指标	社会效益指标	与国外艺术组织的关系	持续增强	持续增强	15.0	15.0	
			增强中外艺术家之间的交流	不断促进	不断促进	15.0	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与交流的艺术组织满意度	≥90%	90%	5.0	5.0	
			参与交流的艺术家的满意度	≥90%	90%	5.0	5.0	
总分						100.0	98.6	

8. 国有企业资本金注入项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.5 分。项目全年预算数 1169.42 万元，执行数为 1169.42 万元，完成预算的 100.0%。项目绩效目标完成情况：组建融媒体部，加快传统媒体与新兴媒体融合；聚焦主业，策划出版精品项目；获奖书籍促进提升文联出版社品牌影响力。存在的问题及原因：项目执行较为滞后，应对问题和解决问题的能力有待提高。下一步改进措施：一是加紧项目执行进度，形成督办机制；二是设立项目分阶段考核评估措施，保障项目高质量完成。

国有企业资本金注入项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	国有企业资本金注入		
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文联出版社有限公司

			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1169.42	1169.42	1169.42	10.0	100.0%	10.0
		其中:财政拨款	400.00	400.00	400.00	--	100.0%	--
		上年结转	769.42	769.42	769.42	--	100.0%	--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,建设中国文联学术话语体系,提升中国文联在各个艺术门类的学术话语权。进一步推动融合创新发展,3-5年内构建全媒体出版格局,以出版服务中国文联工作大局,把出版社建设成受人尊重的知名出版品牌。立足出版主业,在多元发展和数字化转型方面趟出一条有自身特色的发展道路。逐步形成独具特色的“文联社”品牌,使中国文联使命和品牌在出版领域延伸。				1.立足于“以出版服务中国文联工作大局,把出版社建设成受人尊重的知名出版品牌。 2.立足出版主业,在多元发展和数字化转型方面趟出一条有自身特色的发展道路。 3.逐步形成独具特色的“文联社”品牌,努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。			
绩效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本指 标	经济成本 指标	财政资金投入比	≤86%	86%	20.0	20.0	
	产出指 标	数量指标	线上直播及宣传资源	线上直播不小于30场,短视频宣传不少于50个	线上直播32场,短视频宣传62个	10.0	10.0	
			平台会员数	≥10000个	160000个	10.0	9.0	会员积 极性较 高,需 精准判 定。
		质量指标	资金资产管理指标	建立国资预算形成的无形资产和有形资产专有台账	科学规范预算执行决策机制;严格按预算、按规范支出资金;专款专用,严格按会计制度核算资金	6.0	6.0	

			制度建设指标	1. 修订国资预算资金采购管理办法。2. 制定资金支付审核流程	完善国资预算资金管理制度；完善国资预算项目管理制度 3. 完善国资预算项目配套管理制度	6.0	6.0	
			系统保障时间指标	每周服务器保障不少于 6 天*20 小时运行	每周服务器保障 120 小时	8.0	8.0	
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥8%	8%	2.0	2.0	
			全员劳动生产率指标	≥18 万元/人	20 万元/人	2.0	2.0	
			融合项目收入占总营业收入比	≥3%	3%	2.0	2.0	
		社会效益指标	重大任务指标	承担落实国家级重点任务 2 项，承担落实省部级重点任务 5 项	承担落实国家级重点任务 2 项，承担落实省部级重点任务 5 项	4.0	4.0	
			引导舆论导向指标	在全国主流媒体上报道 20 篇以上	在全国主流媒体上报道 32 篇	6.0	5.5	吸引媒体效果突出，需加强沟通联络。
			专业领域影响力指标	国家级奖项荣誉 1 项，获得省部级奖项荣誉 2 项	获得国家级奖项荣誉 1 项，获得省部级奖项荣誉 3 项	4.0	4.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者和学员投诉率	≤1%	0%	10.0	10.0	
	总分					100.0	98.5	

(三)部门评价结果(中国戏剧艺术创作项目绩效评价报告)

1.项目基本情况

(1)项目概况

1) 项目背景

“中国戏剧艺术创作”项目由中国戏剧梅花奖演员优秀代表剧目数字电影工程（以下简称“梅花奖数字电影工程”），开展文艺志愿服务活动，稀有剧种结对帮扶计划和新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程 4 部分组成。

中国戏剧梅花奖（以下简称“梅花奖”）是中国戏剧表演艺术最高奖项，每两年评奖一次，旨在表彰在表演艺术上取得突出成就的戏剧演员。梅花奖是经中宣部批准，由中国文学艺术界联合会（以下简称“中国文联”）、中国戏剧家协会（以下简称“中国剧协”）联合主办。梅花奖获得者是戏剧人才中的领军者，其剧目是珍贵的艺术资源。中国文联和中国剧协于 2010 年启动实施了梅花奖数字电影工程，将中国戏剧梅花奖演员优秀代表剧目改编为优质数字电影，旨在通过选择在戏剧界具有较高知名度的艺术家及体现当代戏曲艺术的最高水平和最新成果的剧目为拍摄对象，展示名家舞台风采、保护珍贵艺术资源、留存戏曲影像资料，在满足人民群众欣赏需求的同时传承中华民族优秀的戏曲文化。同时，为不断满足基层群众的精神文化需求，推动戏剧家和戏剧工作者在深入生活、扎根人民中潜心创作，进一步扩大梅花奖辐射面与社会影响力，梅花奖艺术团开展“送欢乐下基层”文艺志愿服务活动，为基层人民群众带去文化享受。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中

华优秀传统文化”；2021年4月，中央宣传部正式印发《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》，对做好未来五年中华优秀传统文化传承发展工作提出具体要求。为贯彻落实上述报告和规划精神，中国剧协开展稀有剧种结对帮扶计划，旨在对稀有剧种（尤其是濒危剧种）加以扶持和保护，以保持中华戏曲的多姿多彩和灿烂辉煌。此外，中国剧协以习近平总书记在2023年文化传承发展座谈会上的论述为指导，开展新时代青年戏剧工作者培养工程，培养青年编剧、高校社团等，推动全国戏剧人才队伍建设。

2）项目组织管理机构

该项目承担单位为中国剧协。从各项工作任务看，中国文联与中国剧协成立了梅花奖电影工程组织委员会（以下简称“组委会”）、梅花奖电影工程办公室（以下简称“办公室”）和艺术指导委员会（以下简称“艺委会”），分别负责梅花奖数字电影工程的领导、实施和专业指导监督工作；中国剧协活动管理处负责梅花奖艺术团“送欢乐下基层”文艺志愿服务活动 and 稀有剧种结对帮扶计划的组织实施；中国剧协理论研究室等部门负责新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程相关工作的组织实施。

3）项目主要内容

2025年度“中国戏剧艺术创作”项目主要工作为：实施梅花奖数字电影工程；开展梅花奖获奖艺术家下基层慰问演出活动；实施稀有剧种帮扶计划；开展新时代戏剧组织优势、专业优

势建设工程相关工作。

4) 项目资金投入和使用情况

2025 年度“中国戏剧艺术创作”项目预算为 480 万元，均为当年财政预算，项目预算于 2025 年内全部到位；截至 2025 年 12 月 31 日，该项目当年财政预算实际支出 454.94 万元，预算执行率为 94.80%。

(2) 项目绩效目标

1) 项目年度绩效目标

该项目年度绩效目标为：

1.1 梅花奖数字电影工程。借助数字电影手段，拍摄戏曲表演艺术家们优秀代表剧目的 1 部影像作品，让广大人民群众充分享有戏曲文化发展成果，助力传承、弘扬、传播中华优秀传统文化。抢救性地保护与传承艺术家的精湛技艺和艺术成就，形成戏曲研究传承最原始、最基本的材料，丰富我国的戏曲史料库，对未来学术研究也有广阔的应用空间和价值。

1.2 梅花奖获奖艺术家基层慰问演出。2025 年梅花奖艺术团将继续赴老少边穷地区、深入部队校园等地开展演出、文艺辅导等活动。

1.3 稀有剧种帮扶计划。邀请专家学者对稀有剧种发展情况进行充分论证，梳理部分剧种发展历史和沿袭传承至今的代表性剧目，研究剧种发展困境提出建设性意见。对拟定扶持的稀有剧种，为剧种的代表性青年演员提供专业指导和资金帮扶，助力其

立上舞台，充分发挥中国剧协组织优势和专业优势，提升剧团的创演综合能力。

1.4 新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程。举办中国传统戏曲图像与当代戏剧影像艺术展，在展期举办多项学术和公共教育活动，推动戏剧文献文物特别是影像文献的保护挖掘与研究利用。面向中国校园戏剧节入选剧目，进一步扶持多种类、各形式、有特点、有潜力的高校原创剧目 3—4 部。

2) 项目绩效指标

中国剧协设置了该项目的绩效指标。根据财政部批复，中国剧协 2025 年度“中国戏剧艺术创作”项目绩效目标申报表（含绩效指标）具体如下：

表 1 2025 年度“中国戏剧艺术创作”项目绩效目标申报表

项目编码	102206210020010009001		项目名称	中国戏剧艺术创作			
项目绩效目标	1. 梅花奖数字电影工程：借助数字电影手段，拍摄戏曲表演艺术家们优秀代表剧目的 1 部影像作品，有利于广大人民群众充分享有戏曲文化发展成果，也有利于传承、弘扬、传播中华优秀传统文化。抢救性地保护与传承艺术家的精湛技艺和艺术成就，形成戏曲研究传承最原始、最基本的材料，丰富我国的戏曲史料库，对未来学术研究也有广阔的应用空间和价值。 2. 梅花奖获奖艺术家基层慰问演出：2025 年梅花奖艺术团将继续赴老少边穷地区、深入部队校园等地开展演出、文艺辅导等活动。 3. 稀有剧种帮扶计划：邀请专家学者对稀有剧种发展情况进行充分论证，梳理部分剧种发展历史和沿袭传承至今的代表性剧目，研究剧种发展困境提出建设性意见。对拟定扶持的稀有剧种，为剧种的代表性青年演员提供专业指导和资金帮扶，助力其立上舞台，充分发挥中国剧协组织优势和专业优势，提升剧团的创演综合能力。 4. 新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程：举办中国传统戏曲图像与当代戏剧影像艺术展，在展期举办多项学术和公共教育活动，将推动戏剧文献文物特别是影像文献的保护挖掘与研究利用。面向中国校园戏剧节入选剧目，进一步扶持多种类、各形式、有特点、有潜力的高校原创剧目 3-4 部。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标方向	目标值	计量单位	分值（权重）
产出指标	数量指标	梅花奖数字电影工程资助立项拍摄剧目	定量指标	=	1	部	5

产出指标	数量指标	校园戏剧帮扶成果展示观众人次	定量指标	≥	500	人次	5
产出指标	数量指标	梅花奖艺术团“送欢乐下基层”演出场次	定量指标	=	2	次	5
产出指标	数量指标	梅花奖艺术团“送欢乐下基层”演出观众人数	定量指标	≥	700	人	5
产出指标	数量指标	“送欢乐下基层”演出主流媒体报道次数	定量指标	≥	2	次	5
产出指标	数量指标	举办中国传统戏曲图像与当代戏剧影像艺术展	定量指标	=	1	场	5
产出指标	数量指标	校园戏剧帮扶完成交流展示演出	定量指标	≥	1	场	5
产出指标	质量指标	顺利完成梅花奖艺术团“送欢乐下基层”演出	定性指标		圆满顺利完成艺术团演出		5
产出指标	质量指标	开展针对稀有剧种剧团的帮扶活动	定性指标		开展并完成相关帮扶活动		5
产出指标	时效指标	按计划完成梅花奖艺术团、稀有剧种帮扶	定性指标		2025 年内完成		5
效益指标	社会效益指标	提升梅花奖评奖及优秀演员、优秀剧目影响力	定性指标		效果显著		5
效益指标	社会效益指标	对全国稀有剧种发展情况进行了解调研，掌握稀有剧种和天下第一团发展现状，梳理目前剧种发展困境，群策群力，为剧种帮扶发展提供理论依据	定性指标		效果显著		5
效益指标	社会效益指标	深入挖掘稀有剧种的特点亮点，帮助濒危剧种培养青年人才，组织专家对剧团排演的折子戏、小戏进行打磨提升，呼吁社会广泛关注，助力稀有剧种的传承发展，进一步弘扬优秀传统文化，守护戏曲文化生态。	定性指标		效果显著		5
效益指标	社会效益指标	弘扬文艺志愿服务精神，进一步扩大梅花奖社会影响力	定性指标		效果显著		5

效益指标	社会效益指标	依托包括戏曲社团在内的高校戏剧社团在校园内开展各类普及、传承和创作戏剧实践活动	定性指标		效果显著		5
效益指标	社会效益指标	以戏剧影像文献开展艺术公共服务，弘扬优秀传统文化	定性指标		效果显著		5
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度指标	定量指标	≥	90	%	10

2、绩效评价工作开展情况

（1）绩效评价目的、对象和范围

按照财政部“加强财政支出管理，强化支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益”的要求，根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），对2025年度“中国戏剧艺术创作”项目的执行情况和资金使用情况进行绩效评价。

本次绩效评价的目的是通过评价，总结经验，发现问题，改进工作，进一步加强项目管理，提高财政资金的使用效益，为下一步预算资金安排提供重要参考。

（2）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1) 评价原则

按照“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”的原则，对该项目开展绩效评价。评价依据具体包括：

《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

《财政部关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预

算绩效管理的意见>的通知》（财预〔2018〕167号）；

《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；

《财政部办公厅关于做好2025年度中央部门预算绩效评价工作的通知》（财办监〔2026〕2号）；

项目立项批复文件、相关工作计划、绩效目标申报表等相关材料；

项目预算批复、预算执行情况等；

项目资金管理办法以及其他相关预算管理制度、财务管理方法，财务会计资料；

项目产出及效益相关佐证资料及其他；

其他相关资料等。

2）评价指标体系及标准

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）要求，结合项目内容，评价机构研究并制定了该项目的绩效评价指标体系，评价内容包括决策、过程、产出、效益四个方面。本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，分为4个等级：

综合得分在90（含）—100分为优；

综合得分在80（含）—90分为良；

综合得分在60（含）—80分为中；

综合得分在60分以下为差。

3）评价方式及方法

为科学评判项目执行情况，评价机构组建了项目评价工作组（以下简称“工作组”），通过查阅项目申报文本及部分佐证材料、线上沟通等方式，对项目整体的执行情况进行了初步的形式审查，包括基本确定了项目任务完成情况和资金执行情况等，并对所掌握的有关信息进行整理和分析。在资料形式审查的基础上，工作组完成了现场评价工作，并就项目情况进行综合讨论，根据评价指标体系中的评价标准和规则对项目的执行情况和经费使用情况进行总体评价，形成该项目绩效评价的综合结论。

本次绩效评价主要参考计划标准，以预先制定的目标、计划等作为评价标准，采用比较法及公众评判法进行分析和评分。其中：

比较法：将该项目实施情况与绩效目标进行比较，以确定项目任务实际完成情况及效益发挥情况等。

公众评判法：通过专家评价方式对该项目决策、过程、产出及效益四个维度进行评判。

（3）绩效评价工作过程

1）前期准备

2026年2月底，中国剧协根据评价工作组拟发的资料清单，准备了相关材料；经线上线下沟通及补充完善，材料基本可满足评价需要。

2）组织实施

2026年3月初，工作组对项目预算申报材料、绩效目标等

进行了全面了解，对项目绩效自评表等进行查阅和梳理；在对已掌握资料进行整理分析的基础上，于2026年3月3日在中国剧协开展项目的现场调研及评价会，工作组就项目实施及管理情况与项目负责同志进行沟通交流，现场查阅业务资料、抽取核查财务凭证及合同。最终通过组内讨论、专家评分的形式，对项目的决策、过程、产出和效益四个维度进行了评价，经综合考量，形成初步评价结论。

3) 形成评价报告

2026年3月20日前，评价工作组根据前期收集的有关资料及初步评价结论，进行绩效评价报告的撰写。结合委托方的反馈意见，经认真讨论、分析后，评价工作组确定最终评价结论，形成并报送绩效评价报告终稿。

3. 综合评价情况及评价结论

在整理、分析项目承担单位绩效资料的基础上，对该项目的决策、过程、产出和效益方面进行综合评价打分，该项目绩效评价综合得分为91.29分，评价等级为“优”。评价认为，2025年度“中国戏剧艺术创作”项目立项合规，绩效目标设置较合理，项目资金足额、及时到位，项目承担单位责任分工明确，管理制度有待进一步健全，资金使用较规范，能够按照实施方案和批复的绩效目标组织实施。项目任务完成情况好，较好实现了项目年度绩效目标。项目支出绩效评价得分及评级情况详见下表：

表 2 2025 年度“中国戏剧艺术创作”项目绩效评价得分情况

一级指标	分值	二级指标	分值	得分	得分小计
决策	20	项目立项	2	2	16.10
		绩效目标	10	7.90	
		资金投入	8	6.20	
过程	20	资金管理	10	8.79	16.29
		组织实施	10	7.50	
产出	30	产出数量	22	22	30
		产出质量	5	5	
		产出时效	2	2	
		产出成本	1	1	
效益	30	社会效益	24	23.30	28.90
		服务对象满意度	6	5.60	
总 分			100	91.29	
评价等级			优		

4. 绩效评价指标分析

（1）项目决策情况

该项目决策指标满分 20 分，评价得分 16.10 分。

该项目立项依据充分，符合国家相关法律法规、文艺发展相关规划及部门职能；立项程序规范；项目年度绩效目标设置较合理，绩效指标设置但有待进一步提高；项目预算编制较科学、资金分配较合理。具体分析如下：

1）项目立项情况分析

1.1 立项依据充分性

该项目立项符合国家法律法规，符合习近平总书记文艺工作

座谈会重要讲话精神，符合中国剧协职责和事业发展规划。项目实施有利于传承、弘扬、传播中华优秀传统文化，满足基层群众的精神文化需求，也有利于保护和传承稀有剧种的传统舞台技艺，推动稀有剧种蓬勃发展，并不断加强戏剧人才队伍建设。

该指标满分 1 分，评价得分 1 分。评价认为该项目立项依据充分。

1.2 立项程序规范性

项目承担单位根据2025年度工作计划任务编制项目预算，项目预算经分党组会审议后，在财政预算一体化系统中进行项目申报。财政部以《财政部关于批复中国文学艺术界联合会2025年预算的通知》对中国文联部门预算进行批复，而后中国文联通过《中国文联关于批复中国戏剧家协会2025年预算的通知》（文联发〔2025〕51号）对该项目进行批复，批复预算为480万元。

该指标满分1分，评价得分1分。评价认为该项目立项程序规范。

2) 项目绩效目标情况分析

2.1 绩效目标合理性

该项目设置了年度绩效目标，绩效目标与项目承担单位职能相关，与该项目支出的实际工作任务相关，与项目资金量相匹配，且绩效目标内容涵盖了该项目的预期产出及效益情况。

该指标满分3分，评价得分3分。评价认为该项目绩效目标设置合理。

2.2 绩效指标明确性

该项目将年度绩效目标细化分解，形成了绩效指标。绩效指标指向较为明确清晰，内容较为细化。但评价发现，绩效指标及指标值设置存在以下问题：一是部分绩效指标归类有误，如设置为数量指标的“校园戏剧帮扶成果展示观众人次”“校园戏剧帮扶成果展示观众人次”“校园戏剧帮扶成果展示观众人次”，应属于社会效益指标；设置为质量指标的“开展针对稀有剧种剧团的帮扶活动”应属于数量指标。二是数量指标设置不够全面，缺乏“帮扶稀有剧种数量”“扶持高校原创剧目数量”等指标。三是社会效益指标的量化程度和可衡量性方面有所欠缺。四是部分指标值设置过低，缺乏约束性，如“举办送欢乐下基层演出观众人数 ≥ 700 人”。五是部分指标表述不够规范，如时效指标和指标值表述为“按计划完成**任务，2025年内完成”，应规范表述为“**任务完成时间，2025年内完成”。

该指标满分7分，评价得分4.90分。评价认为该项目绩效指标设置方面有待进一步提高。

3) 项目资金投入情况分析

3.1 预算编制科学性

该项目为延续性项目，项目承担单位结合实际业务工作情况，严格按照“二上二下”的申报程序，及时开展预算编制及上报工作。但评价发现，从项目测算信息表看，预算编制较为笼统，不够细化，如将各项子活动的委托业务费合并测算，未能清晰反

映每项子活动的委托业务费需求，预算测算依据不够充分；个别分项支出，缺少标准限额，与财政部在编制 2024 年中央部门预算时提出的“2023 年年底前部门专项业务费项目和重大延续性项目原则上全部制定支出标准或管理办法，将支出标准备案并维护进入预算管理一体化系统支出标准库”要求不符；部分以“**元/人”为计量单位的支出事项，数量/频率一栏（即人数）填写的数字非整数，不合逻辑。

该指标满分 4 分，评价得分 3 分。评价认为该项目预算编制总体较科学，但有待完善。

3.2 资金分配合理性

该项目的资金分配主要立足于各项任务需求和工作规划，并适度参考以往年度相关或类似工作内容的支出情况，预估项目任务的预算需求规模。从项目执行及实际支出情况看，该项目资金分配总体较合理，能够满足项目实施需要。但评价发现，项目预算中未分配资金用于梅花奖艺术家口述史录制，但 2025 年 11 月 17 日，中国剧协分党组会审议通过了关于梅花奖艺术家口述史项目事宜，使用该项目预算 40 万元。

该指标满分 4 分，评价得分 3.20 分。评价认为该项目资金分配额度总体较合理，与项目实际需求较相符。

（2）项目过程情况

该项目过程指标满分 20 分，评价得分 16.29 分。

该项目资金足额到位，预算执行率为 94.80%；项目业务及

财务管理制度健全性、制度执行有效性均有待提高。具体分析如下：

1) 项目资金管理情况分析

1.1 项目资金到位情况

该项目 2025 年预算为 480 万元，均为当年财政拨款。资金用款计划按照国库集中支付管理制度规定，按时足额到账，符合该项目业务开展的经费需求。项目资金于 2025 年内全部到位，资金到位率为 100%。

该指标满分 1 分，评价得分 1 分。评价认为该项目资金足额、及时到位。

1.2 项目预算执行情况

截至 2025 年 12 月 31 日，该项目当年财政预算实际支出 454.94 万元，预算执行率为 94.80%。

该指标满分 4 分，评价得分 3.79 分。评价认为该项目总体预算执行情况较好。

1.3 资金使用合规性

该项目支出基本符合国家财经法规、财务管理制度以及项目资金管理方法规定。经抽查，在资金使用上，项目承担单位能够进行专项管理，做到专款专用，支出符合预算批复用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。但评价发现，资金使用方面存在一些不规范支出，如部分项目未按照进度支付合同款项，如梅花奖艺术家口述史拍摄合作协议 40 万元，项目承担单位一

次性支付款项 40 万元，未按照工作进度支付款项，财政资金支出存在一定风险；戏剧电影文献展活动服务合同（6 月 20 号凭证）的款项支付不符合约定，付款时间晚于合同约定时间。

该指标满分 5 分，评价得分 4 分。评价认为该项目资金使用合规性有待提高。

2) 项目组织实施情况分析

2.1 管理制度健全性

业务方面，项目承担单位制定了与该项目任务相关的《中国戏剧梅花奖数字电影工程剧目选择和管理条例（试行）》，明确了剧目选择标准、剧目遴选程序、管理规则和分管部门等内容。截至现场评价时，未见“送欢乐下基层”，稀有剧种扶持，新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程相关的管理办法或总体实施方案。此外，中国剧协也未制定合同管理办法。

财务方面，项目承担单位制定了《中国戏剧家协会财务工作一本通》，其中对劳务报酬发放及领取管理、差旅费管理及标准、出国经费管理、外宾接待管理、公务交通管理、公务接待管理、采购管理、会议费用等方面进行了系统的规范。但在财务制度方面，缺少中国剧协层面的预算管理制度、财务审批管理规定，且未制定该项目的资金管理办法或项目支出标准。

该指标满分 5 分，评价得分 3.50 分。评价认为该项目相关业务及财务管理制度健全性有待提高。

2.2 制度执行有效性

业务方面，梅花奖数字电影拍摄工作中，负责处室根据相关管理条例开展作品征集、专家遴选等工作，选定资助对象后，同乙方、丙方（出品方和表演单位、联合制作单位）签订联合出品摄制合同，约定投资、制片、版权、参展评奖及发行推广等方面内容；“送欢乐下基层”，稀有剧种扶持，新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程相关工作中，负责处室在实施各阶段具体工作前，按规定履行申请报批流程，并拟定相关工作计划。但评价发现，项目承担单位在合同制作、签订、验收方面管理不够完善，如戏剧电影文献展活动服务合同中无合同签署日期；校园戏剧“星光计划”扶持项目评审验收未见评审专家签字（如《大海呀！是我呀！》《杀驿》）。此外，部分活动实施后未见相关验收材料，如口述史拍摄工作（已完成的3部）、“送欢乐下基层”工作。

财务方面，项目承担单位会计核算按照《中华人民共和国会计法》等相关财务管理规定进行，合理合规地建立了相关账目及会计科目。但评价发现，部分外包合同制定不符合经费支出要求，如将交通费委托“北京百华行航空服务中心”并与该中心签订交通合作协议，且协议约定活动结束后结算，但协议定价缺少数量和价格测算、实际未见结算单、协议未签署日期。

该指标满分5分，评价得分4分。评价认为该项目业务和财务工作执行方面有待进一步规范。

（3）项目产出情况

该项目产出指标满分 30 分，评价得分 30 分。

该项目实际完成情况好，工作完成质量高且及时性强，总体上成本控制有效。具体分析如下：

1) 项目产出数量情况分析

1.1 梅花奖数字电影工程完成情况

2025 年度项目承担单位资助梅花奖数字电影工程立项拍摄剧目 1 部，资助相关艺术家 1 人。具体为：资助第 23 届梅花奖获得者苗洁主演的山西晋剧《富贵图》，影片已于 2025 年 11 月 18 日完成拍摄，现在已经全面进入后期制作阶段。达到预期目标。



图1 《富贵图》开机照片和剧照

该指标满分 4 分，评价得分 4 分。评价认为梅花奖数字电影工程资助工作完成情况好。

1.2 梅花奖艺术团基层演出活动完成情况

2025 年项目承担单位完成“送欢乐下基层”演出共 3 场。具体为：“从延安出发——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年戏剧晚会”“中国剧协梅花奖艺术团海军航空大学慰问演出”“中国剧协梅花奖艺术团中国人民解放军 91422 部队慰问演出”。



图2 梅花奖艺术团“送欢乐下基层”文艺志愿服务活动部分照片

指标满分4分，评价得分4分。评价认为梅花奖艺术团“送欢乐下基层”文艺志愿服务活动完成情况好。

1.3 稀有剧种扶持工作完成情况

2025年项目承担单位邀请专家学者对稀有剧种发展情况进行论证梳理，最终确定对“阿官腔”“朝鲜族唱剧”“新昌调腔”三个剧种提供专业指导和资金帮扶，助力其登上舞台。同年11月，项目承担单位在国家大剧院成功组织举办稀有剧种保护传承成果展演。

该指标满分6分，评价得分6分。评价认为稀有剧种扶持工作完成情况好。

1.4 新时代戏剧组织优势、专业优势建设工作完成情况

举办中国传统戏曲图像与当代戏剧影像艺术展及开展学术和公教活动方面，2025年5月17日至6月30日，项目承担单位在苏州中国电影资料馆江南分馆组织举办了“经典的诞生——中国戏剧经典保留剧目文献展览”，围绕《牡丹亭》《白蛇传》《陈三五娘》《赵氏孤儿》四个主题剧目，以多种形式梳理呈现经典剧目的历史演进、当代创新以及传播与影响；同期在该馆举办戏剧电影展映，以影像媒介回顾了9部在不同时期产生深远影响的

经典戏剧电影，拓展了本次展览所涵盖的经典范围，扩大展览受众。此外，5月27日举办了“戏里戏外话经典——经典剧目与新时代戏剧创作研讨会”，邀请戏剧史论和批评、戏曲电影等领域的专家学者以及剧目主创主演，集中梳理总结经典剧目的创演与传承经验，推动戏剧艺术正本清源、守正创新。

开展新时代校园戏剧扶持计划方面，2025年项目承担单位面向第九届中国校园戏剧节入选剧目，启动“星光计划”，征集并选取校园戏剧进行扶持，最终遴选出6部剧目，具体为：2部大戏，《寂静的彼岸》《大海呀！是我呀！》；1部戏曲折子戏《杀驿》；3部短剧，《冰箱上的孩子》《速写莫里哀》《不要温和地走进那个良夜》。上述剧目涵盖大中小学不同学龄段，有效实现了扶持多种类、各形式、有特点、有潜力剧目的预期目标。



图3 部分“星光计划”扶持剧目

该指标满分8分，评价得分8分。评价认为新时代戏剧组织优势、专业优势建设工程完成情况好。

2) 项目产出质量情况分析

梅花奖电影工程项目资助方面，项目承担单位按照相关制度要求开展资助对象遴选工作，资助艺术家具备较高知名度，评审

过程材料齐备。“送欢乐下基层”活动方面，各场演出活动均顺利举办，未发生表演事故，未产生负面舆情，多家媒体及政府网站对相关活动进行了报道，并在报道中予以积极评价。稀有剧种帮扶方面，项目承担单位聘请行业专家开展帮扶剧种遴选工作，通过专家填写的推荐表，遴选出拟帮扶剧种，经分党组会审议通过后予以扶持，确保了资助剧种具有稀有性，且评审过程材料齐备。中国传统戏曲图像与当代戏剧影像艺术展举办方面，在举办前制定了较为详细的策划方案，展览工作按照方案执行，展览和相关公教活动顺利举办。扶持高校原创剧目方面，具备相应的评审选拔流程，经过帮扶指导，相关剧目完成了高质量交流展示演出。

该指标满分 5 分，评价得分 5 分。评价认为项目产出质量高。

3) 项目产出时效情况分析

该项目的实施周期为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。项目承担单位按照工作方案，组织开展项目工作。截至 2025 年 12 月 31 日，全部完成 2025 年度工作任务。

该指标满分 2 分，评价得分 2 分。评价认为该项目完成的时效性强。

4) 项目产出成本情况分析

该项目 2025 年度当年财政预算为 480 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，该项目实际支出财政资金 454.94 万元。该项目在预算执行过程中，控制各项经费开支，节约了财政资金，无超预

算现象。

该指标满分 1 分，评价得分 1 分，评价认为该项目成本控制有效。

（4）项目效益情况

该项目效益指标满分 30 分，评价得分 28.90 分。

该项目实施在实现戏曲优秀剧目长期留存、稀有剧种传承与发展、弘扬文艺志愿服务精神、培养青年戏剧人才队伍等方面，产生了一定积极作用。具体分析如下：

1）社会效益分析

1.1 在实现戏曲优秀剧目留存的长效性和帮助传承稀有剧种方面的效果

中国戏剧梅花奖自 1983 年设立已成功评选 32 届，迄今涵盖 66 个剧种，包含香港、台湾地区的优秀戏剧表演者 741 人获奖，他们的演出均为珍贵的艺术资源。但由于舞台戏剧表演时间和空间受限，为展示名家舞台风采，普及戏剧戏曲文化，扩大剧种剧目影响，满足人民群众（特别是广大农村地区）欣赏需求，让范围更广的观众群体充分分享戏曲文化发展成果，项目承担单位开展梅花奖数字电影拍摄的资助工作。截至目前，由中国剧协作为出品单位，相继为 60 余位梅花奖演员拍摄保留代表剧目作品，覆盖了京剧、龙江剧、豫剧、晋剧、梨园戏、黄梅戏、蒲剧、秦腔、越剧、昆剧、滑稽戏、粤剧、越调、锡剧、琼剧、川剧、花灯剧、沪剧、扬剧、湘剧、秦腔、评剧等近 30 个戏曲剧种，对

于保护珍贵艺术资源、留存戏曲影像资料、传承优秀民族文化，产生了积极影响。

该项目扶持的朝鲜族唱剧，起源于 20 世纪初的朝鲜半岛，随大量朝鲜流民移居我国东北后，在我国东北朝鲜族聚居区流传开来，承载了朝鲜族特殊的文化记忆，具有较高的艺术价值。该项目结项展演以《春香传》核心场景“狱中相逢”为蓝本，既严格保留“一人击鼓伴奏”的“盘索里”原始表演形态，坚守传统根脉；又创新融入现代音乐元素、多声部合唱及现代舞台灯光服饰设计，让古老剧种贴合当代审美；既传递了经典精神内核，又展现了民族文化独特魅力。项目实施期间，专家团队同步开展朝鲜族唱剧传承发展研究，结合帮扶实践提炼经验、梳理问题。针对剧种人才断层、创排力量不足、经费渠道有限等困境，形成《朝鲜族唱剧传承与发展路径探究》等思考成果，提出“人才培养常态化、剧目创排精品化、演出市场多元化”的发展建议，明确了恢复经典剧目、推进文旅融合、开展跨国交流等后续方向，为剧种可持续发展提供理论支撑。

该项目扶持的新昌腔调历史悠久，距今已有约 600 多年历史。它最早记载于明末清初文学家张岱的《陶庵梦忆》中。在清初，调腔进入全盛期，其以“不托丝竹，锣鼓助节，前场启齿，后场帮接”的干唱和帮腔为主要特点，不用管弦乐器伴奏，仅以打击乐配合，人声帮腔是其灵魂，新昌调腔被认为是明代南戏“四大声腔”之一余姚腔的惟一遗音，是目前全国唯一能演元杂剧《北

西厢》《汉宫秋》全本的剧种。扶持新昌腔调，对延续珍贵的戏曲史料，维持其生命力有重要作用。随着该项目的帮扶工作，浙江省剧协针对新昌调腔的实际情况，制定了整体帮扶计划，具体包括复新昌调腔经典作品《白兔记·回猎》与《黄金印·唐二别妻》两个折子戏，启动“调腔经典工程”，探索调腔“+旅游”

“+科技”的路径，并制定了时间表。11月《白兔记·出猎》亮相“古韵稀声·中国剧协稀有剧种保护传承成果展演”，12月《白兔记·回猎》已完成舞台表演的全程录制工作，为该剧的保存、传播与后续打磨奠定了重要基础，并赴安徽合肥参加“百戏入皖”系列活动。

该项目扶持的阿官腔是源自陕西的古老戏曲剧种，其唱腔具有“翻高遏低”的显著特点，拖腔带有“哽咽”之音。该剧种起源于礼泉一带，早期以皮影戏形式演出，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。阿官腔剧目题材涵盖历史故事和民间生活，为当代观众提供了了解传统伦理道德和社会百态的直接渠道，2025年11月4日，阿官腔《白蛇传》赴京参加中国剧协“古韵稀声——稀有剧种保护传承成果展演”，通过陕西广播电视台《秦之声》栏目、新媒体平台等对创排过程、专家访谈、演出实况进行系列报道，累计发布推文、短视频等30余条，播放量超50万次，有效拓展了剧种的传播半径和受众群体，提升剧种能见度与社会关注度。



图4 扶持稀有剧种的展演剧照

该指标满分 8 分，评价得分 8 分。评价认为该项目实施在实现戏曲优秀剧目留存的长效性和帮助传承稀有剧种方面的效果好。

1.2 弘扬文艺志愿服务精神，进一步扩大梅花奖艺术团社会影响力方面的作用

“从延安出发——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年戏剧晚会”“中国剧协梅花奖艺术团海军航空大学慰问演出”“中国剧协梅花奖艺术团中国人民解放军 91422 部队慰问演出”3 场活动中，“从延安出发——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年戏剧晚会”受到了人民日报、中国光明网、中国文艺网等主流媒体报道。



图5 送欢乐下基层主流媒体报道情况

为增强推广与普及效果，项目承担单位举办了 30 场艺术导赏活动与 17 场剧目媒体见面会，并举办了“梅花进基层”惠民演出，及“梅花绽放在上海”3 场快闪活动。2025 年 5 月 22 日晚，新晋“梅花奖”得主们在上海外高桥文化艺术中心大剧场举行了惠民演出，15 位获奖演员带来了台州乱弹、湘剧、昆曲、秦腔、舞剧等 16 段选段表演，包括鲍陈热的台州乱弹《活捉三郎》、秦海璐的诗朗诵《祖国啊，我亲爱的祖国》、朱洁静的舞剧《朱鹮》片段等。演出秉持“从人民中来，到人民中去”的宗旨，以“一桌二椅”的简约形式呈现。从网上公开资料看，“梅花绽放在上海”快闪活动向医务工会、消防救援总队等单位赠送公益观摩票 700 张，但对于其他活动，项目承担单位未提供关于观演人数的佐证材料。

该指标满分 6 分，评价得分 5.50 分，评价认为该项目在弘扬文艺志愿服务精神，进一步扩大梅花奖社会影响力方面效果好，但效益数据收集、佐证材料提供方面有待进一步加强。

1.3 在传播传统戏曲和当代戏剧发展成果、推动戏剧文献文物保护挖掘与研究利用方面的效果

为推动经典保留剧目的传承与发展，项目承担单位策划并举办“登临计划——首届中国戏剧经典保留剧目展演季”及相关活动。2025 年 4 月至 6 月，系列活动在苏州举办。展演季聚焦《牡丹亭》《白蛇传》《陈三五娘》《赵氏孤儿》四部家喻户晓的中国戏剧传统经典，由 8 个院团带来 8 台不同艺术样式的传承整理、

创新改编与精彩演绎。展演期间还配套举办丰富多彩的艺术导赏、演后谈、快闪、线下工作坊等公益活动，作为戏剧演出的场外延伸，以互动形式吸引年轻人走进经典艺术。期间，还举办了“经典的诞生——中国戏剧经典保留剧目文献”展览、经典戏剧电影展映以及“经典剧目与新时代戏剧创作”学术研讨会等多项活动。其中，展览汇集了全国近20家戏剧院团及梅兰芳纪念馆、苏州戏曲博物馆等机构的文物文献，通过剧本、曲谱、舞美设计图、戏单等50余件实物及不同版本演出剧照等110幅图片。展映回顾了《十五贯》《女驸马》《红楼梦》《孙悟空三打白骨精》《野猪林》《李慧娘》《茶馆》《锁麟囊》《傅山进京》9部在不同时期产生深远影响的经典戏剧（曲）电影，展示两种艺术语言融合的新探索新成果；在开幕影片《十五贯》映前，由江苏省苏州昆剧院演员带来了剧目片段《访鼠·测字》的表演，并由中国电影资料馆节目策划沙丹与江苏省苏州昆剧院演员徐栋寅共同进行了映前导赏。研讨会围绕“经典剧目的诞生、传承与启示”“戏剧（曲）电影与戏剧多媒体传播”两个议题开展讨论，黄静枫、赵建新、伏涤修、黄文娟4位戏剧史论、评论专家分别就《牡丹亭》《赵氏孤儿》《白蛇传》《陈三五娘》4个经典剧目做主题发言；俞玖林、任冬生、李树建、荣玉、郭霄、莫非、曾静萍、丁佳淳8位展演剧目主创主演，从守正与创新维度，分享了对于经典剧目创作传承的体悟与思考；龚艳、胡芝风、谢涛、黎涛、周盛阁、陈恬等专家和戏曲电影主创主演畅谈戏曲与电影两种艺

术的融合，以及戏剧的多媒体传播。此外，本次展演季探索全媒体主题传播方式，与山东卫视“戏宇宙”栏目联合策划多期综艺节目，对戏剧名家、剧目主创进行深度采访，并与多家媒体合作进行全媒体专题报道。

该指标满分 6 分，评价得分 6 分。评价认为该项目实施在传播传统戏曲和当代戏剧发展成果、推动戏剧文献文物保护挖掘与研究利用方面的效果好。

1.4 在促进高校原创剧目发展方面的效果

2025 年 4 月，中宣部文艺局、中国剧协在青岛联合举办了全国青年戏剧创作人才（编剧、导演）研修班。研修班共有 18 名编剧学员、22 名导演学员入选，范围涵盖了国有院团、高校、民营机构等多个领域，另有 11 名青岛本地旁听学员参加。研修班设置了政策理论与创作态势解读、剧本改稿会、经典剧目解读与案例分享、创作管理经验交流、实地采风与实践指导等课程内容，切实提升学员认识、实践、合作能力，致力于培养一支德才兼备、创作力旺盛的青年创作人才队伍。

2025 年 10 月 19 日，校园戏剧“星光计划”扶持项目话剧《大海呀！是我呀！》验收演出在重庆缤果大剧院上演，10 位专家、导师参与了该展演的评审工作。该话剧获得了第九届中国校园戏剧节优秀剧目奖，第十九届金刺猬全国大学生戏剧节优秀演出剧目奖，第四节重庆青年戏剧演出季优秀剧目奖、优秀导演奖、优秀演员奖、优秀舞美奖、优秀制作人奖等。该话剧的演出

体现了校园戏剧的较高水准，在一定程度上推动了校园艺术生态的建构，让戏剧教育、美育教育在更广阔的校园版图中得以普及、沉淀及推广。但校园戏剧帮扶成果展示活动中，观众人次大于 500 人次的绩效指标缺少相关佐证材料。

该指标满分 4 分，评价得分 3.80 分。评价认为该项目实施在促进高校原创剧目发展方面效果好，但佐证材料稍显不足。

2) 服务对象满意度

现场评价时，项目承担单位提交了“古韵稀声——中国剧协稀有剧种保护传承成果展演”的满意度调查问卷，“从延安出发——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年戏剧晚会”“中国剧协梅花奖艺术团海军航空大学慰问演出”“中国剧协梅花奖艺术团中国人民解放军 91422 部队慰问演出”3 场演出满意度调查问卷，观众满意度达 100%，但每场活动满意度调查样本为 10 份，调查样本量有待进一步增加。

该指标满分 6 分，评价得分 5.60 分。评价认为该项目观众满意度高，但应进一步增加调查样本量。

5. 存在的问题

(1) 合同签订及执行管理有待改进

评价发现，项目承担单位在合同管理方面存在一定不足。该项目相关合同存在合同签订不够严谨（缺少合同签订时间、合同金额测算缺少相关依据）及验收资料未反映在财务支出手续中（支付合同尾款时缺少相关项目验收材料）的情况，合同签订及

验收全过程管理有待进一步加强。

(2) 管理制度有待进一步健全

评价发现，项目承担单位未制定合同管理办法、该项目专项资金管理办法或支出标准，导致单位合同管理存在一定欠缺，预算编制时个别支出事项缺少限额标准。截至现场评价时，未见“送欢乐下基层”、稀有剧种扶持等相关工作的业务管理办法或总体实施方案。

(3) 项目绩效管理有待完善

评价发现，该项目绩效指标设置方面，存在绩效指标不够全面、部分指标值设置保守、绩效指标归类有误、个别指标表述不够规范等情况。绩效数据收集和总结方面，个别自评数据不够准确、部分佐证材料不够齐全，如截至现场评价时，未提供观众人次等效益方面统计数据。

6. 有关建议

(1) 规范合同签订与执行管理

一是建议项目承担单位结合实际工作情况，逐步建立合同管理制度，为项目合同签订提供更为有效的依据和指导，规范合同签订工作。二是建议建立内部监督机制，加强对合同管理、专项资金使用和项目实施情况的日常监督，进一步规避项目执行和财政资金支出风险。三是建议强化项目的执行验收，在项目实施完毕后，对项目实施情况进行结果验收，将验收材料作为支付尾款的依据，确保项目实施质量。

（2）建立健全项目相关管理制度

一是建议结合项目实际情况和财政部相关要求，制定科学合理的专项资金管理办法或项目支出标准，明确资金的使用范围、审批程序、预算标准等。二是建议逐步制定各子项目的管理办法或总体实施方案（尤其是针对业务周期较长或跨年度工作），明确项目目标、任务、实施步骤、人员组织、资金分配等内容，进一步规范和加强项目管理，为项目的顺利实施提供指导和保障。

（3）强化项目绩效管理意识

一是建议项目承担单位进一步加强对《关于印发〈中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引（试行）〉的通知》（财预〔2021〕101号）以及《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）的学习和理解，进一步提高业务部门填报绩效指标的水平，并加强对绩效目标指标的申报审核工作。二是建议项目承担单位在项目实施阶段，及时进行工作“留痕”处理，尤其是收集好相关效益数据和材料；在绩效评价阶段，认真深入做好绩效总结、效益挖掘及佐证材料的准备工作。

7.其他需要说明的问题

无。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

本部门 2025 年度机关运行经费支出 3531.26 万元，比上年决算数增加 65.64 万元，增长 1.9%，主要是根据 2025 年工作安排，差旅费等科目支出有所增加。

（二）政府采购支出情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 2313.27 万元，其中：政府采购货物支出 568.08 万元、政府采购工程支出 379.16 万元、政府采购服务支出 1366.02 万元。授予中小企业合同金额 1789.06 万元，占政府采购支出总额的 77.3%，其中：授予小微企业合同金额 1442.20 万元，占授予中小企业合同金额的 80.6%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 96%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 21.5%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 85.1%。

（三）国有资产占用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 37 辆，其中，部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 21 辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 台。

第四部分：专业名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

（五）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（六）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（七）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（八）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十一)外交支出(类)国际组织(款)国际组织会费(项):指我国政府批准参加国际组织,按国际组织规定缴纳的会费。

(十二)教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项):指部门安排的用于培训的支出。

(十三)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款):指用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动、对外文化交流等方面的支出。

行政运行(项):指行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

一般行政管理事务(项):指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

机关服务(项):指提供后勤保障服务的机关服务中心的支出。

文化活动(项):指举办大型文化艺术活动的支出。

文化和旅游交流与合作(项):指对外文化和交流合作活动的支出。

文化创作与保护(项):指鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

其他文化和旅游支出(项):指除上述项目以外其他用于文化方面的支出。

（十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化产业发展专项支出（项）：指支持文化产业发展专项的支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）政府特殊津贴（项）：指与政府特殊津贴相关的支出。

（十六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：反映用于行政事业单位养老方面的支出。

行政单位离退休（项）：指行政单位开支的离退休经费。

事业单位离退休（项）：指事业单位开支的离退休经费。

离退休人员管理机构（项）：指离退休人员管理机构的支出。

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：反映行政事业单位医疗方面的支出。

行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十八）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

提租补贴（项）：指按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

（十九）国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：指用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

（二十）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二十一）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业费、公务用车运行维护费以及其他费用。