

中国文联本级 部门预算

(2022 年)

二〇二二年四月

目录

第一部分 中国文学艺术界联合会基本情况

第二部分 2022 年部门预算表格

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

十、项目支出绩效目标表

十一、项目支出绩效目标表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

第四部分 专业名词解释

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

中国文学艺术界联合会是中国共产党领导的由全国性的文艺家协会，省、自治区、直辖市文学艺术界联合会和全国性的产（行）业文学艺术联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国的重要力量。其主要任务是：

1、中国文学艺术界联合会对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，通过组织学习培训、人才培养、深入生活、创作实践、评奖表彰、职称评审、成果展示、志愿服务、理论评论、学术讨论、调查研究、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、管理、服务、维权作用，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

中国文学艺术界联合会积极加强对文艺工作者的思想政治引领、价值引领、道德引领，发挥行业建设主导作用，加强与社会各界的联系，与政府有关部门密切合作，开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务、行业管理，加强文艺队伍建设，繁荣发展我国文化艺术事业。

中国文学艺术界联合会积极加强文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设，表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀文艺作品，引导文艺工作者爱国、为民、崇德、尚艺，遵守中国文艺工作者

职业道德公约，培育良好的职业精神、职业道德，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者。

中国文学艺术界联合会积极反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护他们的合法权益。

中国文学艺术界联合会积极开展民间国际文化交流活动，扩大友好往来，扩大中华文化国际影响力，为推动“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体、推动人类文明交流互鉴作出贡献。

中国文学艺术界联合会根据国家法律和有关政策，支持发展文化产业。

第二部分 2022 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	14,540.29	一、外交支出	67.08
二、政府性基金预算拨款收入		二、教育支出	88.63
三、国有资本经营预算拨款收入		三、文化旅游体育与传媒支出	24,382.01
四、事业收入		四、社会保障和就业支出	1,861.64
五、事业单位经营收入		五、卫生健康支出	127.50
六、其他收入	308.58	六、住房保障支出	483.66
本年收入合计	14,848.87	本年支出合计	27,010.52
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	12,161.65		
收 入 总 计	27,010.52	支 出 总 计	27,010.52

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
科目编码	科目名称						金额	其中：教育收费					
202	外交支出	67.08	9.22	57.86									
20204	国际组织	67.08	9.22	57.86									
2020401	国际组织会费	67.08	9.22	57.86									
205	教育支出	88.63	34.03	54.60									
20508	进修及培训	88.63	34.03	54.60									
2050803	培训支出	88.63	34.03	54.60									
207	文化旅游体育与传媒支出	24,382.01	11,312.07	12,761.36							308.58		
20701	文化和旅游	24,382.01	11,312.07	12,761.36							308.58		
2070101	行政运行	12,098.12	9,268.31	2,804.81							25.00		
2070102	一般行政管理事务	2,023.47	1,421.31	602.16									
2070108	文化活动	9,405.81	298.64	8,829.59							277.58		
2070110	文化和旅游交流与合作	843.75	323.75	520.00									
2070199	其他文化和旅游支出	10.86	0.06	4.80							6.00		
208	社会保障和就业支出	1,861.64	669.04	1,192.60									
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.60	3.60										

2080113	政府特殊津贴	3.60	3.60										
20805	行政事业单位养老支出	1,858.04	665.44	1,192.60									
2080501	行政单位离退休	744.76	294.65	450.11									
2080503	离退休人员管理机构	301.56	52.11	249.45									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	611.67	281.31	330.36									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	200.05	37.37	162.68									
210	卫生健康支出	127.50	127.50										
21011	行政事业单位医疗	127.50	127.50										
2101101	行政单位医疗	127.50	127.50										
221	住房保障支出	483.66	9.79	473.87									
22102	住房改革支出	483.66	9.79	473.87									
2210201	住房公积金	304.14		304.14									
2210202	提租补贴	41.59	1.40	40.19									
2210203	购房补贴	137.93	8.39	129.54									
	合 计	27,010.52	12,161.65	14,540.29								308.58	

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位 补助支出
202	外交支出	67.08		67.08			
20204	国际组织	67.08		67.08			
2020401	国际组织会费	67.08		67.08			
205	教育支出	88.63		88.63			
20508	进修及培训	88.63		88.63			
2050803	培训支出	88.63		88.63			
207	文化旅游体育与传媒支出	24,382.01	12,108.98	12,273.03			
20701	文化和旅游	24,382.01	12,108.98	12,273.03			
2070101	行政运行	12,098.12	12,098.12				
2070102	一般行政管理事务	2,023.47		2,023.47			
2070108	文化活动	9,405.81		9,405.81			
2070110	文化和旅游交流与合作	843.75		843.75			
2070199	其他文化和旅游支出	10.86	10.86				
208	社会保障和就业支出	1,861.64	1,861.64				
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.60	3.60				

2080113	政府特殊津贴	3.60	3.60				
20805	行政事业单位养老支出	1,858.04	1,858.04				
2080501	行政单位离退休	744.76	744.76				
2080503	离退休人员管理机构	301.56	301.56				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	611.67	611.67				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	200.05	200.05				
210	卫生健康支出	127.50	127.50				
21011	行政事业单位医疗	127.50	127.50				
2101101	行政单位医疗	127.50	127.50				
221	住房保障支出	483.66	483.66				
22102	住房改革支出	483.66	483.66				
2210201	住房公积金	304.14	304.14				
2210202	提租补贴	41.59	41.59				
2210203	购房补贴	137.93	137.93				
合 计		27,010.52	14,581.78	12,428.74			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	14,540.29	一、本年支出	18,887.56
（一）一般公共预算拨款	14,540.29	（一）外交支出	67.08
（二）政府性基金预算拨款		（二）教育支出	88.63
（三）国有资本经营预算拨款		（三）文化旅游体育与传媒支出	16,390.15
		（四）社会保障和就业支出	1,858.04
二、上年结转	4,347.27	（五）住房保障支出	483.66
（一）一般公共预算拨款	4,347.27	……	
（二）政府性基金预算拨款		……	
（三）国有资本经营预算拨款		（xx）国有资本经营预算支出	
		……	
		二、结转下年	
收 入 总 计	18,887.56	支 出 总 计	18887.56

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数				2022 年预算数比 2021 年执行数		2022 年预算数比 2021 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央 基建投资 后执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
202	外交支出	44.56	44.56	57.86		57.86	57.86	13.30	29.85%	13.30	29.85%
20204	国际组织	44.56	44.56	57.86		57.86	57.86	13.30	29.85%	13.30	29.85%
2020401	国际组织会费	44.56	44.56	57.86		57.86	57.86	13.30	29.85%	13.30	29.85%
205	教育支出	20.57	20.57	54.60		54.60	54.60	34.03	165.44%	34.03	165.44%
20508	进修及培训	20.57	20.57	54.60		54.60	54.60	34.03	165.44%	34.03	165.44%
2050803	培训支出	20.57	20.57	54.60		54.60	54.60	34.03	165.44%	34.03	165.44%
207	文化旅游体育与传媒支出	12,180.10	11,740.13	12,761.36	2,809.61	9,951.75	12,761.36	581.26	4.77%	1,021.23	8.70%
20701	文化和旅游	12,180.10	11,740.13	12,761.36	2,809.61	9,951.75	12,761.36	581.26	4.77%	1,021.23	8.70%
2070101	行政运行	2,284.48	2,284.48	2,804.81	2,804.81		2,804.81	520.33	22.78%	520.33	22.78%
2070102	一般行政管理事务	780.42	340.45	602.16		602.16	602.16	-178.26	-22.84%	261.71	76.87%
2070108	文化活动	8,848.96	8,848.96	8,829.59		8,829.59	8,829.59	-19.37	-0.22%	-19.37	-0.22%
2070110	文化和旅游交流与合作	266.24	266.24	520.00		520.00	520.00	253.76	95.31%	253.76	95.31%
2070199	其他文化和旅游支出	0.00	0.00	4.80	4.80		4.80	4.80	100.00%	4.80	100.00%

208	社会保障和就业支出	1,003.83	1,003.83	1,192.60	1,192.60		1,192.60	188.77	18.80%	188.77	18.80%
20805	行政事业单位养老支出	1,003.83	1,003.83	1,192.60	1,192.60		1,192.60	188.77	18.80%	188.77	18.80%
2080501	行政单位离退休	379.34	379.34	450.11	450.11		450.11	70.77	18.66%	70.77	18.66%
2080503	离退休人员管理机构	225.61	225.61	249.45	249.45		249.45	23.84	10.57%	23.84	10.57%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	254.50	254.50	330.36	330.36		330.36	75.86	29.81%	75.86	29.81%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	144.38	144.38	162.68	162.68		162.68	18.30	12.67%	18.30	12.67%
210	卫生健康支出	23.66	23.66	0.00			0.00	-23.66	-100.00%	-23.66	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	23.66	23.66	0.00			0.00	-23.66	-100.00%	-23.66	-100.00%
2101101	行政单位医疗	23.66	23.66	0.00			0.00	-23.66	-100.00%	-23.66	-100.00%
221	住房保障支出	442.10	442.10	473.87	473.87		473.87	31.77	7.19%	31.77	7.19%
22102	住房改革支出	442.10	442.10	473.87	473.87		473.87	31.77	7.19%	31.77	7.19%
2210201	住房公积金	267.82	267.82	304.14	304.14		304.14	36.32	13.56%	36.32	13.56%
2210202	提租补贴	35.27	35.27	40.19	40.19		40.19	4.92	13.95%	4.92	13.95%
2210203	购房补贴	139.01	139.01	129.54	129.54		129.54	-9.47	-6.81%	-9.47	-6.81%
	合 计	13,714.82	13,274.85	14,540.29	4,476.08	10,064.21	14,540.29	825.47	6.02%	1,265.44	9.53%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	3,073.30	3,073.30	
30101	基本工资	870.11	870.11	
30102	津贴补贴	1,253.82	1,253.82	
30103	奖金	58.50	58.50	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	330.36	330.36	
30109	职业年金缴费	162.68	162.68	
30112	其他社会保障缴费	80.00	80.00	
30113	住房公积金	304.14	304.14	
30199	其他工资福利支出	13.69	13.69	
302	商品和服务支出	906.03		906.03
30201	办公费	100.00		100.00
30202	印刷费	32.00		32.00
30204	手续费	1.39		1.39
30207	邮电费	15.00		15.00
30208	取暖费	8.00		8.00
30209	物业管理费	6.00		6.00
30211	差旅费	74.00		74.00

30213	维修(护)费	26.00		26.00
30214	租赁费	1.00		1.00
30215	会议费	204.18		204.18
30216	培训费	1.00		1.00
30217	公务接待费	47.22		47.22
30226	劳务费	13.47		13.47
30227	委托业务费	63.65		63.65
30228	工会经费	58.00		58.00
30231	公务用车运行维护费	183.75		183.75
30239	其他交通费用	40.82		40.82
30299	其他商品和服务支出	30.55		30.55
303	对个人和家庭的补助	456.75	456.75	
30301	离休费	163.00	163.00	
30302	退休费	168.19	168.19	
30304	抚恤金	104.56	104.56	
30305	生活补助	6.80	6.80	
30309	奖励金	10.00	10.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	4.20	4.20	
310	资本性支出	40.00		40.00
31002	办公设备购置	30.00		30.00
31007	信息网络及软件购置更新	10.00		10.00
合 计		4,476.08	3,530.05	946.03

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
合 计				

部门公开

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数						2022 年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
407.05	170.68	213.75	--	213.75	22.62	401.65	170.68	213.75	--	213.75	17.22

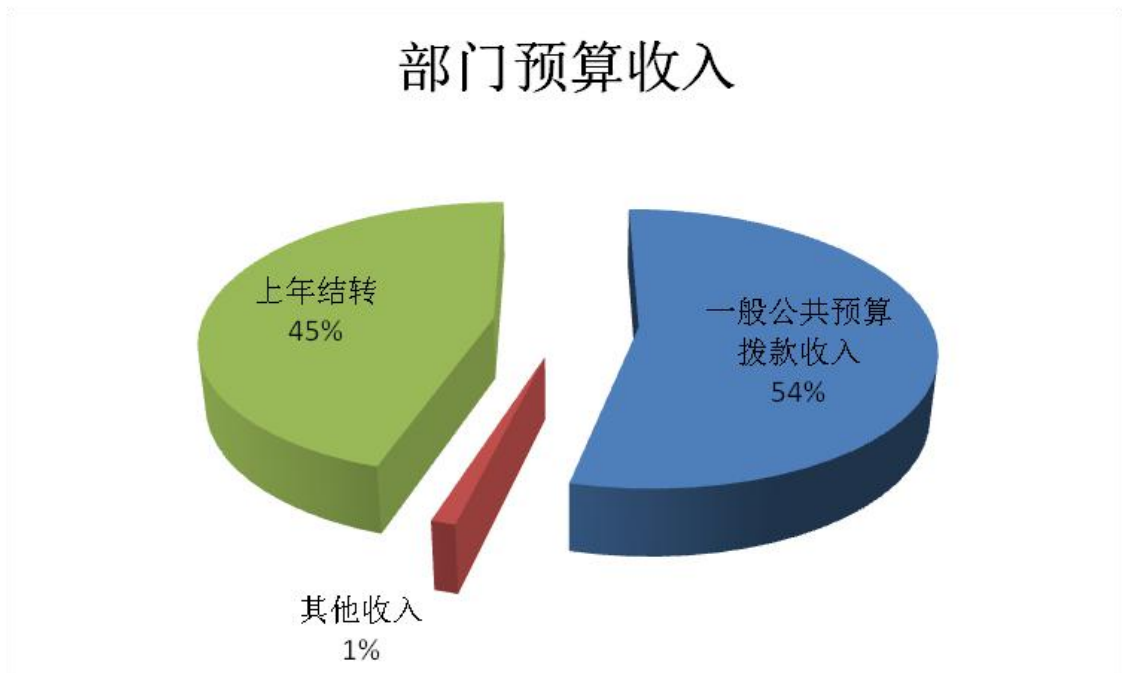
第三部分 2022 年预算情况说明

一、关于 2022 年收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，中国文联本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转。支出包括：外交支出、教育支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障与就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。中国文联本级 2022 年收支总预算 27010.52 万元。

二、 关于 2022 年收入预算情况的说明

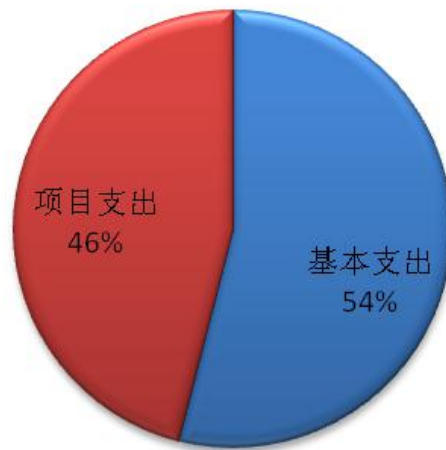
中国文联本级 2022 年收入预算 27010.52 万元，其中：一般公共预算拨款收入 14540.29 万元，占 53.83%；其他收入 308.58 万元，占 1.14%；上年结转 12161.65 万元，占 45.03%。



三、关于 2022 年支出预算情况说明

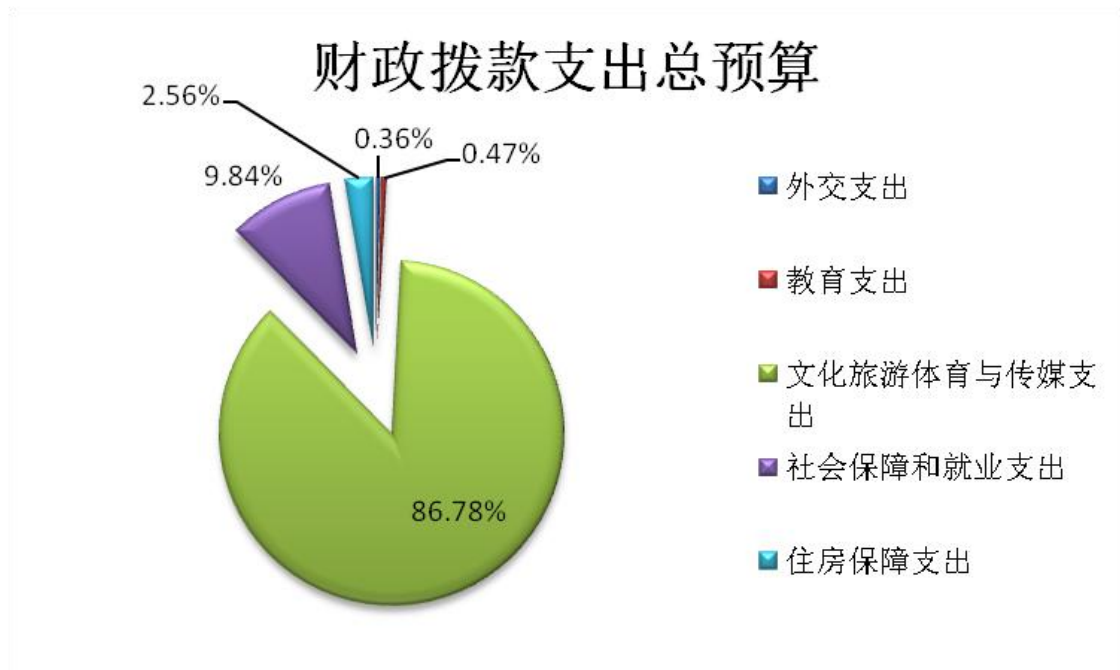
中国文联本级 2022 年支出预算 27010.52 万元，其中：基本支出 14581.78 万元，占 53.99%；项目支出 12428.74 万元，占 46.01%。

部门预算支出



四、关于 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

中国文联本级 2022 年财政拨款收支总预算 18887.56 万元。收入全部为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款，包括：一般公共预算拨款本年收入 14540.29 万元、一般公共预算拨款上年结转 4347.27 万元；支出包括：外交支出 67.08 万元、教育支出 88.63 万元、文化旅游体育与传媒支出 16390.15 万元、社会保障和就业支出 1858.04 万元、住房保障支出 483.66 万元。

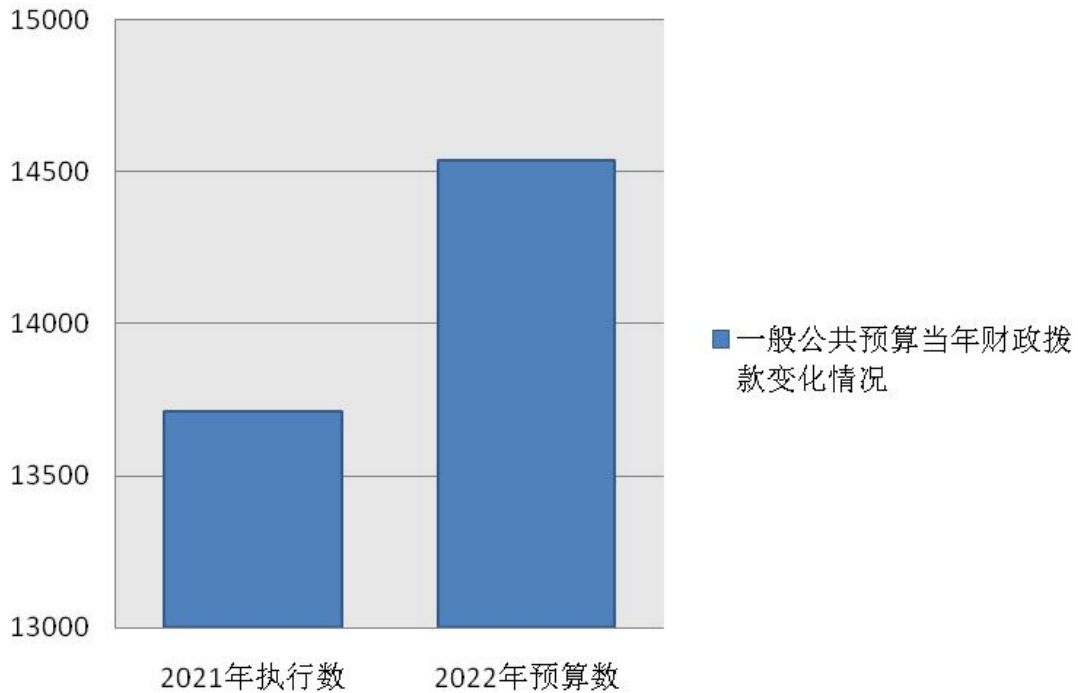


五、关于 2022 年一般公共预算当年财政拨款情况的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

中国文联本级 2022 年一般公共预算当年财政拨款 14540.29 万元，比 2021 年执行数增加 825.47 万元，增加 6.02%，主要是文化旅游体育与传媒支出（类）支出增加。主要原因：编制内增人增支等经费增加，以及 2021 年压减当年公用经费拨款收入造成。

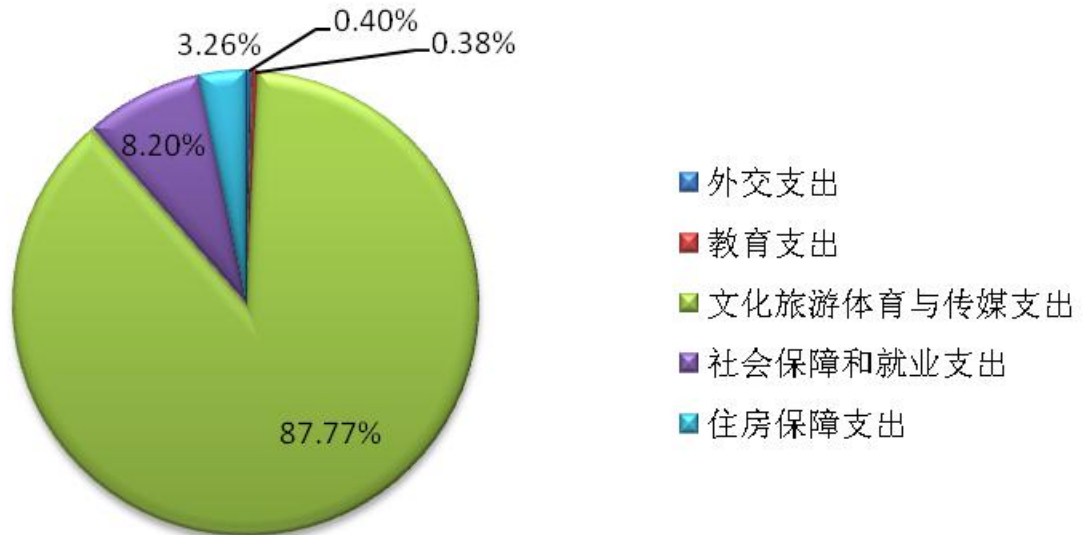
一般公共预算当年财政拨款变化情况



（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

外交支出（类）57.86 万元，占 3.26%；教育支出（类）54.60 万元，占 0.40%；文化旅游体育与传媒支出（类）12761.36 万元，占 87.77%；社会保障和就业支出（类）1192.60 万元，占 8.20%；住房保障支出（类）473.87 万元，占 3.26%。

一般公共预算当年财政拨款结构情况



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2022年预算为57.86万元，比2021年执行数增加4.08万元，增长7.59%。主要原因：缴纳的国际组织会费增加。

2. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2022年预算为54.60万元，比2021年执行数增加34.03万元，增长165.44%。主要原因：2021年上年结转资金规模较大。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2022年预算为2804.81万元，比2021年执行数增加520.33万元，增长22.78%。主要原因：编制内增人增支、2021年动用以前年度结转资金安排，2022年需通过当年预算安排，相应增加支出等。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2022年预算为8829.59万元，比2021年执行数减少19.37万元，降低0.22%。主要原因：落实过紧日子要求，压减相关经费；上年一次性项目，本年无预算支出安排。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2022年预算为520万元，比2021年执行数增加253.76万元，增长95.31%。主要原因：2021年上年结转经费规模较大。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)2022年预算为1192.60万元,比2021年执行数增加70.77万元,增长18.66%。主要原因:离退休人员增加。

7. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项)2022年预算为249.45万元,比2021年执行数增加23.84万元,增长0.37%。主要原因:编制内增人增支。

8. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2022年预算为330.36万元,比2021年执行数增加75.86万元,增长29.81%。主要原因:编制内增人增支。

9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2022年预算为162.68万元,比2021年执行数增加18.30万元,增长12.67%。主要原因:编制内增人增支。

10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2022年预算为0万元,比2021年执行数减少23.66万元,降低100%。主要原因:2021年执行数为一次性调剂经费。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算为304.14万元，比2021年执行数增加36.32万元，增长13.56%。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022年预算为40.19万元，比2021年执行数增加4.92万元，增长13.95%。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2022年预算为129.54万元，比2021年执行数减少9.47万元，降低6.81%。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出情况说明

中国文联本级 2022 年一般公共预算基本支出 4476.08 万元，其中：

人员经费 3530.05 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；

公用经费 946.03 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、信息网络及软件购置更新。

七、关于“三公”经费预算情况的说明

中国文联本级 2022 年“三公”经费预算数为 401.65 万元。因公出国（境）费预算数为 170.68 万元，公务用车购置及运行费预算数为 213.75 万元，公务接待费预算数为 17.22 万元。其中，公务接待预算数比 2021 年减少 5.4 万元。

八、关于中国文联本级 2022 年政府性基金预算支出情况的说明

中国文联本级 2022 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、关于中国文联 2022 年国有资本经营预算情况的说明

中国文联本级 2022 年无使用国有资本经营预算支出预算安排的支出。

十、其他重要事项情况的说明

（一）机关运行经费

2022 年中国文联本级机关运行经费财政拨款预算 2804.81 万元,较 2021 年预算增加 520.33 万元,增长 22.78%。主要原因:编制内增人增支;2021 年动用以前年度结转资金安排,2022 年需通过当年预算安排,相应增加支出等。

（二）政府采购情况

2022 年政府采购预算总额 2868.48 万元,其中政府采购货物预算 844.28 万元、政府采购服务预算 2024.20 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 7 月 31 日,部门(单位)共有车辆 36 辆,其中,部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 1 辆、离退休干部用车 8 辆、主要领导干部用车 1 辆,其他用车 11 辆,其他用车主要是待销账的车辆;单位价值 50 万元以上通用设备 12 台(套);无单位价值 100 万元以上专用设备。

2022 年部门预算未安排购置车辆;未安排购置单价 50 万元及以上的通用设备;未安排购置单价 100 万元及以上的专用设备。

（四）预算绩效情况

预算绩效管理情况说明为：2022 年对中国文联本级项目支出全面实施绩效目标管理，涉及涉及预算拨款 10064.21 万元。全部为一般公共预算拨款。根据以前年度绩效评价结果，优化文艺事业发展等项目支出 2022 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

1. 文艺事业发展绩效目标和指标

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称		全国性文艺评奖专项活动							
主管部门及代码		中国文学艺术界联合会			实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性		延续项目			项目周期	3 年			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	990.00		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	435.18		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	990.00			其中:财政拨款	330.00			
	上年结转资金	0.00			上年结转资金	105.18			
	其他资金	0.00			其他资金	0.00			
总体目标	中期目标				年度目标				
	<p>目标 1: 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 始终坚持“二为”方向、“双百”“双创”方针, 坚持正确导向, 做好中国文联全国性文艺评奖工作。</p> <p>目标 2: 不断加强评奖制度建设, 完善程序, 使评奖工作逐步走向规范化、制度化, 充分发挥了专家性评奖的激励、引导和示范作用, 有力促进了文艺的繁荣和发展。</p> <p>目标 3: 未来三年将在评奖制度改革、压缩评奖项目、提升评奖质量方面不断努力, 进一步促进文艺评奖健康发展, 引领文艺创作趋势、把握文化的主导权, 发展先进文化、弘扬时代主旋律。”</p>				<p>目标 1: 组织好中国电影金鸡奖、大众电影百花奖、中国曲艺牡丹奖、中国舞蹈荷花奖、中国民间文艺山花奖、中国摄影金像奖、中国杂技金菊奖、中国电视金鹰奖。</p> <p>目标 2: 积极推进建立健全具有中华文化审美精神的文艺作品综合质量评价体系, 形成导向明确, 激励有力的评奖机制, 为优秀作品和优秀人才脱颖而出创造条件、搭建平台。</p> <p>目标 3: 加强对全国性文艺评奖评论作用, 通过召开作品研讨会等, 听取群众意见, 加大权威发布力度。</p> <p>目标 4: 加大对获奖成果的宣传推广力度。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	参加评奖的评委人数	≥900 个	10.0	数量指标	2022 年评奖的项目数	≥8 个	20.0
		数量指标	评奖的项目数	≥24 个	20.0	数量指标	中国摄影金像奖评选的优秀作品和人才数	≥20 个	10.0
		数量指标	评选的优秀作品和人才数	≥360 个	10.0	数量指标	参加中国曲艺牡丹奖评奖的评委人数	≥45 个	10.0
		质量指标	按照年度计划开展评奖	≥90%	10.0	质量指标	按照年度计划开展评奖	≥90%	10.0

			率				率		
效益指标	社会效益指标	参与报道的媒体	≥30个	15.0	社会效益指标	参与报道的媒体	≥10个	15.0	
	社会效益指标	推出一大批文艺精品佳作和优秀文艺工作者	持续推出,并不断加强宣传推介力度,力求评奖成果为广大人民群众共享	15.0	社会效益指标	推出一大批文艺精品佳作和优秀文艺工作者	持续推出,并不断加强宣传推介力度,力求评奖成果为广大人民群众共享	15.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众平均每年总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	人民群众平均每年总体满意度	≥90%	5.0	
	服务对象满意度指标	领导、文艺家平均每年总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	领导、文艺家平均每年总体满意度	≥90%	5.0	

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	百花迎春—春节大联欢						
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会			实施单位	中国文学艺术界联合会本级		
项目属性	延续项目			项目周期	3年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:	1080.00	执行率 分值 (10)	年度资金总额:	478.57	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1080.00		其中:财政拨款	360.00		
	上年结转资金	0.00		上年结转资金	118.57		
	其他资金	0.00		其他资金	0.00		
总体目标	中期目标			年度目标			
	充分发挥中国文联“文艺家之家”的作用,3年预计活动参演艺术家、文艺工作者超过600人,出席嘉宾超过3000人,团结带领广大文艺工作者记录新时代、书写新时代、讴歌新时代,不断激发广大文艺工作者坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推出一系列讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的文艺精品,在各大电视台播出广泛宣传。			充分发挥中国文联“文艺家之家”的作用,预计活动参演艺术家、文艺工作者超过200人,通过活动团结带领广大文艺工作者记录新时代、书写新时代、讴歌新时代,不断激发广大文艺工作者坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,在活动中推出一系列讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、			

						讴歌英雄的文艺精品，在各大电视台播出广泛宣传。（结合疫情防控常态化形势及时调整）			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	参演人数	≥300人	15.0	数量指标	参演人数	≥100人	15.0
		数量指标	新文艺群体 人数	≥60人	15.0	数量指标	新文艺群体 人数	≥20人	15.0
		质量指标	节目呈现完 成度	≥98%	20.0	质量指标	节目呈现完 成度	≥98%	20.0
	效益指标	社会效益指 标	播出平台	≥6个	15.0	社会效益指 标	播出平台	≥6个	15.0
		社会效益指 标	相关话题传 播数据	≥15000 万条	15.0	社会效益指 标	相关话题传 播数据	≥5000 万条	15.0
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	各平台满意 度%	95%	5.0	服务对象满 意度指标	各平台满意 度%	95%	5.0
		服务对象满 意度指标	文艺工作者 满意度%	95%	5.0	服务对象满 意度指标	文艺工作者 满意度%	95%	5.0

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	中华情—书画展活动						
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会				实施单位	中国文学艺术界联合会本级	
项目属性	延续项目				项目周期	3年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	172.92		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	62.92	
	其中:财政拨款	165.00			其中:财政拨款	55.00	
	上年结转资金	7.92			上年结转资金	7.92	
	其他资金	0.00			其他资金	0.00	
总	中期目标				年度目标		

体 目 标	<p>目标 1：“中华情”系列活动是中国文联的品牌活动之一，该主题活动在海内外产生了广泛影响，为推动祖国统一大业营造了良好的舆论和文化氛围；</p> <p>目标 2：活动宗旨是“爱国爱家爱故土，亲情友情骨肉情”，“中华情·中国梦”中秋展演活动在加强海峡两岸的文化交流，增进海峡两岸人民的感情与了解，在世界范围内展示中华民族的骨肉亲情和爱国情怀，为促进祖国的和平统一作出积极贡献。符合中央祖国统一大业和对台政策；</p> <p>目标 3：未来三年将在过去成功经验的基础上，结合新形势新需求，进一步扩大“一个中国”、“和平统一”的影响，凝聚全世界华人爱国主义情怀，营造强大的宣传舆论氛围，团结广大海内外华人艺术家为祖国统一大业做出贡献。</p>				<p>目标 1：使更多的海峡两岸和海外华人的艺术家参与进来，进一步扩大“一个中国”、“和平统一”的影响；</p> <p>目标 2：进一步提升活动品质，在不增加活动成本的前提下，使内容更丰富，形式更多样，增强活动的吸引力和影响力；</p> <p>目标 3：进一步增强活动的宣传力度，在利用电视台、报刊等传统媒体的同时，充分利用互联网、微信、微博等形式，让更多的受众，特别是年轻的受众更加充分的了解活动的全过程，扩大活动的影响力。</p>				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	举办书画展的次数	=3次	10.0	数量指标	举办书画展的次数	≥1次	10.0
		数量指标	参与活动的艺术家人数	≥1500人	10.0	数量指标	参与活动的艺术家人数	≥500人	10.0
		数量指标	参展的书画作品数量	≥1500个	10.0	数量指标	参展的书画作品数量	≥500个	10.0
		数量指标	观看书画展的观众人数	≥30000人	10.0	数量指标	观看书画展的观众人数	≥10000人	10.0
		质量指标	邀请海峡两岸暨港澳地区及中国美协、中国书协书画名家或艺术家参加活动	确保参加	10.0	质量指标	邀请海峡两岸暨港澳地区及中国美协、中国书协书画名家或艺术家参加活动	确保参加	10.0
	效益指标	社会效益指标	加强海峡两岸的文化交流	不断增强	15.0	社会效益指标	加强海峡两岸的文化交流	不断增强	15.0
		社会效益指标	增进海峡两岸人民的感情与了解	不断增强	15.0	社会效益指标	增进海峡两岸人民的感情与了解	不断增强	15.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	平均每年总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	平均每年总体满意度%	≥90%	5.0
		服务对象满意度指标	总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	总体满意度%	≥90%	5.0

2. 干部教育与人才培养绩效目标和指标

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	干部教育培训和文艺人才培养工程								
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会				实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性	延续项目				项目周期	3 年			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	163.80		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	88.63		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	163.80			其中:财政拨款	54.60			
	上年结转资金	0.00			上年结转资金	34.03			
	其他资金	0.00			其他资金	0.00			
总体目标	中期目标				年度目标				
	<p>目标 1: 通过开展形式多样的培训班、座谈研讨、学习交流等活动, 大幅度提高文联干部的综合素质;</p> <p>目标 2: 有效提升广大文艺工作者的思想道德修养、科学文化素养和文学艺术修养, 推动建设一支热爱本职、业务精湛、作风过硬、开拓创新的文联干部队伍和有信仰、有情怀、有担当的文艺人才队伍;</p> <p>目标 3: 为繁荣发展社会主义文艺事业提供坚实保障。</p>				<p>目标 1: 文联机关各单位分别举办专项业务培训班次, 不断提高干部业务工作能力;</p> <p>目标 2: 培训工作机制更加顺畅高效;</p> <p>目标 3: 培训经费使用更加科学合理。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥700 人	10.0	数量指标	参加培训人数	≥200 人	10.0
		数量指标	在线学习人数	≥3000 人	10.0	数量指标	在线学习人数	≥1000 人	10.0
		数量指标	培训班数量	≥15 个	10.0	数量指标	培训班数量	≥5 个	10.0
		质量指标	培训覆盖率	≥80%	10.0	质量指标	培训覆盖率	≥80%	10.0
		时效指标	培训计划完成率	≥80%	10.0	时效指标	培训计划完成率	≥80%	10.0
	效益指标	社会效益指标	培训效果%	≥80%	10.0	社会效益指标	培训效果%	≥80%	10.0
		社会效益指标	对干部未来发展影响	素质提升	10.0	社会效益指标	对干部未来发展影响	素质提升	10.0

	社会效益指标	思想政治理论类课程	不少于30%	10.0	社会效益指标	思想政治理论类课程	不少于30%	10.0
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	参训人员满意度%	≥90%	5.0
	服务对象满意度指标	合作对象满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	合作对象满意度%	≥90%	5.0

3. 理论与权益保护绩效目标和指标

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	政策研究与调研工程								
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会				实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性	延续项目				项目周期	3年			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	148.96		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	58.96		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	130.00			其中:财政拨款	40.00			
	上年结转资金	18.96			上年结转资金	18.96			
	其他资金	0.00			其他资金	0.00			
总体目标	中期目标				年度目标				
	<p>1. 通过对新时代文艺事业和文联工作面临的新形势新任务深入调研,拿出一批切实可行的政策措施,实现调研成果转化,推动新时代文艺事业和文联工作高质量发展。</p> <p>2. 建立党组调研、专家咨询、集中研讨等多种方式相互促进,信息渠道、成果载体等相对完备的政策研究和调研工作体系。</p> <p>3. 完成每年中国文联全委会工作报告,为各团体会员年度工作提供指导和参考。</p> <p>4. 完成《中国文联大事记》《中国文联发展史》等“新时代文联工作指南书系”编撰出版宣传推介工作,为新时代文联工作提供工作指导。</p>				<p>1. 完成计划内调研、研讨、课题研究工作任务,推出一批有份量的研究成果。</p> <p>2. 完成《调研参考》编发计划,促进成果交流。</p> <p>3. 完成每年中国文联全委会工作报告,为各团体会员开展工作提供指导参考。</p> <p>4. 完成《中国文联大事记》编撰出版宣传推介工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	出版新时代文联工作指南书系书籍	=2本	10.0	数量指标	出版新时代文联工作指南书系书籍	=1本	10.0

		数量指标	委托合作研究机构数量	=3家	10.0	数量指标	委托合作研究机构数量	=1家	10.0
		数量指标	编印研讨会论文集	=3本	10.0	数量指标	编印研讨会论文集	=1本	10.0
		质量指标	出版图书质量好评率	≥90%	10.0	质量指标	出版图书质量好评率	≥90%	10.0
		质量指标	委托合作机构课题研究按时完成率	≥90%	10.0	质量指标	委托合作机构课题研究按时完成率	≥90%	10.0
	效益指标	社会效益指标	对新时代条件下文艺事业、文联工作调研	持续增加	15.0	社会效益指标	对新时代条件下文艺事业、文联工作调研	持续增加	15.0
		社会效益指标	调研成果交流	持续增强	15.0	社会效益指标	调研成果交流	持续增强	15.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	平均每年文艺家总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	平均每年文艺家总体满意度%	≥90%	5.0
		服务对象满意度指标	平均每年领导总体满意度%	≥90%	5.0	服务对象满意度指标	平均每年领导总体满意度%	≥90%	5.0

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	权益保护专项						
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会				实施单位	中国文学艺术界联合会本级	
项目属性	延续项目				项目周期	3年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	75.00	执行率 分值 (10)	年度资金总额:	70.00	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	75.00		其中:财政拨款	25.00		
	上年结转资金	0.00		上年结转资金	45.00		
	其他资金	0.00		其他资金	0.00		
总	中期目标				年度目标		

体 目 标	<p>目标 1. 通过“维权行动”专版、《权益保护》等宣传交流平台，编辑出版发放普法书籍、印制发放宣传资料等，开展法律宣传和维权经验交流等工作。</p> <p>目标 2. 通过开展维权业务培训、召开维权工作会议、权益保护调研、维权研讨等工作，加强权保干部队伍建设，研讨业务难题等。</p> <p>目标 3. 通过常年开展法律志愿服务和其他维权服务及活动，不断扩大维权工作影响，创新服务手段。</p> <p>目标 4. 参与有关文艺立法，配合立法开展研讨、调研、征求意见、提出议案等活动，实现法律源头维权。</p> <p>目标 5. 通过聘请常年法律顾问，开展中国文联系统法律顾问的培训和交流等活动，推进依法治会、依法管理。</p>				<p>目标 1. 参与文艺立法，征求业界意见，开展立法研讨，提交维权提案。</p> <p>目标 2. 通过刊发权保通讯和维权专版，编印购买普法书籍、印制发放普法资料等开展法律宣传和维权经验交流等工作。</p> <p>目标 3. 通过开展维权业务培训、权益保护调研、维权研讨、课题研究等工作，加强队伍建设，研讨业务难题等。</p> <p>目标 4. 通过开展法律志愿服务和其他维权服务及活动，不断扩大维权工作影响，创新服务手段。</p> <p>目标 5. 通过聘请常年法律顾问，开展中国文联系统法律顾问的培训和交流等活动，推进依法治会、依法管理。</p>				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	每年开展维权服务的次数	≥10 次	10.0	数量指标	每年开展维权服务的次数	≥10 次	10.0
		数量指标	每年普法信息条数	≥50 条	10.0	数量指标	每年普法信息条数	≥50 条	10.0
		数量指标	每年法律服务受众人数	≥300 人	10.0	数量指标	每年法律服务受众人数	≥300 人	10.0
		数量指标	法律宣传次数	≥50 次	10.0	数量指标	法律宣传次数	≥50 次	10.0
		质量指标	普法信息的原创率	≥30%	10.0	质量指标	普法信息的原创率	≥30%	10.0
		效益指标	社会效益指标	文艺维权的 社会影响力 扩大%	不断扩 大	10.0	社会效益指标	文艺维权的 社会影响力 扩大%	不断扩 大
	社会效益指标		服务对象法 律意识	不断增 强	10.0	社会效益指标	服务对象法 律意识	不断增 强	10.0
	社会效益指标		维权服务的 受众范围增 加%	不断增 加	10.0	社会效益指标	维权服务的 受众范围增 加%	不断增 加	10.0
	社会效益指标		维权服务能 力	不断提 高	10.0	社会效益指标	维权服务能 力	不断提 高	10.0

4. 国际组织会费绩效目标和指标

项目支出绩效目标申报表（生成表）

（2022 年度）

项目名称		缴纳国际组织会费							
主管部门及代码		中国文学艺术界联合会			实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性		延续项目			项目周期	3 年			
项目资金 （万元）		中期资金总额：		182.80	执行率 分值 （10）	年度资金总额：		67.08	执行率 分值 （10）
		其中：财政拨款		173.58		其中：财政拨款		57.86	
		上年结转资金		9.22		上年结转资金		9.22	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标				年度目标				
	按时足额缴纳会费，为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺机构交流合作打好基础。				中国文联适当增加向国际艺术理事会及文化机构联合会缴纳会费额度，有关协会按时足额缴纳会费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 （90）	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 （90）
	产出指标	数量指标	缴纳会费的国际组织个数	=9 个	30.0	数量指标	缴纳会费的国际组织个数	=9 个	30.0
		质量指标	国际组织反馈	满意率不低于 90%	20.0	质量指标	国际组织反馈	满意率不低于 90%	20.0
	效益指标	社会效益指标	有关单位在相应国际组织中保持席位	全部保持	40.0	社会效益指标	有关单位在相应国际组织中保持席位	全部保持	40.0

5. 对外及港澳台地区文化交流

项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称		对外交流经费							
主管部门及代码		中国文学艺术界联合会			实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性		延续项目			项目周期	3 年			

项目资金 (万元)	中期资金总额:	981.92	执行率 分值 (10)	年度资金总额:	401.92	执行率 分值 (10)			
	其中:财政拨款	870.00		其中:财政拨款	290.00				
	上年结转资金	111.92		上年结转资金	111.92				
	其他资金	0.00		其他资金	0.00				
总体目标	中期目标				年度目标				
	<p>目标 1: 以实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”为己任, 积极发挥自身优势, 坚持“请进来, 走出去”相结合, 讲好中国故事、弘扬中国精神。</p> <p>目标 2: 与国外艺术机构及组织建立长效交流机制, 增进文化交流互鉴, 深化交流与合作。</p> <p>目标 3: 积极参与国际多边交流, 扩大中华文化的国际影响力。</p>				<p>目标 1: 通过组织艺术家代表团和访问团赴国外访问交流, 拓展民间文化交流渠道。</p> <p>目标 2: 通过邀请国外艺术组织和艺术家来访, 宣传中国和平发展的良好形象。</p> <p>目标 3: 积极参加/举办国际组织会议和活动, 加强中国在国际组织中的地位和话语权。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	每年交流涉及的国家地区个数	≥9 个	20.0	数量指标	每年交流涉及的国家地区个数	≥9 个	20.0
		数量指标	每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的人数	≥50 人	10.0	数量指标	每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的人数	≥50 人	10.0
		数量指标	每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的次数	≥9 次	10.0	数量指标	每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的次数	≥9 次	10.0
		质量指标	与国外艺术组织的关系	不断加强	10.0	质量指标	与国外艺术组织的关系	不断加强	10.0
	效益指标	社会效益指标	交流的国家范围	继续保持	10.0	社会效益指标	交流的国家范围	继续保持	10.0
		社会效益指标	每年与国外艺术家交流人数	≥60 人	10.0	社会效益指标	每年与国外艺术家交流人数	≥60 人	10.0
		社会效益指标	每年与国外艺术机构和组织交流个数	≥12 个	10.0	社会效益指标	每年与国外艺术机构和组织交流个数	≥12 个	10.0

满意度指标	服务对象满意度指标	参与交流的艺术家满意度%	95	5.0	服务对象满意度指标	参与交流的艺术家满意度%	95	5.0
	服务对象满意度指标	参与交流的艺术组织满意度%	95	5.0	服务对象满意度指标	参与交流的艺术组织满意度%	95	5.0

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	海峡两岸暨港澳地区艺术论坛								
主管部门及代码	中国文学艺术界联合会				实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目属性	延续项目				项目周期	3 年			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	188.59		执行率 分值 (10)	年度资金总额:	88.59		执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款	150.00			其中: 财政拨款	50.00			
	上年结转资金	38.59			上年结转资金	38.59			
	其他资金	0.00			其他资金	0.00			
总体目标	中期目标				年度目标				
	<p>该论坛是中国文联对港澳台地区文化交流的品牌项目,自 2009 年至今已相继在海南、香港、台湾、澳门、承德和哈尔滨等地成功举办,共有来自两岸四地 900 余位专家学者围绕中华艺术的繁荣与发展进行了广泛探讨和深入交流。</p> <p>目标 1: 研究中华文化的历史源流及其发展规律,探索在当今世界经济全球化、文化多样化趋势下中华文化的发展策略;</p> <p>目标 2: 扩大和加强两岸四地文化交流,增进文化艺术团体和文艺家之间的交流与合作,推动两岸四地的文化发展;</p> <p>目标 3: 发掘和保护中华文化的优秀传统,增强中华文化在世界文化发展中的竞争力和影响力。</p>				<p>2021 年艺术论坛目标</p> <p>目标 1: 扩大和加强两岸四地文化艺术交流;</p> <p>目标 2: 增进艺术家之间的了解和友谊;</p> <p>目标 3: 共同繁荣发展中华文化艺术;</p> <p>目标 4: 搭建两岸四地文化艺术学术交流平台。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)	二级指标	三级指标	指标值	分值 权重 (90)
	产出指标	数量指标	参与举办地区	=1 个	10.0	数量指标	参与举办地区	=1 个	10.0
		数量指标	每年举办次数	=1 次	10.0	数量指标	每年举办次数	=1 次	10.0
		数量指标	每年参与的专家学者	≥90 人次	15.0	数量指标	每年参与的专家学者	≥90 人次	15.0

		质量指标	交流成果	显著	15.0	质量指标	交流成果	显著	15.0
	效益指标	社会效益指标	团结艺术家	努力团结	10.0	社会效益指标	团结艺术家	努力团结	10.0
		社会效益指标	推动两岸四地文化交流和繁荣发展中华文化艺术	积极推动	10.0	社会效益指标	推动两岸四地文化交流和繁荣发展中华文化艺术	积极推动	10.0
		社会效益指标	论坛影响力	逐步提升	10.0	社会效益指标	论坛影响力	逐步提升	10.0
	满意度指标	服务对象满意度指标	年轻艺术家关注度	85	5.0	服务对象满意度指标	年轻艺术家关注度	85	5.0
		服务对象满意度指标	艺术家和观众满意度	90	5.0	服务对象满意度指标	艺术家和观众满意度	90	5.0

第四部分：专业名词解释

（一）一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

（四）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（五）外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：指我国政府批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（六）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指部门安排的用于培训的支出。

（七）文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）：指用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动等方面的支出。

1、行政运行（项）：指行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

2、一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

3、**机关服务（项）**：指提供后勤保障服务的机关服务中心等附属事业单位的支出。

4、**文化活动（项）**：指举办大型文化艺术活动的支出。

5、**文化和旅游交流与合作（项）**：指对外文化交流合作活动的支出。

6、**文化创作与保护（项）**：指鼓励文学、艺术创作和民族民间传统文化保护方面的支出。

7、**其他文化和旅游支出（项）**：指除上述项目以外其他用于文化方面的支出。

（八）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）
行政单位离退休（项）：离退休干部局统一管理的部机关离退休人员的支出。

（九）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）
离退休人员管理机构（项）：指为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

（十）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出。

（十一）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金缴费支出。

（十二）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）
行政单位医疗（项）：指中央财政安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。

1、住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5.00%，最高不超过12.00%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

2、提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央

在京单位按照在职在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴 90.00 元。

3、购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（十四）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十五）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。